

**D-Link**



2017

# CSR Report

企業社會責任報告書



# Contents

董事長的話	1	環境類別	27
關於報告書	3	員工關懷	39
關於我們	11	社會參與	49
公司治理	22	附錄	54



# 1

## 董事長的話

# 董事長的話

面對全球經濟動能復甦趨緩，部分經濟體採貿易保護政策、地緣政治風險仍存，再者網通設備產業競爭激烈，除原有網通設備商外，線上服務商也紛紛投入戰場，使我們在消費市場中面臨更加嚴峻的挑戰。D-Link經營團隊們，秉持既有『創新』、『執行力』、『傳承』精神，積極進行組織重整，調整策略以達成轉虧為盈之目標。

D-Link創立至今已有32年歷史，長久以來我們追求突破與創新，堅持以自有品牌D-Link為發展核心，在產品研發與設計上總是以使用者角度為出發，並同步走在產業之先，積極接軌國際產業生態鏈。例如去年推出「刺客機」系列 DIR-882 AC2600 MU-MIMO 無線路由器，日前被國際權威媒體 CNET 評選為 2018 最佳 11AC 無線路由器。COVR三頻全覆蓋家用 Wi-Fi 系統及4G/LTE 戶外型網路攝影機更是相偕獲得 CES 2018 創新獎肯定，其中4G/LTE 戶外型網路攝影機亦榮獲iF設計大獎。2017年更有多達六項產品榮獲台灣精品選拔之殊榮，皆展現我們產品在研發、設計、品質與行銷各面向的創新實力。

D-Link本著社會救助、關懷與回饋為宗旨，投入社會公益不遺餘力，並於 1994 年成立友訊科技慈善基金會，實質參與各項社會公益活動，D-Link持續推動偏鄉教育推廣計畫，和非營利團體合作設立星光教室，以降低城市與偏鄉的數位教育落差；同時，D-Link亦輔導NPO轉型為社會企業，期許透過輔導社會企業販售有機或無毒產品的營運模式，讓公益團體能自行賺取所需經費，達到自給自足的目標。目前也已成功輔導種籽公益等非營利團體轉型為社會企業型態。

展望2018年，D-Link仍持續加速優化軟體服務與硬體設備整合，提供消費者更舒適便利與更完善的科技生活，針對不同的市場訂出不同的目標與戰略進行資源分配，投入軟體與硬體開發，強化產品競爭力。我們將持續在公司管理、經濟與產業發展、勞資關係、員工照護、環境保護與社會公益等方面努力，落實企業社會責任，並實踐永續創新。

友訊科技董事長 胡雪





關於報告書 **2**

# 友訊科技 2017 CSR 報告書

## 依循 GRI Standards 以及 AA1000 雙國際標準編撰

友訊科技定期向外界揭露非財務績效以外的營運成果，  
以行動實踐永續經營之企業願景。

### 報告期間

2017 CSR Report 的資訊揭露期間為2017年1月1日至2017年12月31日。本報告期間關於組織規模、結構、所有權或供應鏈等皆無重大變化。

### 上一次發佈報告的日期

2016 CSR Report 於 2016年6月發佈。

### 報告週期

報告發布週期為每年發佈1次。

### 報告書範疇與主題邊界

本報告書經濟類別的數據來源為2017年企業年報所刊登的合併財務報表，合併營收數據涵蓋範圍包括友訊科技股份有限公司的集團整體營業收入資訊。在環境類別和社會類別的揭露，則以台北營運總部為揭露邊界。

### 編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織2017年新版GRI 準則 ( GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards ) 編撰。本報告書選擇核心依循 ( in accordance with core option )。

### 查證標準與結果

本報告書透過內部最高管理階層會議，參考外部查證標準編撰，以提高本報告的可信度。我們採用全球性非營利組織 Account Ability 所制定的 AA1000 保證標準2008年版 ( AA1000 Assurance Standard ) 的第1應用類型 ( Type 1 )、高度保證等級 ( High Assurance ) 作為查證標準 ( Assurance standard )，針對報告書中揭露的資訊進行內部模擬查證。未來，我們預計邀請第三方查證機構，針對報告書進行外部查證。

### 附帶報告之外部確保措施

在本報告所揭露之財務數據，皆來自於安侯建業聯合會計師事務所依據國際財務報導準則 ( International Financial Reporting Standards, IFRS ) 查核簽證之合併財務報告。此外，ISO9001品質管理系統、OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準，皆通過第三方查證機構驗證。和我們合作的第三方驗證機構包括 TUV 德國萊茵、SGS 台灣檢驗以及法國貝爾。

### 聯絡資訊

如果您對於本報告書有任何建議，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為便於查詢，我們也同步將此份報告書公佈於官網。地址：台北市內湖區新湖三路289號

官方網站：[www.dlink.com.tw](http://www.dlink.com.tw)

聯絡人 / 發言人：副總經理苗華崑

電話：02-66000123

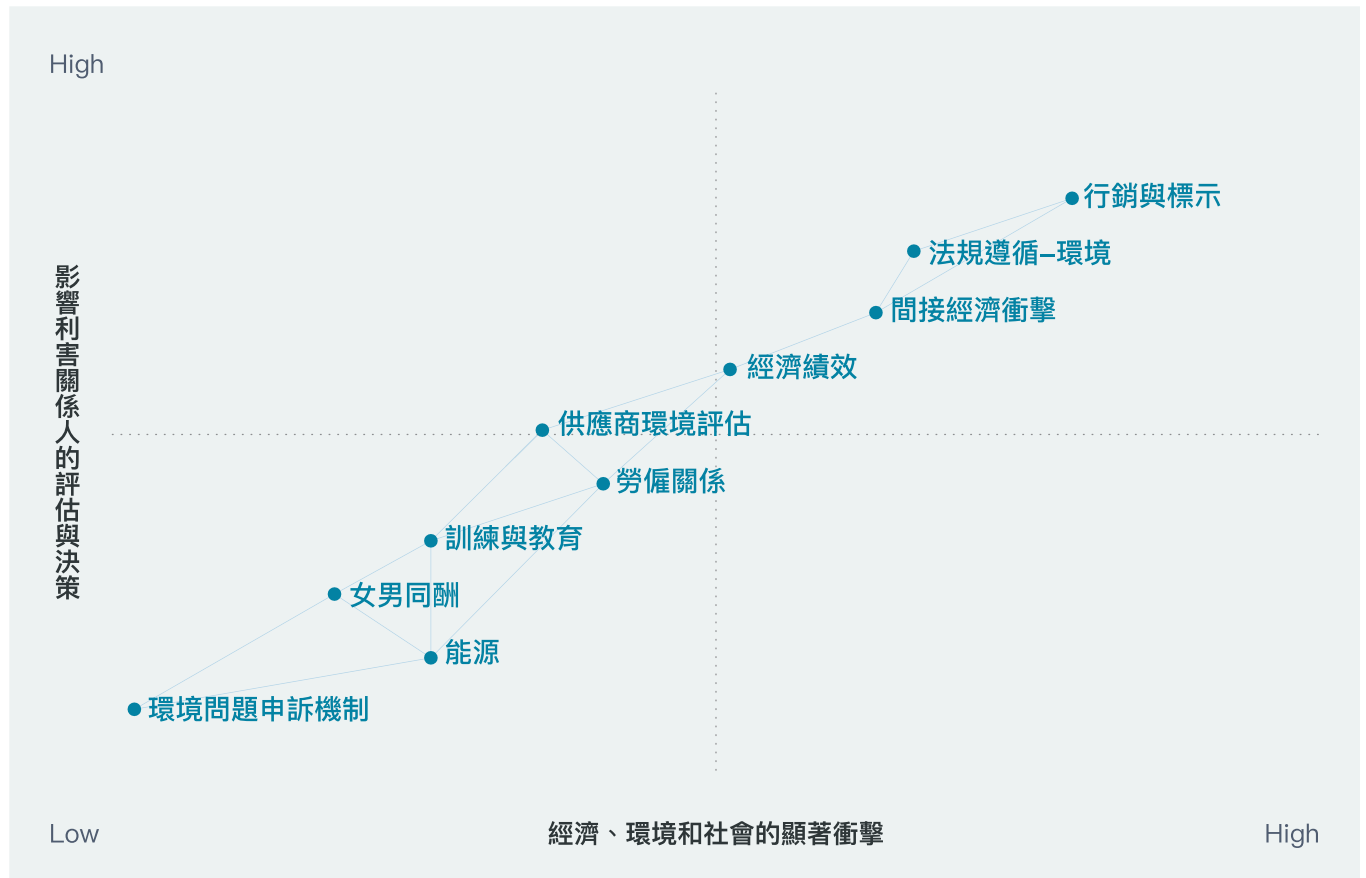
電子郵件：[ir@dlinkcorp.com](mailto:ir@dlinkcorp.com)

# 鑑別重大主題面與邊界

我們透過鑑別 ( Identification )、排序 ( Prioritization )、確證 ( Validation )、檢視 ( Review ) 4 大步驟鑑別出重大主題。首先在步驟1鑑別過程中，經由專責企業社會責任單位召開內部會議，從GRI Standards 重大主題(Topics) 與標準揭露 ( Standard Disclosures ) 挑選相關議題，並整理一份值得包含在本報告的議題清單，又稱相關議題 ( Relevant Topics )。

接下來執行步驟2，依據GRI Standards界定報告內容3原則將相關議題 ( Relevant Topics ) 進行排序。原則 1：依據利害關係人包容性 ( Stakeholder inclusive-ness )，藉此釐清利害關係人，並在本報告中說明如何回應他們的合理期望與利益。原則 2：依據重大性 ( Materiality )，再次確認本報告所挑選的議題，是否足以造成對經濟、環境和社會的顯著衝擊。原則 3：永續性 ( Sustainability Context )，揭露本公司如何對當地或全球經濟、環境及社會發展趨勢，所完成的改善或降低破壞，在此階段開始稱為重大主題(Topics)。同時，我們也針對利害關係人積極搜集他們的意見回饋，並於各部門例行會議中提報。經統計獲得以下議題重大性排序結果。

在步驟3確證的過程中，我們依據GRI完整性原則 ( Completeness )，以評估已經鑑別的重大主題。完整性原則包括範圍 ( Scope )，本報告所有涵蓋的主題，例如經濟績效、原物料、職業健康與安全以及員工訓練教育；主題邊界 ( Aspect Boundaries )，對每個重大主題定義衝擊邊界；以及報告期間資訊的完整性。更重要的是，本報告書經排序後的重點主題清單，已經過高層決策者核准。而在鑑別重大主題與邊界的最後階段，也就是步驟4檢視，將在本報告發布後，展開利害關係人的回饋資訊蒐集，為下一個報告週期做準備。因為，各方利害關係人的意見調查結果，將有助於下一報告週期的鑑別步驟。



## ▼ 議題鑑別、邊界與重大主題面排序統計表

排序	相關議題 Relevant Issues	重大主題 Topics	GRI Standards 指標	利害關係人衝擊邊界 (boundarie)						
				內部	外部					
				員工	股東	客戶	供應商	政府	媒體	非營利組織
1	品牌與行銷	行銷與標示	417-3 遵循行銷傳播相關法規	●		●	●			
2	D-Link Green	法規遵循-環境	307-1 無違反環境法律和法規被處巨額罰款	●		●	●	●		
3	友訊科技慈善基金會	間接經濟衝擊	203-1 當地社區基礎設備的投資與支援服務的發展及影響	●			●	●	●	●
4	營收資訊揭露	經濟績效	201-1 產生及分配的直接經濟價值	●	●			●	●	
5	供應商管理	供應商環境評估	308-1 採用環境標準篩選新供應商的比例	●			●			
6	育嬰留停	勞僱關係	401-3 按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	●			●			
7	員工培訓	訓練與教育	404-1 按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	●				●		
8	兩性平等職場	女男同酬	405-2 按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬比率	●				●		
9	排放	能源	302-2 能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	●				●		
10	導入 ISO 14001:2015環境管理系統	環境問題申訴機制	302-4 減少能源消耗	●				●		



# 利害關係人，聯繫無間

## 利害關係人議合群體、鑑別與選擇

針對所議合的利害關係人，我們籌劃嚴謹的鑑別方式。首先由本公司企業社會責任辦公室小組成員透過內部會議，激盪出各種可能的利害關係人，包括全球客戶、國內外投資人、員工、政府、客戶、供應商、非營利組織、媒體。並依循全球性非營利組織 Account Ability 所制定的 AA1000 利害關係人議合2015年版 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, 簡稱 AA1000 SES 2015 ) 所包括的責任、影響力、張力、依賴及不同觀點這5項標準，針對所有利害關係人執行鑑別程序與重要性評分，最終獲得優先議合的6大類利害關係人。經過鑑別程序後，本報告年度進行議合的利害關係人群體共有7大類，包括客戶、員工、非營利組織、投資人、供應商、政府機關、媒體。特別是全球 D-Link 產品使用者，屬於我們每日營運活動過程中，溝通頻率極高的利害關係人。

