



D-Link®
Building Networks for People

2014年友訊科技企業社會責任報告書

目錄

關於本報告書	3	3 綠色產品	37	6 社會參與	59
董事長及總經理的話	4	3.1 產品永續管理	38	6.1 社會救助、關懷與回饋	60
1 公司介紹	6	3.2 有害物質管理	41	6.2 D-Link「星光教室」	61
1.1 公司背景	7	3.3 衝突礦產因應	43	6.3 公益農業	63
1.2 活動記事	10	4 環境承擔	44	6.4 社會企業	64
1.3 利害關係人互動與經營	13	4.1 環境保護策略	45	6.5 友訊科技慈善基金會	66
2 營運狀況	17	4.2 環保支出	45	7 附錄	67
2.1 網通產業的趨勢、風險與機會	18	4.3 溫室氣體排放	46	7.1 友訊科技參與之組織及倡議	68
2.2 經濟績效	21	4.4 能源使用與排廢	46	7.2 GRI G4對照表	70
2.3 公司治理	22	5 勞工與安全衛生	48		
2.4 誠信經營/廉潔經營	29	5.1 人力資源概況	49		
2.5 客戶關係管理	31	5.2 員工福利	51		
2.6 與供應商合作	33	5.3 勞動政策	54		
		5.4 工作安全與健康職場	55		
		5.5 教育訓練	58		

關於本報告書

友訊所提供資訊的報告期間2014年1月1日至2014年12月31日。

本公司在2014年報告期間關於組織規模、結構、所有權或供應鏈等皆無重大變化。

本報告書與2013年度考量面相同，並依據GRI 4.0重大考量面鑑別原則製作。

報告書撰寫原則及綱領

友訊蒐集國際間重要的經濟、環境及社會議題，透過實質性分析來鑑定利害關係人關切的議題。依據公司營運策略於2014年進行重要議題篩選。議題之執行結果已呈現於本報告書。本報告書參照「全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 最新版本(GRI G4) 內容進行挑選，並分析出此報告欲揭露之永續性主題、相關策略、目標和措施。本報告書合乎GRI G4核心揭露之國際原則。GRI內容索引表請參考本報告第70頁。本報告書揭露內容主要以台灣地區為主，部份涵蓋全球營運據點。

驗證

OHSAS18001 TUV德國萊因
ISO14001 SGS台灣檢驗
ISO14064 SGS台灣檢驗
ISO9001 SGS台灣檢驗

發行

友訊每年定期發行企業社會責任報告書。
對先前報告書中所提供之任何資訊並無進行重編。
上一次發行日期：2014年
現行發行日期：2015年年中
下一次發行日期：2016年年中

聯絡方式

如果有任何建議或疑問，歡迎您隨時與我們聯繫，聯絡資訊如下：
友訊科技股份有限公司
地址：114 台北市內湖區新湖三路289號
電話：+886-2-6600-0123
傳真：+886-2-8791-4794
信箱：CSR@dlinkcorp.com
官方網站：<http://www.dlink.com/>

董事長及總經理的話

近年來，隨著世界政經局勢改變、自然資源侷限、人權漸受重視，社會對企業永續發展之標準提高，友訊科技所經營之品牌D-Link位居全球網通領導地位，深知企業規模愈大，對經濟、環境與社會的影響也愈大，未來將根據世界經濟論壇對『企業社會責任』所定義之四大層面『一、好的公司管理和道德標準。二、對環境之責任。三、對社會發展之責任。四、對人之責任』肩負起身為全球社會公民之責任，針對經濟與產業發展之責任，致力藉由做好強化本業以提振經濟活絡產業之成長，以持續發展公司在長期永續經營上之策略。

公司管理與道德標準

基於永續經營的理念，我們始終遵守核心價值--『創新、執行力、傳承』，作為營運的最高指導標準。除了在1993年發佈全球員工道德規範(Code of Conducts)，2014年發布『收授禮贈品管理程序』，確保員工從事商業活動時能與廠商間維持高商業道德標準，組成紀律委員會為權責單位，主任委員由董事長指派，下轄紀律委員，力求制度明確，使同仁們易於遵守。

對環境之責任

友訊科技已長期推動綠色產品管理系統，落實供應商管理及產品皆須符合全球相關規範，例如RoHS有害物質管理規範，並自2012年新產品全面導入節能產品的設計，已達成降低50%能耗的目標。

並已推動約70%系統廠商通過ISO 14064-1的碳排放認證。

未來將持續推動產品低碳化設計，持續降低產品之危害物質含量，增加產品可回收性再利用的比率及產品低耗能設計。友訊科技總部亦透過每年適度的降低用電用水量，力求盡到保護地球之責任。