## 利害關係人議合方式、頻率與特定程序

針對鑑別出來的利害關係人，尤其是全球 D-Link 產品使用者，我們採取各種議合形式，蒐集並聆聽他們的寶貴意見回饋，詳細內容參照利害關係人議合方式、頻率與特定程序表。除了表列的議合方式外，針對本公司企業社會責任政策、發展方向、重大議題以及未來發展計劃等相關議題 ( Relevant Topics )，也透過發放問卷或電子郵件等方式，嘗試獲得他們的意見，以作為重大議題揭露之參考依據，也提供本公司永續發展的持續改善回饋。而利害關係人的回饋結果，也由各部門主管彙整後，經內部會議討論獲得重大性議題排序結果。



## ▼ 議題鑑別、邊界與重大主題排序統計表

利害關係人	溝通途徑	溝通頻率	相關記錄
客戶	行銷活動	每月	官網新聞中心
	社群網站	每天	D-Link Youtube、Facebook 等網站記錄
	全球各語系官網	每天	各國網站客服信箱設置專責人員，將客戶反應立即分送至權責單位進行處理。技術支援、購物、維修服務記錄
	全球免付費電話	每天	消費者意見回饋統計報告
	客服信箱	每天	消費者意見回饋統計報告
	客戶滿意度調查	每天	客戶滿意度調查報告
	實體銷售據點諮詢	每天	經銷商意見回饋記錄
員工	勞資會議	每季1次	勞資會議記錄
	員工績效面談	每年2次	員工績效評核表
	內部宣傳管道：E-mail、海報、電梯佈告欄		E-mail、海報、照片
非營利組織	電話會議溝通	不定期	電話訪談記錄
	面對面會議溝通	不定期	面談記錄
	E-mail 信箱	不定期	E-mail
	基金會專責聯繫人員	不定期	會議記錄
投資人	年度股東大會	每年1次	股東會議事冊、會議記錄
	季度營運成果說明會及電話會議	每季1次	公開資訊觀測站之法人說明會財務業務資訊
	月營收公告	每月1次	公開資訊觀測站及公司網站發布公司月營收和新聞稿
供應商	新進供應商遴選	每家1次	遴選與評鑑調查報告
	環保要求	不定期	供應商承諾書
	年度稽核	每年1次	供應商稽核記錄
	供應商訓練	不定期	訓練教材
	供應商大會	每年1次	會議內容
政府機關	公文往返		公文
	公開資訊觀測站		
	公司官網		
媒體	記者會	不定期	官網最新消息、新聞稿

## 利害關係人溝通

# 馬不停蹄參與海內外展覽 向全球消費者積極溝通與充分對話

D-Link是台灣少數以自有品牌行銷全球的網通電子大廠，我們十分重視與顧客對話，以了解全球消費者對於網通產品的潛在需求。透過定期參與海內外指標性電子實體展覽，並系統化的規劃參展主題，已是我們年度與消費者溝通的一大盛事。我們定期參與的展覽包括美國消費性電子展(Consumer Electronics Show, CES)、巴塞隆納的世界行動通訊大會(Mobile World Congress, MWC)以及台灣資訊月活動。

以2017台灣資訊展為例，以「跨越·無線可能」為主軸，以無線網路的應用為核心，展出智慧家庭的解決方案，我們規劃了「WiFi全覆蓋」、「共享超競速」、「時尚攝錄影」及「未來新概念」四大主題專區，包含專為跨樓層和大坪數而生的COVR全覆蓋式家用WiFi系統、電競玩家首選，效能優異的MU-MIMO無線路由器，及首款支援Apple HomeKit的D-Link Omna無線攝影機等，完美呈現D-Link為使用者打造的智慧家庭整合解決方案。



2017美國消費性電子展



應台灣對外貿易發展委員會(TAITRA)之邀，於巴塞隆納的世界行動通訊大會開幕當天，針對ICT行業的專業人士發表最新產品的第一手資訊



2017台灣資訊月活動

利害關係人溝通

## 海外分公司大會 (Overseas Business Unit, OBU)

於 D-Link 台北總部舉行之海外分公司大會，匯集了來自全球分公司的高層人員。為期數天的密集會議中，分公司及總部互相交流情感，討論各區市場狀況與最新資訊並和總部報告2017年各區銷售之狀況，總部亦會和分公司分享當前規劃與未來目標等。



2017海外分公司大會，時任D-Link董事長邵中和（前排中）、D-Link執行長魏美玲（前排左四）以及D-Link總部和分公司高階主管。

## 荷蘭鹿特丹伊拉斯姆斯大學 (Erasmus University Rotterdam) 商學院學生至D-Link台灣總部參訪

透過D-Link歐洲分公司牽線，被金融時報評為歐洲前十的頂尖大學-鹿特丹伊拉斯姆斯大學(Erasmus University Rotterdam)的商學院學生前來D-Link台北總部參訪。藉由這次交流，我們分享了D-Link的企業願景、組織文化、工作環境、當前現況、產業趨勢與發展等。除了新產品的介紹和分組討論，透過學生們實際操作產品，我們也獲得了許多寶貴的使用者體驗建議，幫助我們更了解市場趨勢。



荷蘭鹿特丹伊拉斯姆斯大學商學院學生，蒞臨D-Link台灣總部參訪並留影。

# 3

關於我們



## 關於我們

# 以無線路由器之技術本業 致力於發展智慧家庭全方位的解決方案

## 關於我們

友訊科技股份有限公司成立於1986年，專注於電腦網路設備的設計開發，並自創「D-Link」品牌，行銷全球。依中華民國公司法規定以股份有限公司形式設立，1994年10月在TWSE掛牌上市，股票代號2332。實收資本額 6,519,961,660 元。全球員工人數達2,172人，營業據點遍及60個國家、設立超過140個銷售中心，為全球知名專業網路公司。友訊科技的主要產品為交換器、集線器、路由器、網路橋接器、網路卡、網路週邊伺服器、網路系統/管理軟體以及雲端應用產品及解決方案等，在全球中小企業及家庭網路市場中佔有一席之地。

## 主要產品與服務

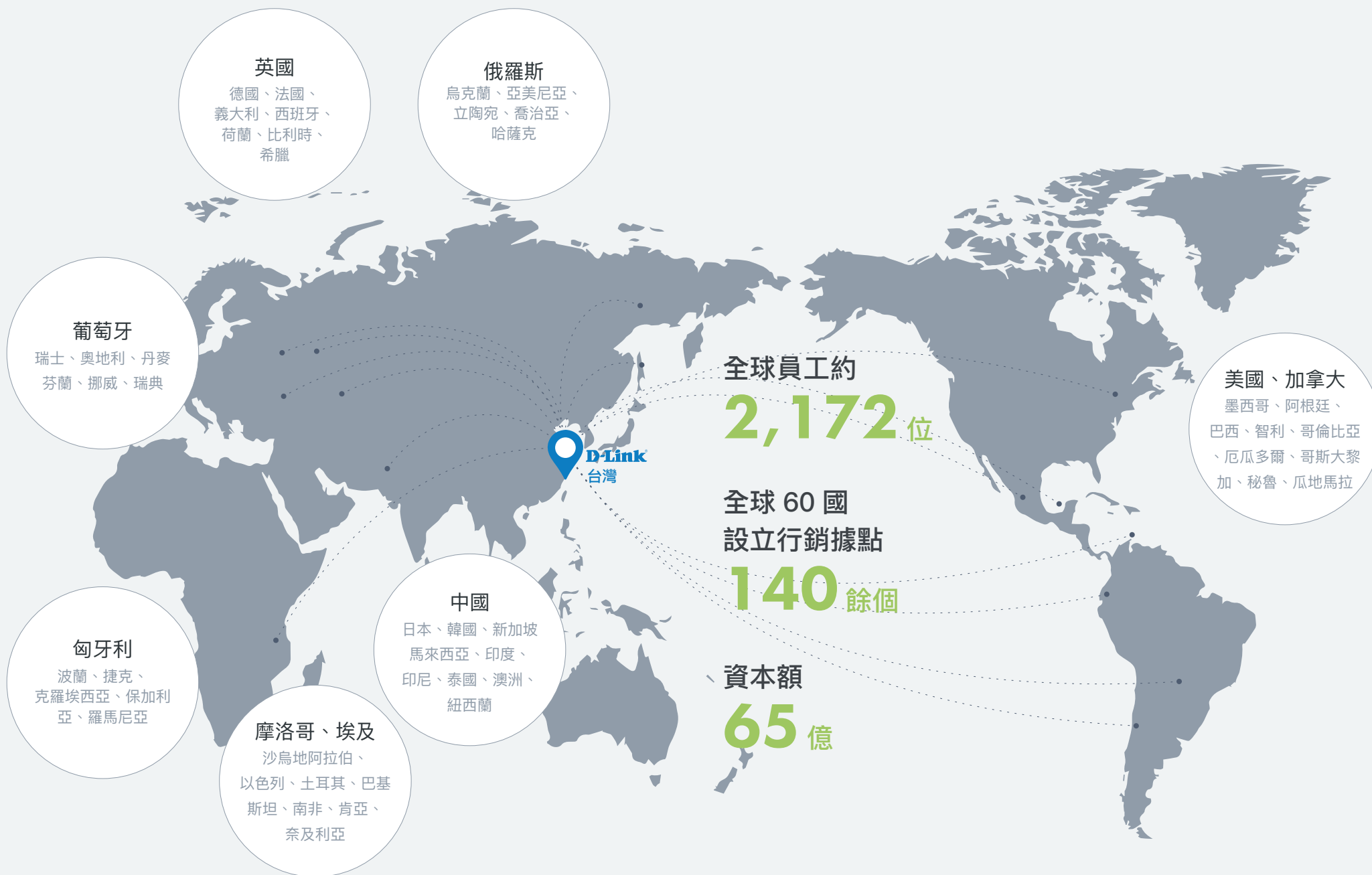
產品線涵蓋範圍包含乙太網路交換機產品、寬頻產品、無線產品、數位家庭產品等；服務對象為一般消費大眾、企業用戶及運營商。創立以來以 D-Link 品牌產品行銷全球，由國際化、在地化、全球化循序漸進，業績穩定成長，深耕各地市場多年，以研究、設計、開發及行銷網路通訊設備產品及相關服務為核心發展業務，致力為全球消費者以及各規模企業提供高品質的網路解決方案，憑藉完整多元的產品線以及優異且屢獲國際獎項肯定的網路產品和服務，D-Link 品牌儼然成為全球消費性網通產品領導品牌，不但在歐、美主流市場佔有重要地位，在新興市場更是遙遙領先主要競爭者。

## 營運據點

全球 60 國設立超過 140 個行銷據點，涵蓋地區包含台灣、美加、歐洲、澳洲、印度、新加坡、中東（ 杜拜 ）、土耳其、埃及、以色列、拉丁美洲、巴西、南非、俄羅斯及中國等國。



# 從台灣出發，佈局全球銷售網絡



# D-Link居家全網新4力 跨越無線可能

D-Link友訊科技台灣分公司總經理鍾振遠在2017資訊展表示：「未來建構智慧家庭相關應用的過程中，網路技術與設備扮演關鍵性的角色，無線路由器為D-Link之技術本業，更是我們所擅長專精的，在此基礎之上，D-Link致力於發展智慧家庭全方位的解決方案，經過多年深耕，也成為各個應用領域不可或缺的重要夥伴。」

D-Link產品線近來以「啟動未來智序」為主軸，向全球消費者呈現D-Link在物聯網趨勢下的智慧家庭應用方案、無線路由器及無線網路攝影機系列產品。完美呈現了智慧家庭以無線路由器為網路中心、無線網路攝影機為聯動核心、同時輔以各式物聯網網路設備所打造的「讓家裡的各種電器設備互動對話」D-Link 萬物聯網願景。