對社會發展之責任

友訊科技積極回饋地方，協助改善當地環境品質或社會福利，自2008年開始，配合「財團法人友訊科技慈善基金會」結合公益團體共同推動『星光教室計畫』，落實關懷偏遠部落及社區教育的計畫，此項計畫至2014年透過課後照顧幫助了近5萬8千人次的孩子，未來亦會持續執行。



董事長: 高鶴軒

對人之責任

員工是友訊科技最重要的資產，除了提供安全的作業環境，同時也積極打造具挑戰性、持續學習又有樂趣的工作環境，提供良好的福利與豐富多元的社團，營造平衡的工作與生活。目前公司已透過以下組織方式落實至日常管理中，將福利回饋給友訊同仁。

1. 成立企業社會責任工作小組、職業安全衛生管理單位、職業安全衛生委員會、職工福利委員會及社團組織。
2. 訂定健康促進計畫：包含優於勞基法之健康檢查、以及健康檢查後之統計分析與醫生現場健康諮詢服務。
3. 以「健康講座」及「社團活動」兩大執行重點，提高同仁對公司凝聚力，充實自己或是強化身心。社團的發展頗為多元，每年福委會平均補助20多個社團，幾乎每位員工都參加了2~3個社團，高度的參與率為業界少見。

對經濟與產業發展之責任

友訊科技全球共有189個子公司/辦事處，約3000名員工。以D-Link品牌行銷全球，不斷求差異化，並創新轉型為具備雲端增值服務之網通公司。於2013年自建的mydlink™雲服務全球註冊使用者在年中突破百萬大關，以全球最大監控雲之姿成為市場注目焦點，積極轉進新技術，領先推出11ac 全產品線的策略奏效，2014推出mydlink™ Home App 與智慧家庭系列產品，未來也將推出mydlink™ 加值雲服務平台及數位安防監控應用服務，朝智慧家庭雲及安全監控整體解決方案提供商邁進，努力打造雲網通第一品牌。我們將持續在公司管理、經濟與產業發展、勞資關係、員工照護、環境保護與社會公益等方面努力，使D-Link在網通界成為最優秀推動CSR工作之公司。



總經理: 陳睿緒



1 公司介紹

1.1 公司背景

1.2 活動記事

1.3 利害關係人互動與經營

公司全名	友訊科技股份有限公司
員工人數	全球約3045名員工
資本額	實收資本額新台幣 6,477,557,300元
設立日期	1986
主要產品與技術	乙太網路交換機產品、寬頻產品、無線產品、數位家庭產品
董事長	高鶴軒
總經理	陳睿緒
總部	台北市內湖區新湖三路289號
營運涵蓋地區	全球66餘國設立超過189個行銷據點，涵蓋地區包含台灣、美加、歐洲、澳洲、印度、新加坡、中東(杜拜)、土耳其、埃及、以色列、拉丁美洲、巴西、南非、俄羅斯及中國等國



1.1 公司背景

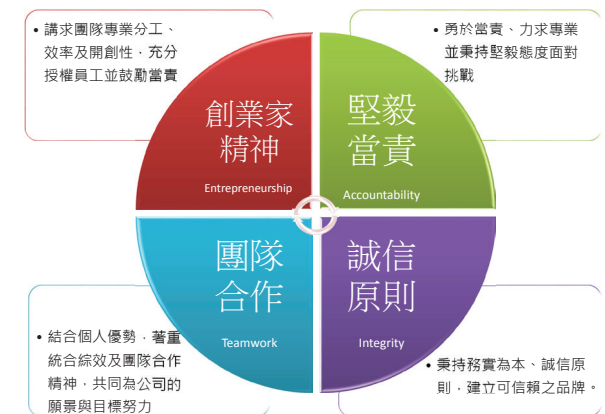
1.1.1 公司簡介

D-Link友訊科技成立於1986年依中華民國公司法規定以股份有限公司形式設立，1994年10月在TWSE掛牌上市。創立以來以「D-Link」品牌產品行銷全球，由國際化、在地化、全球化循序漸進，業績穩定成長，深耕各地市場多年，以研究、設計、開發及行銷網路通訊設備產品及相關服務為核心發展業務，致力為全球消費者以及各規模企業提供高品質的網路解決方案，憑藉完整多元的產品線以及優異且屢獲國際獎項肯定的網路產品和服務，「D-Link」品牌儼然成為全球消費性網通產品領導品牌，不但在歐、美主流市場佔有重要地位，在新興市場更是遙遙領先主要競爭者。