智慧物聯已成勢之所趨，而唯有以無線路由器為中心，家電間才能夠透過網路技術進行智慧聯動對話。D-Link投身於智慧聯動核心之無線網路攝影機研發多年，擁有業界最完整且堅實的技術經驗；在此基礎之上，D-Link發展智慧物聯相關產品的優勢可謂是搶盡先機。D-Link早於2014年底即推出相關概念產品，今年更全面廣化、深化相關概念，對內除持續研發推出相關產品外，對外更積極接軌國際產業生態鏈、支援 IFTTT...等各大知名物聯產業應用。

D-Link智慧雲管家提供許多創新產品，包括「安全守護組」系列產品：DCH-S150+DCH-S220+DCS-8200LH，提供嚇阻宵小功能；「動態掌握組」系列產品：親人返家/兒童放學，第一時間輕鬆掌握；以及「智能生活組」系列：進門即開燈，再也不用摸黑找開關等深受市場青睞的暢銷產品。

D-Link無線路由器獲獎無數，甫推出的COVR-3902全覆蓋家用Wi-Fi系統，已榮獲第26屆「台灣精品選拔」殊榮肯定，打造真正的無縫上網空間、訊號強打170坪為其主要之優越性能，將完美解決家中跨樓層或大坪數所產生的訊號死角問題，消費者於「WiFi全覆蓋」專區即可搶鮮全球一睹多款D-Link COVR系列產品。而「共享超競速」專區預計展示多樣最新WAVE2 MU-MIMO技術之無線產品，除了熱銷的電競影音娛樂專屬「刺客機」系列，更讓消費者從無線路由器、網卡、乃至延伸器，全線MU-MIMO系列一應俱全，產品完整度堪稱業界之最，讓消費者的飆網體驗更上一檔次。「時尚攝錄影」則顛覆一般對無線監控的囿限，多款超廣角180°攝影機驚豔依舊，在外觀上更獨樹一格綻放出時尚簡約、輕巧優雅設計之全方位無線網路攝影機。另有「未來新概念」專區，展出了明年D-Link的概念性產品，無線科技的進化革命，消費者也能見識未來科技的嶄新應用。





## 2017暢銷產品

# D-Link DIR-878 AC1900 雙頻無線路由器

DIR-878 採用IEEE802.11ac WAVE 2無線技術，搭配MU-MIMO技術，多人同步連網也能盡情在電競國度玩樂，並享受極為流暢的影片串流。雙頻無線傳輸/接收最高可達1900Mbps，低干擾、傳輸速率高達1300Mbps的5GHz頻段無線網路環境，支援最多無線裝置亦可同步透過2.4GHz頻段連線上網，DIR-878提供完美無瑕的高清線上影片播放、居家無縫上網與同步飆網線上遊戲不Lag。



### Blogger 分享1：電癩少女

我們電癩實驗室申請的網路速度是100Mbps，可以發現「D-Link DIR-878 刺客機」平均網速大概在90Mbps左右，算是表現得相當不錯呢！玩遊戲起來也非常順暢都不會卡卡的！我們整個玩到停不下來哈哈XD

換到其他房間再測試看看如果被牆壁阻隔了網速會不會影響？結果竟然不會欸!!!我真的已經退到距離原本攝影室很遠，中間還有兩個小會議室隔著的房間測試，網速都還是非常高唷！其實安裝跟使用「D-Link DIR-878 刺客機」真的很簡單，而且速度快又穩定，還有非常多貼心的設定，宇恩覺得很適合一般家庭或是小辦公室使用喔！



### Blogger 分享2：電腦王阿達

這次最大的重點當然就是DIR-878所擁有 802.11ac WAVE 2 最強悍的功能MU-MIMO啦，MU-MIMO (Multi-User Multiple-Input Multiple-Output)全名就是多名使用者多輸入多輸出技術，能夠「同時」讓多台裝置高速連線上網，讓手機、平板等智慧裝置能夠同時享受高速網路。如果您覺得目前使用的無線路由器功能太陽春，或是只要隔幾道牆就收不到信號非常麻煩的話，D-Link DIR-878簡易的設定、豐富的功能、High Power 最高加強三倍訊號的強悍功能，絕對是相當理想的無線路由器選擇。

## 2017暢銷產品

# D-Link Omna 無線網路攝影機DSH-C310 通過蘋果認證，Apple Store 全球同步銷售！

D-Link旗下支援蘋果HomeKit智能家居平台最新Omna 180度HD無線網路攝影機DSH-C310，藉由Apple通路行銷世界30個國家市場，而且包括歐、美、加等國Apple Store或Apple線上商店都能看見它的身影。2017年3月台灣首賣，並搶先於D-Link官方購物平台D-Shop獨家銷售。

透過D-Link首款支援蘋果HomeKit智能家居平台，Omna家族產品DSH-C310 180度HD無線網路攝影機，消費者可輕鬆進行居家安全監控，打造一個倍感安心的居家環境。Omna系列產品讓用戶「人不在家，也能當家」(Al-

ways Home)，同時承襲蘋果對於旗下產品安全性的嚴謹要求，Omna 180度HD無線網路攝影機DSH-C310具備端對端加密以及與iPhone、iPad驗證等機制。消費者可輕鬆進行居家安全監控，打造一個倍感安心的居家環境。即使人不在家，也能隨時查視家中的情況，安心無後顧之憂。

當攝影機偵測到事件發生時，即使螢幕鎖定用戶仍可透過由Apple Home app所發送之Rich Notification機制收到訊息通知，進行即時影像觀看，用戶甚至可以遠端連線Omna進行居家即時影像觀看。



### Blogger 分享：鄭蛋蛋

Omna 180網路攝影機的外觀第一點給人感覺簡約好看，金屬外殼以及俐落的切割線條，跟蘋果的產品外觀有一致的設計語言。一開始連線需要等個7秒左右，接著就是順暢的影片+語音通話，這點完全超出我的預期。而且這樣的互動，完全不需要對方按接通的動作，就可以達成通話，對於家裡有養寵物的人應該特別有吸引力。HomeKit這個智慧家庭系統套用了蘋果對於安全加密的超高標準，蘋果要求相容HomeKit平台的裝置，甚至必須內建蘋果認證的晶片以及韌體。



## 2017暢銷產品

# D-Link COVR-3902 AC3900 Covr 全覆蓋家用Wi-Fi系統！

D-Link AC3900 Covr 全覆蓋家用Wi-Fi系統內含COVR-2600R Covr AC2600 雙頻 Gigabit 無線路由器與COVR-1300E Covr AC1300 無線延伸器，MU-MIMO 技術提升整體無線傳輸效能，多人同步高速傳輸。智能漫遊打造無縫上網空間，連接最強的無線訊號，不再需要手動重新連網。High Power 超廣涵蓋範圍3倍穿透力，Smart Steering自動引導設備至最佳無線網路頻段，提供所有連線最佳連網品質。USB 3.0 埠可擴充USB 隨身碟輕鬆於區網內分享檔案，透過手機或平板D-Link Wi-Fi App即可輕鬆設定。



### Blogger 分享：Hot3C Ivy

D-Link COVR-3902是相當特別的全覆蓋Wi-Fi系統，包含了一個高效能路由器COVR-2600R以及無線延伸器COVR-1300E，不止適合大面積家用上網，也可佈署在透天厝、多隔間、地下室、商辦等等容易有訊號死角的空間，甚至，高效能傳輸品質也能滿足4K影音多媒體、電競、VR實境、智慧家庭連線需求。以往這樣的系統需要專業網路工程人士才能進行安裝配置，不過這套系統在出貨時已經預先配對完成，用戶可即裝即用，立即解決惱人的無線網路設定問題。D-Link COVR-3902最大的特色就是大範圍面積涵蓋、無縫接軌上網。利用預先配對好的無線延伸器COVR-1300E，讓無線涵蓋範圍可高達6000平方呎(170坪)。

D-Link COVR-3902可說是筆者使用過安裝最容易、設定最簡潔的無線基地台，而穩定高速的傳輸品質也可完全發揮家中寬頻高速上網的實力。

# 2017 產品設計獲獎連連

## 第26屆「台灣精品選拔」

D-Link旗下6項優異產品榮獲「第26屆台灣精品選拔」之殊榮，獲獎產品包括DCS-8100L HD超廣角AC無線網路攝影機、DCS-2670L全高清180度戶外無線攝影機、DSH-C310 Omna Full HD 180度網路攝影機、DWR-932 E1 4G LTE可攜式無線路由器、COVR-3902 Covr全覆蓋家用Wi-Fi系統、COVR-P2502 AC1200無線延伸電力線等。D-Link產品獲得專業評審青睞脫穎而出，展現其產品在研發、設計、品質與行銷各面向的創新實力。



## 2017科技趨勢金獎大獎

由媒體巨擘電腦家庭出版集團舉辦第10屆「科技趨勢金獎」名單揭曉，本公司一舉拿下3項大獎，成為網通業界入圍最多、獲獎也最多的網通品牌。全覆蓋家用WiFi系統COVR-3902，Omna超廣角網路攝影機DSH-C310，DWR-933可攜式無線路由器獲得消費者與各界專家肯定，勇奪傑出科技金獎及特別推薦金獎共三項大獎。



# 歷年得獎輝煌記錄

## CNET Best of CES Awards

- 2012：DIR-857 Amplifi™ HD Media Router 3000
- 2013：DGL-5500

## CES Innovation

- 2012：DIR-636L 11N USB 1000M
- 2013：DIR-508L
- 2014：DCS-825L / DCS-2136L
- 2016：DCH-S165 / DKT-891
- 2017：無

## 台灣精品獎

- 第 22 屆：19 項產品獲得精品獎
- 第 23 屆：8 項產品獲得精品獎
- 第 24 屆：11 項產品獲得精品獎
- 第 25 屆：8 項產品獲得精品獎

## iF 產品設計大獎

- 2014：MommyEye DCS-825L 高畫質寶寶專用網路攝影機及 DWR-930 4G LTE 行動基地台

## 紅點產品設計大獎

- 2013：Wi-Fi 無線網路轉換功能之 DMG-304P HomePlugAV 電力線網路橋接器 / DWR-730HS-PA+ 行動分享器

## 日本工業設計促進協會

- 2013：以外型輕巧，簡約時尚的 DAP-1320 無線延伸器獲得設計大獎殊榮

## 美國權威 IT 雜誌 PC Magazine

- 2016：網通類年度最佳產品AC5300 DIR-895L 雙核三頻 Gigabit 無線路由器
- 2017：網通類產品之最佳選擇AC3150 雙頻 Gigabit無線路由器(DIR-885L/R)

## 城邦文化-電腦家庭出版集團「科技趨勢金獎」

- 2016：AC5300 DIR-895L 雙核三頻 Gigabit 無線路由器奪得無線路由器類傑出科技金獎、折疊式HD 無線網路攝影機DCS-936L獲頒網路攝影機類傑出科技金獎，以及全球首款 4T4R AC2600 無線延伸器 DAP-1860 獲得無線路由器類特別推薦獎

- 2017：全覆蓋家用WiFi系統COVR-3902，Omna 超廣角網路攝影機 DSH-C310，DWR-933可攜式無線路由器獲得傑出科技金獎及特別推薦金獎共三項大獎

## 新加坡專業電腦刊物HWM雜誌

- 2017：AC1900雙頻USB 無線網卡(DWA-192)榮獲印尼HWM雜誌金獎、AC1900雙頻Gigabit無線路由器(DIR-880L)榮獲印尼HWM雜誌的銀獎、家用媒體儲存設備DNS-340L榮獲印尼HWM雜誌的銀獎

## 其他獲獎記錄如：

- 2017：整合型Wireless AC 無線寬頻路由器DSR-1000AC被英國專業線上科技雜誌TechRadar票選為中小企業最棒的網路產品、智能管理型PoE 交換機(DGS-1100-05PD)榮獲安全產品權威雜誌Security Today 2017年年度新品大獎、中國智能建築品牌獎之2017年綜合佈線優秀品牌獎以及越南經濟時報頒發的頂級企業網絡獎等

## 顧客隱私管理

### 導入 ISO 27001 資安管理系統

我們在2014年導入ISO 27001資訊安全管理系統，以確保全球之業務、銷售、會計、服務等相關資訊系統之機密性、穩定性及可用性，將風險降至最低或建置防範措施，業務得以持續運作確保公司的永續經營。以下是資訊安全的威脅類別，每年實施資產盤點並鑑別風險程度，以建立有效的風險防範。包括天然威脅如水災、地震、颱風、雷擊，環境威脅如火災、污染、爆炸、暴動等，人為威脅如非法竊聽、作業疏失、駭客行為等及技術威脅如當機故障、程式錯誤、網路中斷等。

### 資安品質改善計畫BSIMM (Building Security In Maturity Model)

為因應美國聯邦貿易委員會(FTC)提出之產品資安品質改善措施，D-Link於2017執行了符合FTC order 要求項目的改善計畫。同年8月通過第三方稽核機關(Bureau Veritas)完成外部稽核。

改善計劃參與單位除D-Link及其美國子公司外還有相關人員、製造商、提供服務商。涵蓋產品為D-Link直接或間接銷售的路由器或其它網路裝置，所有網路攝影機及D-Link直接或間接提供的產品，以及相關的軟體、網站或APP，以及任何相關線上服務產品。涵蓋資訊為D-Link透過上述產品、軟體或相關管道所蒐集、存取、傳送的消費者個人資料。

## 產品安全任務編組

設立五個任務小組：

- Product Security Center：負責建構「全面性安全機制」，並持續進行改善。
- Security Program Management Office(SPMO)：識別安全性風險，並規劃資安策略與政策，包含管理、技術、實體保障，以保護資訊的安全性、保密性與完整性。提升相關人員安全觀念、提升產品資安品質、確保實施流程與結果符合組織資安政策與資安法規要求、資安事件與問題的反應與處置。
- Information Security Team(IST)：負責 Covered Information 的安全流程制訂(依據 ISO 27001)、建立與提供所有 Covered Information 的策略與指引，並持續改善、確保有效的 Covered Information 的安全保護實作。
- Device Security Team (DST)：建立與提供設備/軟體安全開發策略與指引，並持續改善、負責安全開發(依據 BSIMM)的制訂、供應商安全管理、實現安全開發計畫與流程，包含：實現安全策略與指標、新型態風險與威脅分析、架構安全分析、滲透測試...等等。
- Security Compliance Team(SCT)：負責來自外部安全事件投訴的協調與溝通事宜、協助美國法律合規事宜與制訂法律指引，主要包含安全與隱私權，並持續改善、協助與確保 Covered Device and Covered Information 的安全實現符合法律之安全與隱私權要求、協助資安意識教育訓練。



# 營業收入

本公司 2017年合併營收新台幣19,316,079仟元，毛利5,198,754仟元，每股淨值13.97元。

關於更多本公司營運績效及財務資訊，請參考《2017 友訊科技企業年報》，或前往公開資訊觀測站查詢。

## ▼營運績效統計單位：新台幣仟元

	2013	2014	2015	2016	2017
資本額	6,475,803	6,477,557	6,769,961	6,519,961	6,519,961
合併營收	30,558,474	30,305,802	26,614,479	22,921,798	19,316,079
毛利	8,067,782	8,273,704	6,433,117	6,016,963	5,198,754
所得稅費用(利益)	69,971	31,996	(266,263)	120,292	46,854
合併稅後盈餘	676,280	111,461	(1,825,737)	(909,666)	(172,082)
稅後每股稅後盈餘	1.04	0.09	(2.90)	(1.50)	(0.30)
每股淨值(單位：元)	21.86	19.80	16.46	14.95	13.97
員工薪資與福利費用	3,832,874	3,901,198	4,042,139	3,623,934	3,021,414
支付出資人的款項	730,527	310,474	189,841	192,607	註

註：2017年股利尚待股東會決議。



公司治理 4



# 健全的董事會制度，將有利於全體股東權益

## 健全的董事會制度，將有利於全體股東權益

我們深信良好的公司治理，能為業務發展建立穩健的基礎，為市場提供高品質的產品及服務，同時為股東帶來最佳回報。健全的董事會制度將有利於股東權益，也是永續經營的重要基石。本公司董事皆以公司與股東長期利益為前提，指導公司策略經營方向並客觀獨立行事。長久以來，我們持續遵循公司治理(Corporate Governance)原則，藉由股票制度將所有權與經營權分開的透明化管理模式，由股東、出資者推選經營團隊，以透明化的過程組成董事會。本公司以符合甚至優於法令規範的基礎，藉以維持高標準的公司治理，確保董事會有效運作，進而保障股東權益。

董事會為本公司最高治理單位及重大經營決策中心，由9位董事(包含3位獨立董事)組成。董事會主要職責包含任免及監督公司管理階層、監督並審核企業經營績效、討論並決策經營階層提擬之各項經營策略或發展議題、以及指導經營階層重大營運方向等，以為股東創造最高利益為目標，每季至少召開乙次董事會，2017年計召開7次會議，合併計算出席率為94.92%。

董事會重要決議事項於會後即時揭露於公開資訊觀測站供投資人參閱。公司執行長、總經理、財務主管、會計主管及稽核主管均依規定列席定期性董事會議報告及備詢。其他經理人或會計師、顧問律師則視個案需求列席董事會報告或備詢，以達到董事會與經營階層間充分溝通之效果。

## ▼董事多元成員指標

項次	職稱	姓名	性別	年齡超過50歲以上
1	董事長	高聚投資(股)公司 代表人：胡雪	N/A	N/A
2	副董事長	李中旺	男	●
3	董事	云瑋投資有限公司 代表人：高宏毅	N/A	N/A
4	董事	明泰科技(股)公司 代表人：林裕欽	N/A	N/A
5	董事	邵中和	男	●
6	董事(註1)	蕭蕃	男	●
7	董事(註2)	九康投資有限公司 代表人：陳睿緒	N/A	N/A
8	董事(註3)	林仕國	男	●
9	獨立董事	鍾祥鳳	男	●
10	獨立董事	馮忠鵬	男	●
11	獨立董事(註4)	黃俊彥	男	●
12	監察人(註5)	捷訊投資(股)公司 法人代表：鄒鳳雲	N/A	N/A

註1：106.06.06辭任。 註2：106.04.28卸任。 註3：106.04.28卸任。  
註4：106.05.15辭任。 註5：106.04.28卸任。



董事會向股東會負責，每年將公司經營結果及股利分派議案提報股東會承認。董事酬勞明訂於《公司章程》，每會計年度終了決算盈餘，在提繳稅款及各項公積後剩餘之數提撥百分之一為董事酬勞，股東常會承認後再依本公司《董事及功能性委員酬金管理辦法》規定分配予董事。本公司並定期安排董事進修課程，內容包含公司治理、證券法規、企業經營實務等，本報告期間董事進修內容詳見公開資訊觀測站。

#### 規避利益衝突

本公司「董事會議事規範」中載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項與董事自身或其關係人有利害關係者，得列席陳述意見及答詢，董事會進行討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使表決權，此項利益迴避並列入會議紀錄。此外，董事若有為自己或

他人從事與公司營業範圍相同或類似之行為，均由董事於當選後向股東會提出說明，提請股東會許可解除其競業禁止之限制，並揭露於公開資訊觀測站供投資人參閱。再者本公司「道德行為規範」明確規範各項利益衝突迴避行為，包含競業禁止、關係人交易、雇用親友、投資供應商或客戶或競爭對手、藉職務得取不當利益等，確保公司利益有效受保護。

#### 設置內部稽核室與審計委員會， 也編制薪酬委員會接軌國際標準

我們依循金管會制定之《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》，設置內部稽核室，確保完善內部監控機制。此外，為持續強化公司治理並接軌國際標準，2011年起董事會轄下設立薪酬委員會，由本公司獨立董事及三位公正客觀的大學教授組成。主要

職責為訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪酬政策、獎酬制度、薪酬結構及標準。薪酬委員會委員依「薪酬委員會組織章程」規定，委員人數不少於三人，成員由本公司董事會任命，任期與董事會相同。目前委員會成員包括本公司獨立董事馮忠鵬先生、獨立董事鍾祥鳳先生、交通大學楊千榮譽退休教授及交通大學財金所王淑芬副教授，並經由馮忠鵬先生擔任委員會召集人。

#### 2017年度薪酬委員會共召開3次會議

為提升董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程、財務控制上的品質和誠信度，友訊於2017年4月設置「審計委員會」取代監察人職務，審計委員會成員全體由3位獨立董事擔任，並由鍾祥鳳先生擔任召集人。2017年度審計委員會共召開3次會議。



## 誠信經營

# 上行下效，最高管理階層 率領全體員工落實誠信經營

全體員工遵守最高商業道德標準，每年並定期透過線上問卷調查系統，驗收同仁誠信觀念與實踐成果。友訊的核心價值為誠信，是所有員工必須具備的工作態度與價值觀，以及做事的方式和原則。而本公司業務發展佈及全球，客戶群不乏各地政府機關及大型電信運營商，貪瀆事件除了將危害誠信經營的企業形象及打擊員工士氣外，亦可能影響客戶的信任，實是利害關係人特別關心的議題之一。

公司為嚴格禁止任何賄賂，在《友訊科技道德行為規範》及《收授禮贈品管理程序》相關宣導文件均納入與反貪瀆相關的準則。並納入人員訓練課程中，以確保每位員工都了解公司誠信的約定與規則。每年並定期透過線上問卷調查系統了解同仁對相關規定的認知程度及實踐成果。同時要求合作廠商遵守相關法律，禁止不當利益、行賄或貪瀆事件，以期與廠商間維持最高商業道德標準。

截至本報告日止，本公司並無發現董事、經理人及員工收受賄賂或貪瀆事件。此外，本公司對於第三方機構之捐款均屬公益性質。為確保捐款或贊助不被用來掩飾賄賂，所有捐贈皆有專人執行或透過友訊科技慈善基金會、愛心社進行規劃。

## 反行賄道德行為規範

本公司遵守一切適用之反行賄法令(anti-bribery laws)。並且本公司有關員工應認知行賄是觸犯法律之行為，不得為不當獲得或維持有關 D-Link 產品或服務之業務目的，對任何人行賄或期約行賄、提供回扣，或支付其他金錢或貴重物品。前述所稱任何人，包括任何政府、公司、公共組織或國際組織之官員、員工或代表，或其他第三人。上述違法或不當行為係指有適當理由相信將對涉及商業決策程序之人提供不當之金錢利益，足以影響其善良管理人之注意義務及決策。為維持公司廉潔風氣與經營效率，友訊要求所有人員應遵守下列規定，嚴禁員工藉職務之便獲取來自公司或第三方之不當利益，或變相將該利益由親友收授。嚴禁員工為不當獲得或維持公司產品、服務之業務目的，提供回扣、行賄或其他財貨予往來廠商。嚴禁員工於爭取商業機會時，透過操縱、隱匿、濫用其基於職務所獲悉之資訊，對重要事項做不實陳述而獲取不當利益。

## 供應商之誠信與廉潔

友訊對供應商關於誠信與廉潔的要求已納入雙方合約中。若供應商有下列情形者，他方得立即解除或終止合約：供應商對友訊（含分、子公司與關係企業）之任何人員，因商業或個人之利益，意圖行求、期約、贈送、收受或交付賄賂或其他不正利益，或實際從事相同或類似之行為。友訊供應商於2017年並無發生任何不法行為。

## D-Link 收授禮贈品管理程序

我們制定《收授禮贈品管理程序》明確記載應禁止個人暨集體之行為，包括但不限於行賄及收賄、提供不合理禮物、款待或其他不正當利益，及相關因應措施及處置，以利全員遵循。不當行為檢舉方式及管道如下：內部語音檢舉專線分機 # 1444，外部檢舉專線+886-2-66000123 # 1444。檢舉專用郵件地址：coc@dlinkcorp.com。紀律委員會主任委員個人郵件地址：coc.chair@dlinkcorp.com。我們接受具名及匿名檢舉，對於檢舉人及檢舉內容應負責保密。

## 公平競爭

本公司完全遵守一切適用之商業交易法規，包含公平交易法及反托拉斯（antitrust）法或不當競爭法規。本公司員工於爭取商業機會時，不得透過操縱、隱匿、濫用其基於職務所獲悉之資訊、對重要事項做不實陳述因而獲取不當利益。本公司之公平競爭措施：

1. 公司營業據點遍佈全球，各地區涉及法律規範及嚴謹各有不同，遇有法律爭議時則多由當地公司就近諮詢當地顧問，尋求最佳保護公司方案。
2. 當案件涉及總公司時，總公司亦會與當地公司合作共同處理爭議案件。

友訊身為國際企業一員，除追求業績成長外，我們承諾遵循台灣及國際間的相關公平競爭法規，以兼顧各種利害關係人的立場及社會責任為重，致力於落實社會公義與實質正義。為了確保本公司不觸及任何市場公平競爭，我們持續地宣導並要求國外子公司需在第一時間把任何跟違反公平競爭有關的行為或案件回報總公司，總公司的業務窗口會立刻知會法務與相關部門人員討論、釐清並確認此事宜牽涉的範圍。並視情況透過協商或訴訟方式解決之。日後若有任何違反公平競爭並將對友訊之業務、營運或前景有影響者，友訊將依照合適之方式評估並積極處理。2017年末接獲回報曾發生類似案件。

## 紀律委員會

為確保組織內部人員之行為符合誠信原則，公司特別成立紀律委員會落實相關事宜。主任委員由董事長指派，下轄紀律委員，人數不得少於 7 人。紀律委員得由人力資源、法務、稽查、業務、研發及行政等單位選任。

委員會職權如下：

1. 不法事項通報、接收、蒐證、調查與處理。包括

舉報案件及自動調查。

2. 勾稽採購、技術、業務、行銷各單位與廠商不正常往來之作業。
3. 人員獎懲制度訂定、獎懲資訊發布。
4. 法源解釋、法規諮詢、與法政機構作業。
5. 監督及勾稽與廠商業務之不正常往來之各項商業行為。
6. 定期及不定期宣導及公告相關規定及辦法。
7. 配合主管機關及利害關係人之要求作業。

本公司於 2017 年度無違反誠信案件。

## 企業社會責任工作小組

自2008年起董事會通過成立企業社會責任工作小組，屬於兼職單位。由執行長擔任召集人，召集跨部門主管進行任務編組，小組成員由股務、行銷、財務、研發、採購、業務、人事等部門主管組成。工作小組每年召開1次管審會，負責企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並向董事會報告。

# 5

## 環境類別





## 領先業界通過SGS ISO 9001：2015 與 ISO 14001：2015 雙驗證

新版 ISO 9001 / ISO 14001 是績效導向的管理系統，其特別注重高階參與、領導與溝通、利益團體期望、重視經營環境變更管理流程及風險與機會的掌握，以便促使管理系統適應快速變動的經營環境。這次改版主要有三大層面，包括文件管制的大幅鬆綁、更加重視組織對外的經營環境管理、以及整合高階管理與品質系統，藉此提升績效與執行力等。



## 遵循採用國際標準規範， 零件原料安全無毒

D-Link 優質電子產品，所使用的原物料來源都安全無毒，也不含鉛、汞、鎘...等對人體有害的物質。目前已查核並分析上萬個零組件所含原物料成分，而且系統中所輸入的數據每天不斷累加。

我們從每項產品裝置中排除有毒物質的使用。目前為止已將所有產品原料停止使用鉛和汞，並確實遵守歐盟 RoHS 所限定的有害物質。事實上，在我們的供應商管理流程，很早就展開完整原物料溯源記錄，以展示產品的每個零件以及每種物料的化學成分。這也讓我們在減少與排除有毒物質上能做得更好。

我們的設計研發團隊依循歐盟環保標準，規劃符合歐盟 Eup、RoHS、WEEE 以及 REACH 指令的綠色產品，以因應綠色產品發展趨勢。同時已建立多項產品之生態化規範，協助業務與專案開發單位與客戶確認綠色產品環保規格，並幫助研究與發展人員評估產品之生命週期，依客戶需求取得相關環保標章，降低對環境產生之衝擊。

我們遵守並採用各種國際標準與規範，作為我們識別產品原物料的最佳實施指南，包括歐盟在 2006 年生效的 RoHS 危害性物質限制指令，以及歐盟化學品註冊、評估、許可和限制的安全法規(...REACH)，評估這些組件中的各種化學物質，以協助我們了解這些零件對我們健康與環境的影響，達到產品綠色設計的目的。

我們遵循國際電工委員會所制定的電機電子零件與產品危害物質過程管理系統要求 IECQ HSPM QC 080000 ( Electrica and Electronic Components and Products Hazardous Substance Process Management System Requirements )，執行產品有害物質的管理。從法規與客戶要求、零件承認、供應商管理、進料檢驗、生產製造、庫存、成品出貨、相關訓練等等，確實執行。

一旦我們鑑別出產品中的有毒物質，就會立刻減用與汰除這些有毒物質，或是遴選全新供應商，開發更安全的全新物料供給來源。這些努力也讓我們從製程中排除有毒物質，不僅保護工作人員，也避免讓使用本公司產品的消費者避免健康受到危害，更保護土地、空氣與水不受到污染。

此外，在審查監督方面，透過 RoHS 有害物質分析表以及第三化學實驗室檢測報告，審查所列管物質的含量比重，定期與不定期抽查供應商之進料檢驗與生產製程上的檢測資料，並加以輔導檢。藉由和我們的供應商雙向合作，而非只是單向考核與監督，大幅提升了他們的合格率。我們的作業流程並未使用任何有毒物品，所以並沒有有毒廢棄物產生、運送或溢漏的問題。2017年並未違反任何環保法令，因此未受到任何處分或行政罰鍰。

▼ D-Link優質電子產品，所使用的原物料來源都安全無毒，也不含鉛、汞、鎘...等對人體有害的物質。



鉛 (Pb)



汞 (Hg)



鎘 (Cd)

最大允許含量為 0.01%  
(100ppm)



六價鉻 (CrVI)



聚溴聯苯 (PBB)



聚溴二苯醚 (PBDE)

最大允許含量為 0.1%  
(1000ppm)



產品節能案例

# D-Link Wireless 4G LTE Router 減少23.47%的電力消耗

D-Link Wireless 4G LTE Router 2017年新一代的C1版本耗電量降到14.54W，比上一代足足省下4.46W，減少23.47%的電力消耗。



上一代機型  
DWR-956/A1

耗電量 **19** 瓦

新一代機型  
DWR-961/C1

耗電量 **14.54** 瓦

節省 **23.47%**

### 產品節能案例

# D-Link Layer 2 Gigabit DGS-1210-28 減少20%的電力消耗

D-Link Layer 2 Gigabit DGS-1210-28 智慧型網管交換器新一代產品耗電量降到18.84W，比上一代足足省下5.1W，減少27%的電力消耗。並且新一代產品提供combo port，比前一代產品規格更優化。新一代產品能源功耗效率為85%，相較前一代產品提升5%。



上一代

上一代機型  
DGS-1210-28 C1



新一代

新一代機型  
DGS-1210-28 F1

節省 **27%**

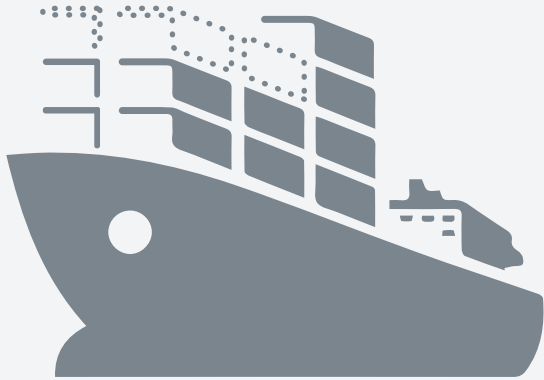
耗電量 **23.94** 瓦

耗電量 **18.84** 瓦

## 綠色包裝案例

# 對於包裝材料，我們總是盡責善用

D-Link 一直尋找更聰明的方法，讓產品包裝更加輕巧。同時也持續開發新技術，使得包裝材料使用到的原物料資源，可以夠有效地利用。全球資源日益減少，因此我們致力於保護各式資源，對於原物料使用總是錙銖必較。近年來，我們的努力得到了令人振奮的成果，有效降低原物料消耗。另一方面，減少耗材使用，也帶動運輸成本下降，締造絕佳經濟效益。我們展開了一系列包裝減量計畫，有效的減少包裝耗材體積、重量，並且也減少因為跨國運送而產生的碳足跡。



D-Link 外銷歐洲的熱門產品 DSL-2500U/BRU，改善包裝設計後，體積減幅最高達 22%，每年省下 **10** 個 20 呎貨櫃載運量。



D-Link 內箱紙盒包裝 Type A，重新設計後的包裝材料，最終達成體積減少 **32%**、重量減輕 **48%** 的絕佳成效。



D-Link 暢銷產品 DIR-615 產品包裝，重新設計後的包裝材料，每年可節省 **10公噸** 的塑膠耗材，成效斐然。

珍惜自然資源，維護潔淨大地

## 能源與水資源的投入與排放

透過環境資訊投入 ( Input ) 與排放 ( Output ) 量化統計揭露，得以記錄我們的外購電力能源水資源使用情形。長期的資訊記錄與揭露，將有助於我們逐年檢視對地球友善的環境措施，是否已逐步達成我們的既定目標。關於我們如何因應氣候變遷，以及有效減少自然資源消耗的行動方案，請閱讀溫室氣體減量解決方案與績效統計的章節。



### ▼電力能源與水資源消耗總計

類別	單位	2014	2015	2016	2017
外購電力	度 kWh	3,304,600	3,304,600	3,123,400	3,065,600
水資源	升 m3	12,561	12,504	10,888	11,468

### ▼氣體、廢水與廢棄物排放統計

範疇	法規或國際標準鑑別	項目	單位	2014	2015	2016(註)	2017
溫室氣體	ISO 14064-1	範疇一：直接排放。 指工廠透過燃燒煤、天然氣及汽油等，自行產生電力。	ton CO2e	10.34	10.09	192.76	193.19
		範疇二：間接排放。 指工廠向外採購的電力。	ton CO2e	1707.15	1,686.42	1,637.40	1,607.10
廢水	水污染防治法	生活污水	升m3	11,305	11,254	9,799	10,321
廢棄物	廢棄物清理法	一般民生廢棄物	噸ton	14.68	13.32	11.85	11.80

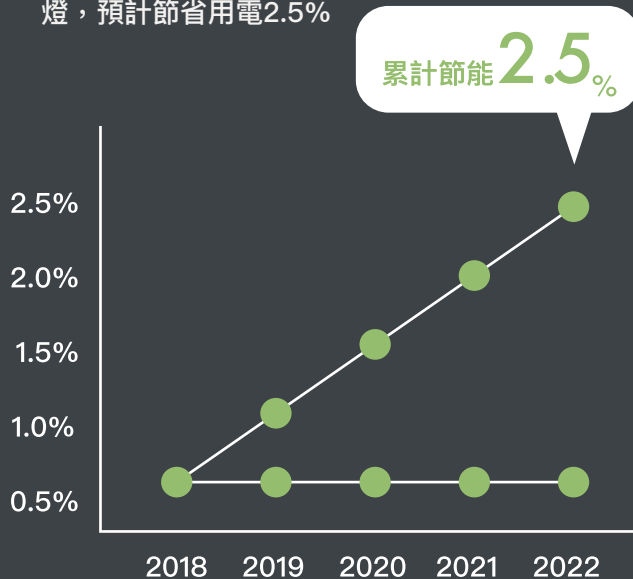
註：2017 年度數據尚未通過第三方查證。



氣候變遷是事實，  
對此我們一直探索各種方式節能減碳

我們鑑別出的氣候變遷所引發的風險包括電力能源成本調漲以及碳稅等 2 大風險。持續進行主要營運據點能源管理、提升能源效率、實施低碳採購及低碳運輸方案等措施。同時，我們也長期關注氣候變遷趨勢，並密切監控與管理氣候變遷風險。因應全球環保節能的需求，我們一直努力探索各種方式，以達成電力能源消耗減少的目標。我們從辦公場所的電力節省著手，有效減少我們對環境的影響。我們已制定未來具體的節能計畫，未來5年D-Link台北營運總部全面更換節能LED燈，以2016年為基準年，預計節省用電2.5%。

▼未來5年D-Link台北營運總部全面更換節能LED燈，預計節省用電2.5%



▼溫室氣體減量解決方案與績效統計

項次	執行時間	內容	每年可節省用電度數 單位：度	節能減碳之環保費用支出 單位：元
1	2017年	RF廁所/6F東西側辦公室天花板加裝循環扇降低空調用電	3,612	61,350
2	2017年	1F戶外東西兩側走廊PL-C筒燈更換為LED筒燈	2,365	4,200
3	2016年	RF/6F(女廁)/5F(女廁)/4F/3F/2F/1F廁所及1F茶水間/4樓行政部/1F倉庫T8燈更換LED燈	5,087	35,764
4	2016年	6F/5F/4F/3F/2F廁所照明裝置自動感應器	1,371	35,764
5	2015年	B1+B2停車場/1樓咖啡吧/5F及6F男廁所/B2梯廳/客梯+貨梯更換LED燈	16,120	78,795
6	2015年	廁所抽排氣機夜間及假日停機節能	11,690	2,500
7	2014年	大樓中間逃生梯樓層指示日光燈更換為LED日光燈	2,575	8,500
8	2013年	1樓蒸飯室及R樓之電熱水器加裝定時功能節能	3,285	20,000
9	2013年	地下停車場調整照明節能	15,577	5,000
10	2013年	調整東西側安全梯照明節能	3,110	10,000
11	2013年	1樓會議室及R樓更換LED燈泡	3,283	25,200
12	2013年	1樓東側走道更換開LED投射燈節能	1,364	9,000
13	2012年	減少大樓600RT冷卻水塔用水節能	439	20,000

歷年來我們投入的總環保費用支出

316,073元

## 供應商管理

# 提升供應商表現

### 供應商管理方針

D-Link 深耕品牌30年，在全球60國、設立超過140個行銷據點。2017年與我們穩定合作的供應商類別包括(1)原物料供應商、(2)運輸外包商、(3)最終組裝供應商。因此，我們擁有綠色製程的深厚底蘊，可以對在地供應商實施培訓，並引導他們的產品與製程符合全球環保規範要求。因此，對於本地供應商而言，他們也不斷提升技能和知識，並改善勞工傳統技術與培養採購部門遴選環保無毒原物料，間接促進全新學習循環形成。進而帶起當地供應鏈工廠，試圖為台灣打造一條網路集線器、交換器產業成長 S 曲線。

我們制定《D-Link供應商管理辦法》，針對供應商由品管和採購部門執行供應商評鑑與考核作業。當新供應商加入本公司供應鏈時，他必須接受評鑑，成為正式供應商之後，則必須每年定期接受考核。考核項目包括品質(Quality)、成本(Cost)、交期(Delivery)、服務(Service)以及各項環保規範。因此，我們利用審核機制來提升供應商的QCDS能力，因此我們發展出各階段稽核流程，以協助他們遵守《D-Link供應商管理辦法》。並且，我們也認可並簽署由外部所制定各項環境倡議，將這些規章同步要求供應商承諾。以下是我們和供應商共同簽署與認可的環境倡議與規章。

### 需通過歐盟 RoHS、WEEE、HSF 環保規範

我們擁有綠色產品研發技術與最新知識，可以對本地供應商實施培訓。目前為止，採用環境倡議與標準篩選新供應商的比率为100%。要求供應商須符合歐盟無有害物質規範(Hazardous Substance Free, HSF)，必須簽署歐盟危害性物質限制指令(Restriction of Hazardous Substances Directive 2011/65/EU)以及廢棄電子電機設備指令(Waste Electrical and Electronic Equipment, WEEE)承諾書。其中 RoHS 嚴格管制供應商在原物料當中所含危害物質的最大量，不得使用到下列六種化學物質：六價鉻(CrVI)、鉛(Pb)、汞(Hg)、聚溴聯苯(PBB)、聚溴二苯醚(PBDE)最大允許含量為0.1%(1000ppm)及鎘(Cd)最大允許含量為0.01%(100ppm)，並且還必須提供物件加工生產使用之化學物質成份符合物質安全資料表(Material Safety Data Sheet, MSDS)及第三方公證單位檢驗報告。

### 要求簽署歐盟 REACH 承諾書

歐盟化學品、評估、許可和限制法規(Registration, Evaluation, and Authorization of Chemicals)，簡稱歐盟 REACH 法規。相較於 RoHS 指令針對電子電機產品進行管制，REACH 法規的管制標的為化學品原物料。由於歐盟意識到，在電子電機產品的製程和原物料來源，都使用化工產品，例如塑膠、橡膠、有機或無機

化學原材料，歐盟因而在2008年所通過的國際化學品預防性管理法規。本公司要求供應商承諾及保證其產品需符合歐盟REACH。倘若供應商產品含有高度關切物質(Substances of Very High Concern, SVHC)，則必須善盡通報與通知責任(Duty to Communicate)。

### 國際管理系統認證

除了上述各項環境倡議與規章之外，我們也要求供應商必須導入國際管理系統認證，並通過第三方驗證，以確保他們的管理流程與環境政策與國際接軌。本報告期間，最終組裝供應商100%通過QCDS品質審查、100%通過ISO 9001品質管理系統、100%簽署衝突礦石無使用聲明、30%通過ISO 14064-1溫室氣體盤查標準、70%通過ISO 14001環境管理系統。

### 供應商人權與社會責任實踐

展望未來，友訊科技持續秉持正派經營、遵守國家法令的理念，持續與供應商一起提升社會責任意識。友訊對於供應商的合約內容除一般的交易模式和品質條件，更將《供應商行為守則》要求納入管理流程，要求供應商善盡企業社會責任。在下一個報告年度，我們將揭露更多有關供應商品質以及環境管理之外的社會責任訓練與考核結果。

廢棄物管理

# D-Link印度分公司成立電子垃圾收集中心

D-Link持續地支持當地政府的電子廢棄物管理計劃。以D-Link印度公司為例，D-Link印度公司遵守擴展生產者責任 (Extended Producer Responsibility) 的原則，在泛印度的多個地點建立了電子垃圾收集中心。

D-Link印度公司電子廢棄物管理的目標是建立一個有效的機制來管理電子廢棄物的產生，收集，儲存，運輸，進口，出口（無害環境）回收，處理和處置。鑑於同一個D-Link已經建立的電子廢物收集中心來收集在銷售和服務過程中產生的報廢產品/零件，不可修復的產品，有缺陷的零件和其他電子廢棄物。之後所收集的所有電子垃圾將透過授權回收商進行加工處理。

D-Link印度分公司電子廢棄物收集中心與D-Link服務網是聯合建立的，其基本上需要D-Link服務中心，D-Link授權的服務合作夥伴和合作的運送夥伴的收集點。D-Link在印度各地有109個收集點。所有D-Link客戶都可以直接在最近的中心丟置老舊/報廢的D-Link產品，以支持這項措施。



我們有責任為我們下一代來保護環境。D-Link堅信需以永續經營方式，致力保護大自然遠離電子廢棄物的危害。因此，我們在印度各地引進了電子垃圾收集中心，並承諾支持這項措施。

D-Link印度分公司的客戶支援和退返商品授權 (RMA)副總裁Balgound Chougula

▼D-Link 印度分公司近四年來處理的電子廢棄物

Financial Year	Invoice 1(KG)	Invoice 2(KG)	Invoice 3(KG)	Total in Kgs
2014-2015	3756	1293	0	5049
2015-2016	2118	644.4	2032	4794.4
2016-2017	1252	907	860	3019
2017-2018	438	619.8	0	1057.8
Total				13920.2

**D-Link**  
Building Networks for People

**e-Waste**  
Collection Center

**Nurturing Nature for a better future!**

A long journey begins with a single step. Together, through small, individual steps, we can make a big difference to the environment.

eWaste management is a small step in the direction, in order to save the environment from the hazards of electronic waste.

Three easy steps towards saving our nature

- Scrap Collection**  
D-Link old/ obsolete products are collected at D-Link Authorized Scrap Collection Center
- Recycle/ Dismantle**  
All old/ obsolete products are dismantled/ recycled through Govt. Authorized e-Waste Partner
- Save Environment**  
Post segregation, the residuals are disposed as per environment friendly practices

D-Link Supports Electronic Waste Management & adheres to government guidelines. Our customer can drop obsolete/ scrap D-Link products at the Collection center.

Visit <http://service.dlink.co.in/>

D-Link印度電子廢棄物宣傳海報▲





員工關懷

6

# 平等的聘僱政策

在2017年，我們也大量的投資在我們員工上，透過訓練與培養、絕佳的工作環境和各式各樣的行動及計畫，有計畫的培訓我們的員工，並使我們能夠吸引和留住優秀的員工。”Building networks for People”，人本關懷一直以來都是友訊關注的重點。身為社會公民的一份子，友訊相信員工為創造企業價值與企業永續經營的基石，因此始終秉持友善、開放、平等的態度，致力於營造一個安全無虞、尊重多元與性別和諧的職場與工作環境，避免員工遭受任何形式的不公平對待，同時重視員工的發展，依工作職務或個人職能發展需要提供各項相關訓練，讓員工適才適性發揮所長。友訊亦深知企業與員工是命運的共同體，唯有透過良善的勞資互動溝通機制，增進企業與員工彼此之間的瞭解與認識，才能讓企業與員工共存共榮。而對於長年在友訊辛苦付出的資深員工，在符合相關法令的前提下，亦有優惠退休的方案，希望能提供員工更多的照顧與關懷。

在人才招募政策上，配合公司經營策略，台灣地區由用人單位擬訂年度人力計畫，經年度人力預算會議評估後，依實際需求向人力資源部門提出人力申請，並利用當地徵才管道發布職缺訊息，進行人才招募任用。所有人才招募程序皆遵照當地法規標準，採取公平公正的作業模式，徵選適合人才。友訊長期關注身心障礙、原住民、負擔家計婦女、生活扶助戶等相對弱勢族群，因此，在相關專業經歷與特質符合職務需

求的前提下，也會優先考慮與進用此族群人員。

為提供員工更友善的托育職場與工作環境，協助同仁於身心、工作與家庭三方之間取得適當的平衡，同時於符合現行相關法令規範下，營造更溫暖、和諧的優質工作環境，在瞭解到適婚適齡員工所面臨的哺乳與托育需求後，友訊於台灣地區總部大樓內設置了女性員工集乳室，除提供母乳專用的冷藏設備外，並設有嚴謹的門禁管制，兼顧女性員工的隱私與安全，而經內部評估與員工推薦下，另與附近的優質幼兒園/托嬰中心簽約合作，提供員工在幼兒托育上的更多選擇。友訊台灣地區員工任職滿一年可依《性別工作平等法》及《育嬰留職停薪實施辦法》，在子女滿三歲前申請育嬰留職停薪，最多不超過兩年。育嬰留職停薪期滿後，公司會安排回任原單位及職務。

## 捍衛員工人權

友訊提倡就業自由，認為所有的工作都應是出於自願的，禁用被強迫、抵押、契約約束或非自願監獄勞工。在友訊科技企業社會責任行為準則中，更明定禁止雇用童工，嚴禁雇用未滿法定最低就業年齡之童工，同時禁止安排未成年員工從事危險性工作，以保障其身心健康與安全，因此2017年並無奴役和人口販賣情事發生。並且，我們將人權議題逐年擴大至供應商，要求他們共同遵守我們的人權政策：

- 廉潔：不意圖行求、期約、贈送、收受或交付賄賂或其他不正商業利益。
- 確保所有的工作都應是出於自願的，不使用壓迫、強制性條件僱傭員工。
- 禁止雇用童工，低於18歲以下的年輕工作者禁止從事危險作業。
- 員工在每週工作七天內至少需有一天休息，每週工作時間必須合乎當地法令規定。
- 提供員工合理的薪資與福利。薪資的支付皆符合當地適用工資的法令，並禁止以扣除工資作為紀律處分的手段。
- 提供員工多樣而平等的工作機會，保護員工不受到任何形式，如性騷擾、猥褻、體罰、精神或肉體脅迫、謾罵等騷擾。
- 不因員工的種族、膚色、宗教、國籍、年齡、性別、信仰、殘疾、公民身份、經歷或任何其它法定保障項目之不同，而提供有差別待遇的就業歧視環境。
- 尊重員工自由結社、參加勞工組織、選舉代表的權利。
- 確保全體員工有平等的機會，接受職務所需的教育、培訓和職涯發展學習機會。

# 人力資源結構



D-link 全球員工

**2,172**人

一直以來，友訊因應市場變化擬定人力策略佈局全球，目前全球員工約2,172人。而台灣地區結合智慧家庭生活概念，運用雲端技術服務，逐年投入研發人力進行相關雲端平台及應用軟硬體之設計與開發，2017年台灣地區員工人數為621人，正式員工621人佔100%，非正式員工0人。男員工人數358人，佔57.65%，女員工人數263人，佔42.35%。

為達成公司整體經營策略目標，友訊近年來持續逐步建構在智能生活產品與雲端服務上的軟實力，2017年友訊科技位於台灣地區的人力結構中，對於研發人力的投入已佔總人數的47%。在秉持用人唯才，適才適性的用人策略下，友訊在管理階層的性別比例仍維持適當的平衡。

## ▼依年齡區分

	男性		女性		合計	
	數量	比例	數量	比例	數量	比例
30歲以下	42	6.76%	34	5.48%	76	12.24%
31歲 ~ 50歲	292	47.02%	206	33.17%	498	80.19%
51歲以上	24	3.86%	23	3.70%	47	7.57%
小計	358	57.65%	263	42.35%	621	100.00%

## ▼依國籍區分

	男性		女性		合計	
	數量	比例	數量	比例	數量	比例
本國籍	347	55.88%	263	42.35%	610	98.23%
外國籍	11	1.77%	0	0.00%	11	1.77%
小計	358	57.65%	263	42.35%	621	100.00%

註1：以 2017年會計年度最後 1 天之在職人數為計算基礎。

## ▼按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例

		男性		女性		合計	
		數量	比例	數量	比例	數量	比例
新進員工	30歲以下	25	4.03%	22	3.54%	47	7.57%
	31歲 ~ 50歲	68	10.95%	34	5.48%	102	16.43%
	51歲以上	3	0.48%	2	0.32%	5	0.81%
	小計	96	15.46%	58	9.34%	154	24.80%
離職員工	30歲以下	9	1.45%	5	0.81%	14	2.25%
	31歲 ~ 50歲	51	8.21%	40	6.44%	91	14.65%
	51歲以上	10	1.61%	1	0.16%	11	1.77%
	小計	70	11.27%	46	7.41%	116	18.68%

註：以2017年會計年度最後1天之正式員工在職人數621人為計算基礎。

## ▼按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例

	代號	男性		女性		小計
		數量	比例	數量	比例	數量
2017年享有育嬰假人數	A	-		-		-
2017年實際使用育嬰假人數	B	0	0%	6	100%	6
2017年應該復職人數	C	0	0%	11	100%	11
2017年實際復職人數	D	0	0%	11	100%	11
使用育嬰假於2016年復職總人數	E	2	15%	11	85%	13
使用育嬰假於2016年復職總人數中，12個月後仍在職的員工總數	F	2	29%	5	71%	7
復職率	D/C	-		100%		100.00%
留任率	F/E	100%		45.45%		53.85%

# 薪酬與福利

## 合理平等的薪資政策

友訊深信員工是企業的最大資產，依據員工學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現以核定薪資水準，並且皆符合當地法令規定。員工的薪資核敘標準亦不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等有所不同。

## 落實績效管理

友訊科技透過公開明確的績效考核制度及系統定期於每年7月及次年1月進行年中及年度考核作業來落實績效管理，適用於友訊科技全體員工，不因性別、年齡有所差異，也不會以種族、膚色、宗教、國籍、性傾

向、信仰、殘疾、公民身份、經歷或政治立場來作為員工任用、考核及晉升的評核標準。設定績效管理制度的目的除達成同仁與主管間之工作目標與共識外，也希望透過溝通與考核的過程，讓員工與主管針對不足的地方共同進行改善，協助員工與組織共同學習成長，並將流程改善落實成為日常工作的一環，以培育及發展員工個人能力，進而提升公司競爭力及整體組織效能。

## 退休計畫

友訊台灣地區員工依據勞動基準法及勞工退休金條例，於2005年6月30日(含)前入職之員工，適用

舊制退休金年資，惟自員工自由選擇轉換新制退休金後，適用個人帳戶制之新制退休金。舊制退休金皆依法按具舊制退休金年資者的2%月薪資，每月提存至台灣銀行信託部舊制退休準備金專戶，目前舊制退休準備金金額約為1億元，此部份僅限雇主提存，無員工參與。新制退休金則依每位享有新制退休金資格者之勞工退休金級距，按月提撥6%至員工個人退休金專戶，除雇主固定提撥6%退休金外，員工另可依個人意願選擇退休金級距0%~6%不等的退休金，提存至個人退休金專戶中。而為體恤員工長久以來為公司的付出，針對擁有舊制年資較高的員工，公司亦提供優退方案，希望能給予長期為友訊盡心付出的員工更多的關懷與尊重。



福委會為同仁精心準備下午茶餐

## 豐富的福利項目

友訊科技重視員工的需要，希望達成員工「快樂工作、享受生活」的目標，因此也積極規劃各項福利制度。以台灣地區為例，友訊除依法提供員工勞健保、生育補助 / 育嬰假、勞退新制退休提繳金 / 勞退舊制退休準備金外，並於員工報到當天（含全職、兼職、臨時工）為其投保團體保險，員工本身亦可自費將眷屬加入公司之團保，讓保障擴及家庭，其他地區員工的各項社會保險制度則依當地法令規定辦理。友訊亦提供員工優於勞基法的假勤制度，在每年病假與女性生理假的前七日內給予全薪，並於員工到職日起即提供 3.5 日的預支特別休假，讓員工在努力工作的同時，生理與心理也能適時獲得充分妥善的放鬆與休息。

2017福委會活動及下午茶依據各時節不同節慶包含了

- 甜甜圈
- 母親節蛋糕與飲料
- 電影日
- 冰品與泡芙
- 中秋吃到飽
- 滷味
- 湯圓與聖誕禮包

## 年度補助社團活動100萬元

我們鼓勵員工籌組社團，目前D-Link台灣營運總部共有21個社團，包括才藝社、健康促進社、家有寶貝社、羽球社等，參與人數827人，2017年共補助100萬元。對企業而言，社團提升了員工的凝聚力，並促進團隊間橫向聯繫；對員工而言，工作之餘參加社團，不僅培養健康休閒，同時可拓展職場人脈並聯繫同事情誼。

### ▼2017友訊社團一覽表

	社團名稱		社團名稱
1	藝文社	12	台北游泳社
2	瑜珈社	13	羽球社
3	才藝社	14	桌球社
4	活力有氧社	15	高爾夫球社
5	采風社	16	英文社
6	家有寶貝社	17	生存遊戲社
7	健身社	18	籃球社
8	健康促進社	19	桌遊社
9	登山社	20	台中游泳社
10	愛心社	21	高雄游泳社
11	攝影社		



福委會為同仁精心準備下午茶餐

## 鼓勵健康正向的勞資交流

為建立和諧的勞資關係，促進勞資雙方的互助與合作，友訊科技台灣地區依《勞基法》第 83 條規定，訂定《勞資會議實施辦法》，勞方代表依勞資會議實施辦法之程序公開產生，任期 3 年連選得連任，主席由勞資代表輪流擔任，並於每季舉辦一次勞資會議，針對勞資協商與勞工重大議題進行討論，友訊科技全體員工皆可透過勞方代表向公司建議改善，希望能塑造尊重、關懷、保護人權的企業環境，保障勞工組織與集體談判的權力，並促進健康正向的勞資交流。如遇本公司重大營運變化，除依循當地勞資溝通協商管道進行外，通知期亦依當地法令辦理。

友訊科技致力維護員工人權，不僅盡力塑造與提供同仁正向的溝通氛圍，更在執行面上設立管理機制以確認同仁得到妥善照護，如訂定員工申訴暨性騷擾處理辦法，提供多元的溝通或申訴管道，專線電話 02-6600-0123 轉 1850、專用信箱 [dlink850@dlink.com.tw](mailto:dlink850@dlink.com.tw)、[dlink850@yahoo.com.tw](mailto:dlink850@yahoo.com.tw)。並針對申訴或事件同仁個資審慎保密及處理。2016年並無發生任何違反勞動主管機關所訂定有關勞動權益之勞工申訴案件，同時亦無發生人權相關之申訴案件以及公開或法律事件。如有違反人權或管理不當事務，也歡迎同仁善用公司設置的溝通管道反應，公司亦會以最嚴謹的個人資料保護規範，確保同仁投書的自由性和保密性。我們致力於確保每位員工都受到公平對待，杜絕抵債勞工、未足齡勞工和超時工作問題，未來我們將和供應商合作，持續推廣人權政策。



# 適逢組織轉型期 員工培訓聚焦基礎訓練

企業永續經營仰賴長期的人才適性學習與發展，員工的培育與發展向來是友訊關注的議題。友訊的新進員工從到職首日開始，便由人力資源單位協助熟悉公司制度、流程作業與環境，並於每二個月舉辦新人教育訓練課程，增進強化員工對於公司產品組織、經營方向與理念的瞭解與認同，激勵他們在專業技術和其他職能皆能持續成長。針對員工不同的職類屬性，單位主管與人力資源單位在員工不同的工作階段亦會規劃安排工作中訓練（On Job Training）以及內部訓練課程，如一般共通核心職能類 DC/BC/KC 課程、管理職類（Management Training Program, MTP）、（Management Skill Training, MST）課程，並依各單位職務需求及專業技能需要，安排員工至外部專業機構接受相關訓練課程，包括行銷、業務、勞安、消防、專業技術相關，而因應產業潮流趨勢的快速變化，也會適時安排員工參加外部研討會與講座活動，以瞭解最新趨勢動態，種種的規劃與安排皆是希望員工能夠從工作與訓練當中相互學習成長，並逐漸內化為公司成長的動能。年度訓練則依照組織目標與員工發展需求，由各單位提出訓練計劃，並由人力資源單位統籌規劃之。

我們不分性別，提供全體員工平等的教育訓練權益。2017年共計362位員工接受培訓，每名員工每年接受訓練的平均時數6.19小時。若進一步以性別區分，男性員工每年接受訓練的平均時數6.40小時，女性員工每年接受訓練的平均時數5.84小時。

## ▼按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數

		公式代號	男性	女性	小計
主管職	報告期間實際人數	A1	53	31	84
	報告期間受訓的時數	B1	240	131	371
	報告期間平均受訓的時數	$C1 = B1 / A1$	4.53	4.23	4.42
非主管職	報告期間實際人數	A2	170	108	278
	報告期間受訓的時數	B2	1188	681	1869
	報告期間平均受訓的時數	$C2 = B2 / A2$	6.99	6.31	6.72
合計	人數	P	223	139	362
	時數	Q	1428	812	2240
報告期末 員工總數	人數	R	358	263	621
每名員工接 受訓練的平 均時數	時數	$S = Q / R$	3.99	3.09	3.61



# 目標績效管理

我們自 1992 年即導入目標績效管理 (Management by Object) 概念，透過歷年的演進與組織的需求，以系統化的目標績效管理設定，將公司的願景、策略目標與員工個人工作目標結合。藉由3個階段：期初設定、期中檢討、期末考核，達成上下溝通及組織回饋的目的，同時依管理職 / 非管理職員工區分不同面向的職能評量，協助組織進行人力資源之發展與運用。結合組織營運績效與績效管理制度，將績效考核結果確實地反映到人員年度晉升管理與公司獎酬制度中，讓每一位員工都能與公司一起成長。全公司員工除契約人員與留職停薪復職未滿三個月人員外，凡到職三個月試用期滿之員工，皆需進行定期績效及職涯發展檢視。

2017年度接受定期績效及職涯發展檢視的員工人數共579人，佔全公司人數93%。進一步依據性別去劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的男性員工人數333人，佔報告期末男性員工總數93%。接受定期績效及職涯發展檢視的女性員工人數246人，佔報告期末女性員工總數94%。此外，在報告期間內，依據員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例請見《按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職業發展檢視的員工比例統計表》。

## ▼按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職業發展檢視的員工比例統計表

項目	男性			女性			小計		
	報告期末員工總數	接受定期績效及職涯發展檢視的員工人數	佔比	報告期末員工總數	接受定期績效及職涯發展檢視的員工人數	佔比	報告期末員工總數	接受定期績效及職涯發展檢視的員工人數	佔比
公式代號	A	B	C=B/A	D	E	F=E/D	G	H	I=H/G
主管職	358	70	19.55%	263	45	17.11%	621	115	18.52%
非主管職		263	73.46%		201	76.43%		464	74.72%
小計	358	333	93.02%	263	246	93.54%	621	579	93.24%

註：右列人員尚未接受定期績效及職業發展檢視：(1)契約人員(2)於考核截止日之試用期尚未期滿人員(3)留職停薪復職人員，於考核截止日前復職未滿3個月者。考核截止日為每年6月30日及12月31日。



# 職業安全與管理

我們依據《職業安全衛生法》第 23 條，編制職業安全衛生管理委員會，審議相關職安議題。在這個正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例佔委員人數 1/3 以上。並且，我們的員工沒有從事具有高風險或高特定疾病發生率的職務。

## ▼報告期間工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率統計

項目	公式	工傷		交通	
		男	女	男	女
人次數	無	2	1	2	1
損失工時	無	64	248	56	208
損失日數	無	8	31	7	26
缺勤率 AR	總缺勤天數 / 總工作天數 × 200,000* (* : 指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名僱員的比率。)	10.7	41.4	9.3	34.7
綜合缺勤率 AR	同上	96.1			
失能傷害頻率 FR	(失能傷害人數 × 10 <sup>6</sup> ) / 總經歷工時	5			
失能傷害嚴重率 SR	(失能傷害損失日數 × 10 <sup>6</sup> ) / 總經歷工時	60.05			
綜合傷害指數 FSI	(FR × SR) / 1,000	(5 × 60.05) / 1000 = 0.30			

註1：總工作天數：149863 天

註2：總經歷工時：1198904時



▲向同仁宣導符合人因工程之正確坐姿，避免不當姿勢造成之潛在身體傷害。

# 7

## 社會參與



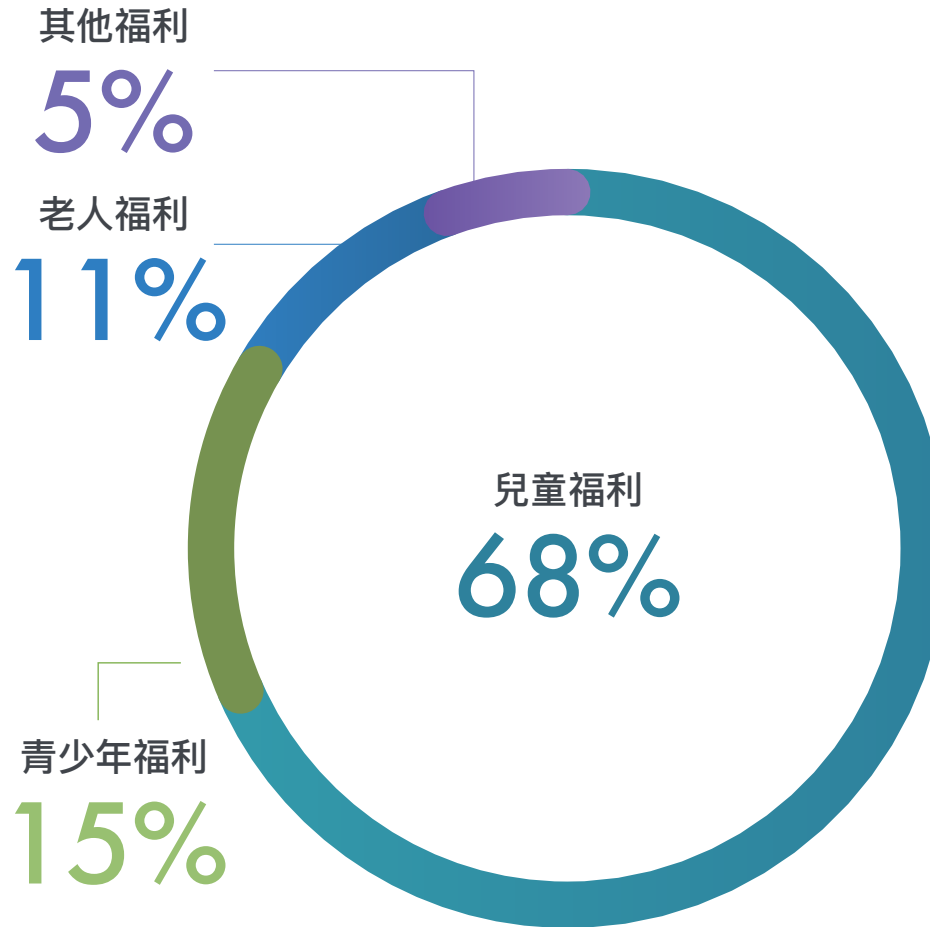
# 20多年來，我們提出更聰明的方法 輔導弱勢團體自給自足來幫助更多人

## 1994年成立友訊科技慈善基金會

友訊科技本著社會救助、關懷與回饋為宗旨，長期投入社會公益活動，並於1994年成立友訊科技慈善基金會，實質參與各項社會公益活動，關懷目標包括兒童福利、青少年福利、老人福利、殘障救助、婦女福利及醫療福利等。為強化同仁參與度而成立的愛心社，目前仍持續運作，以集結同仁愛心為宗旨共同關懷需要幫助的人。友訊自2011年至今，累計捐助金額達新台幣1,670餘萬元。2016年捐助對象比例為兒童福利68%、青少年福利15%、老人11%及其他5%。

## 設立 D-Link 星光教室

友訊科技在偏遠部落及弱勢社區陸續成立 D-Link 星光教室，提供在地關懷與照顧。分別在基隆、新北市、花蓮及台東等地，針對小學1年級至國中3年級的孩子進行餐食補助及課後輔導。此外，並於部份地區開辦電腦、繪畫、劍道、烹飪等才藝與技能課程。藉擴大孩子學習範圍，輔以多元課程規劃，達到提供孩子知識及品格教育目的。



## ▼2017年公益捐贈對象

- 浩然敬老院
- 台北市脊髓損傷基金會
- 亞太多元學習協會
- 花蓮縣谷若思全人關懷協會
- 種籽公益慈善協會

# 創新捐助到解決問題的新策略

星光教室小朋友來自經濟、家庭失能、文化及教育弱勢等族群。其中，又以偏鄉經濟弱勢家庭的孩子比例最高，且呈現逐年增加的趨勢。為了減少受助的孩子人數，並考量到雙親才是最適合照顧孩子的人選，因此友訊科技慈善基金會和非營利團體合作，開始推動部落產業發展。希望藉由增加部落和家庭收入的方法，讓家人不用離鄉工作，解決孩子缺乏適當照顧所引起的種種社會問題。

本計畫係以三階段工作來進行，包括：

- 初期：提供課輔及晚餐。透過當地公益團體，就近解決孩子最迫切的課業輔導及晚餐無著的問題。
- 中期：推動「公益農業」。透過輔導孩子家長將家中經濟作物轉作單價較高的有機或無毒產品，提高家庭收入。解決家人因經濟問題長年在外工作，無法就近照顧家中孩子的社會問題。同時也符合友訊生產綠色產品，善盡社會企業責任的宗旨。
- 長期：給魚吃，不如提供釣竿。我們深知幫助弱勢的公益團體長久以來皆依賴外界捐款以執行社會工作。然而，外界捐助不足與不穩定常造成公益團體無法持續有效地幫助弱勢。據此，友訊希望輔導公益團體朝「社會企業」的方向轉型，達到協助NPO增加收入的目標。

## ▼D-Link 星光教室服務據點包括基隆、花蓮與台東



## 2017年星光教室輔導成功案例

2017年成立小班制資訊教室，提供電腦網路初階相關課程10小時。上課對象1-6年級小朋友10位。課程進行方式以提供點心搭配課程。希望引導弱勢孩子培養樂於學習新知識之正確學習態度。

### ▼資訊教室課程大綱

項目	課程
1	Google表單
2	網路基礎 – 簡單基礎的IP分享器操作設定，有線與無線的網路基本觀念。
3	物聯網應用 – 簡單基礎的IP Cam操作設定，物聯網的近端、遠端、雲端的基本概念。
4	網路安全 – USB無線網卡操作設定，在PC上的有線與無線的交叉使用與差異體驗。
5	網路後台連結
6	協同共筆



# 公益農業計畫，輔導成立銷售平台

此計畫為輔導星光教室的孩童家長農作轉型，採用不施灑化肥及農藥的自然農耕法來生產無毒產品，以提高產品價格。D-Link 亦率先採購輔導的無毒產品。同時結合公益團體成立網路銷售平台。利潤全數援助需要幫助的孩子。公益農業計畫成效：(1)採購星光教室的無毒米，做為友訊股東會禮贈品。(2)發起「認養有機柚子樹」公益活動，邀請社會大眾一起支持友善種植的柚農對抗風災。

## 輔導NPO轉型為社會企業

友訊期許透過輔導社會企業販售有機或無毒產品的營運模式，讓公益團體能自行賺取所需經費，達到自給自足的目標。社會企業（Social Enterprise）是指運用商業模式來解決社會或環境問題的組織。例如提供俱備社會責任、環境保護和食安議題之產品及服務；為弱勢社群創造就業機會等。其組織以企業之型態存在，盈餘所得則部份繼續投入社會企業本身關注之公眾議題。目前已成功輔導種籽公益等非營利團體轉型為社會企業型態。

## ▼無毒米採購數量（單位：包）

2013	2014	2015	2016	2017
35,000	54,000	32,648	32,408	32,000

## ▼種籽社企輔導成效：柚子樹認養數量

2013	2014	2015	2016
300箱 9棵樹	1,200箱 18棵柚樹	900箱 36棵柚樹	800箱 80棵柚樹



### 華山愛老人運動會 邀民眾愛心陪伴

友訊科技參加華山基金會一年一度的愛老人運動會並擔任活動義工。華山基金會台北場在南港CITYLINK熱鬧展開，近3百位長輩及義工共襄盛舉，人體彩繪、義診、按摩等6個有趣的活動攤位，在義工的陪伴下，長輩玩得不亦樂乎。一起共度快樂的一天。

### 公益捐血，同仁挽袖獻愛心

D-Link響應台灣血液基金會，號召員工挽袖捐血，2017年捐血人次達247人，募集381袋熱血。此舉不但能夠協助解決血荒問題，為關懷社會盡一份心力，又可促進體內新陳代謝，讓身體更健康，一舉數得。





附錄 8



# GRI Standards

## 附錄：GRI Standards

GRI 準則編號	重大主題	揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
GRI 102 : 2016				
GRI 102	組織概況	102-1	組織名稱	11
GRI 102	組織概況	102-2	活動、品牌、產品與服務	11
GRI 102	組織概況	102-3	總部位置	11
GRI 102	組織概況	102-4	營運據點	11
GRI 102	組織概況	102-5	所有權與法律形式	11
GRI 102	組織概況	102-6	提供服務的市場	11
GRI 102	組織概況	102-7	組織規模	11
GRI 102	組織概況	102-8	員工與其他工作者的資訊	11
GRI 102	組織概況	102-9	供應鏈	37
GRI 102	組織概況	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	3
GRI 102	組織概況	102-11	預警原則或方針	28
GRI 102	組織概況	102-12	外部倡議	30
GRI 102	組織概況	102-13	公協會的會員資格	11
GRI 102	策略	102-14	決策者的聲明	2
GRI 102	倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	25
GRI 102	治理	102-18	治理結構	23
GRI 102	利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	7
GRI 102	利害關係人溝通	102-41	團體協約	7
GRI 102	利害關係人溝通	102-42	鑑別與選擇利害關係人	7
GRI 102	利害關係人溝通	102-43	與利害關係人溝通的方針	7
GRI 102	利害關係人溝通	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	7

## 附錄：GRI Standards

GRI 準則編號	重大主題	揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
<b>GRI 102 : 2016</b>				
GRI 102	報導實務	102-45	合併財務報表中所包含的實體	3
GRI 102	報導實務	102-46	界定報告書內容與主題邊界	3
GRI 102	報導實務	102-47	重大主題表列	3
GRI 102	報導實務	102-48	資訊重編	3
GRI 102	報導實務	102-49	報導改變	3
GRI 102	報導實務	102-50	報導期間	3
GRI 102	報導實務	102-51	上一次報告書的日期	3
GRI 102	報導實務	102-52	報導週期	3
GRI 102	報導實務	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	3
GRI 102	報導實務	102-54	依循GRI準則報導的宣告	3
GRI 102	報導實務	102-55	GRI內容索引	3
GRI 102	報導實務	102-56	外部保證/確信	3
<b>GRI 103 : 2016</b>				
GRI 103	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	6
GRI 103	管理方針	103-2	管理方針及其要素	2/28/40
GRI 103	管理方針	103-3	管理方針的評估	2/28/40
<b>GRI 200 : 2016</b>				
GRI 201	經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	21
GRI 201	經濟績效	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	43
GRI 203	間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	49
GRI 205	反貪腐	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	25

## 附錄：GRI Standards

GRI 準則編號	重大主題	揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
GRI 300 : 2016				
GRI 301	物料	301-2	使用的可再生物料	33/38
GRI 301	物料	301-3	回收產品及其包材	33/38
GRI 302	能源	302-1	組織內部的能源消耗量	34
GRI 302	能源	302-4	減少能源消耗	36
GRI 302	能源	302-5	降低產品和服務的能源需求	31-32
GRI 303	水	303-1	依來源劃分的取水量	34
GRI 305	排放	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	34
GRI 306	廢汙水和廢棄物	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	34
GRI 308	供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	37
GRI 400 : 2016				
GRI 401	勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	42
GRI 401	勞雇關係	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	44
GRI 401	勞雇關係	401-3	育嬰假	42
GRI 403	職業安全衛生	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	48
GRI 403	職業安全衛生	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	48
GRI 403	職業安全衛生	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	48
GRI 404	訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	46
GRI 404	訓練與教育	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	47
GRI 405	員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	41
GRI 406	不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	40

**D-Link**

<http://www.dlinktw.com.tw/>

台北市內湖區新湖三路289號