D-Link友訊科技的整體產品線不僅外型設計與功能皆獲得國際肯定，在綠色技術之貢獻也深具前瞻性，領先推出符合綠能環保概念且優質的網通產品。在66個國家設立超過189個銷售及服務據點，在15個國家設有區域倉儲物流中心，累計44處維修中心，產品行銷及服務遍及全球，成為全球市場覆蓋度最高的台灣廠商之一。主要產品線交換機、無線網路、寬頻網路等全球市佔率均名列前茅，在中小企業及家庭網路市場向為全球消費性網通設備的龍頭廠商，在許多重要國家均為消費性網通設備第一品牌，此外，並持續發展企業及電信寬頻市場，成為全方位整體網路解決方案供應商。

1.1.2 公司文化與價值

D-Link致力於產品設計、生產與行銷優質的網路解決方案，並且秉持公司文化與價值：前瞻開創之創業家精神(Entrepreneurship)、堅毅當責(Accountability)、團隊合作(Teamwork)、誠信原則(Integrity)，這也是D-Link能持續成長，並在網通產業能優於其他競爭者的一大因素。

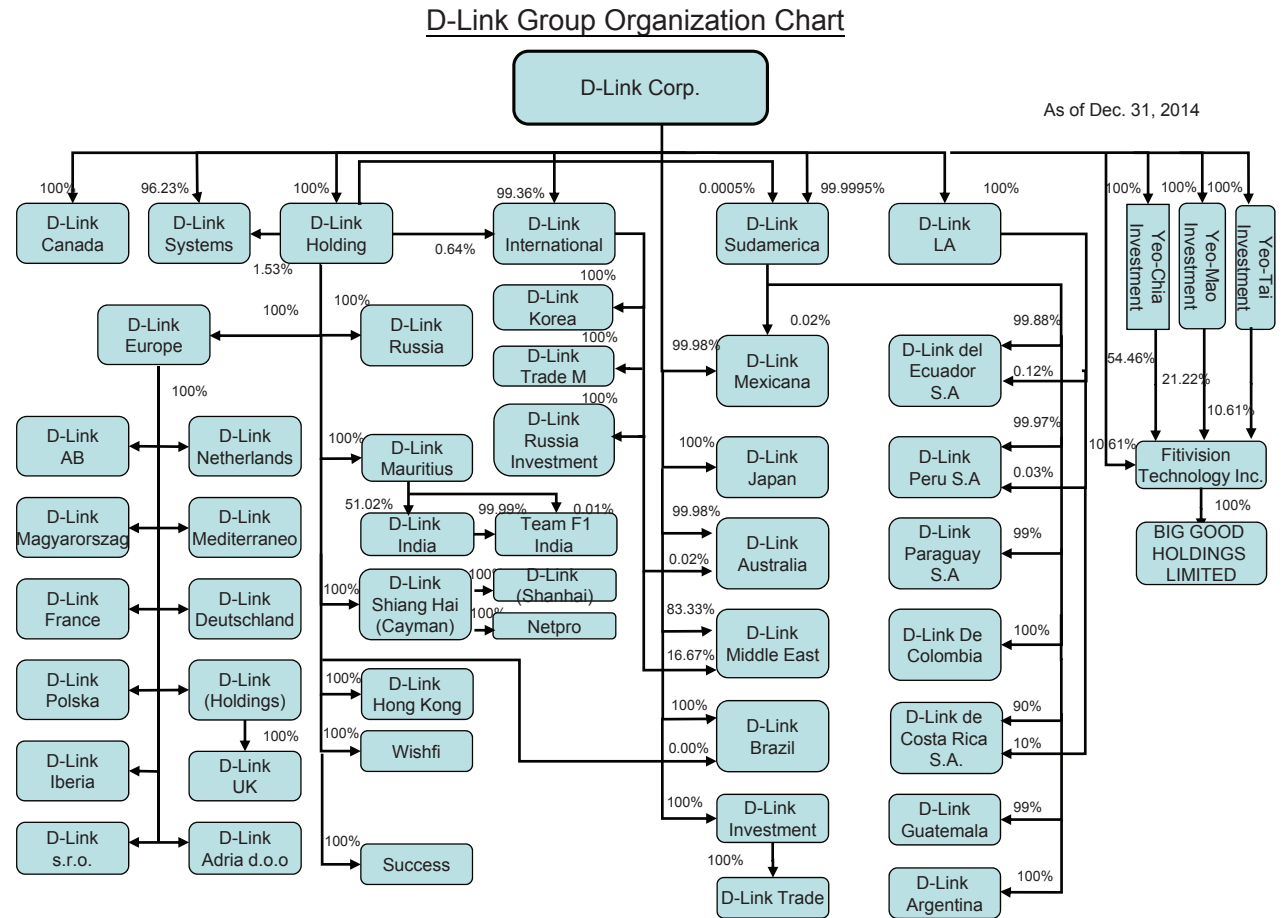


全球營運據點



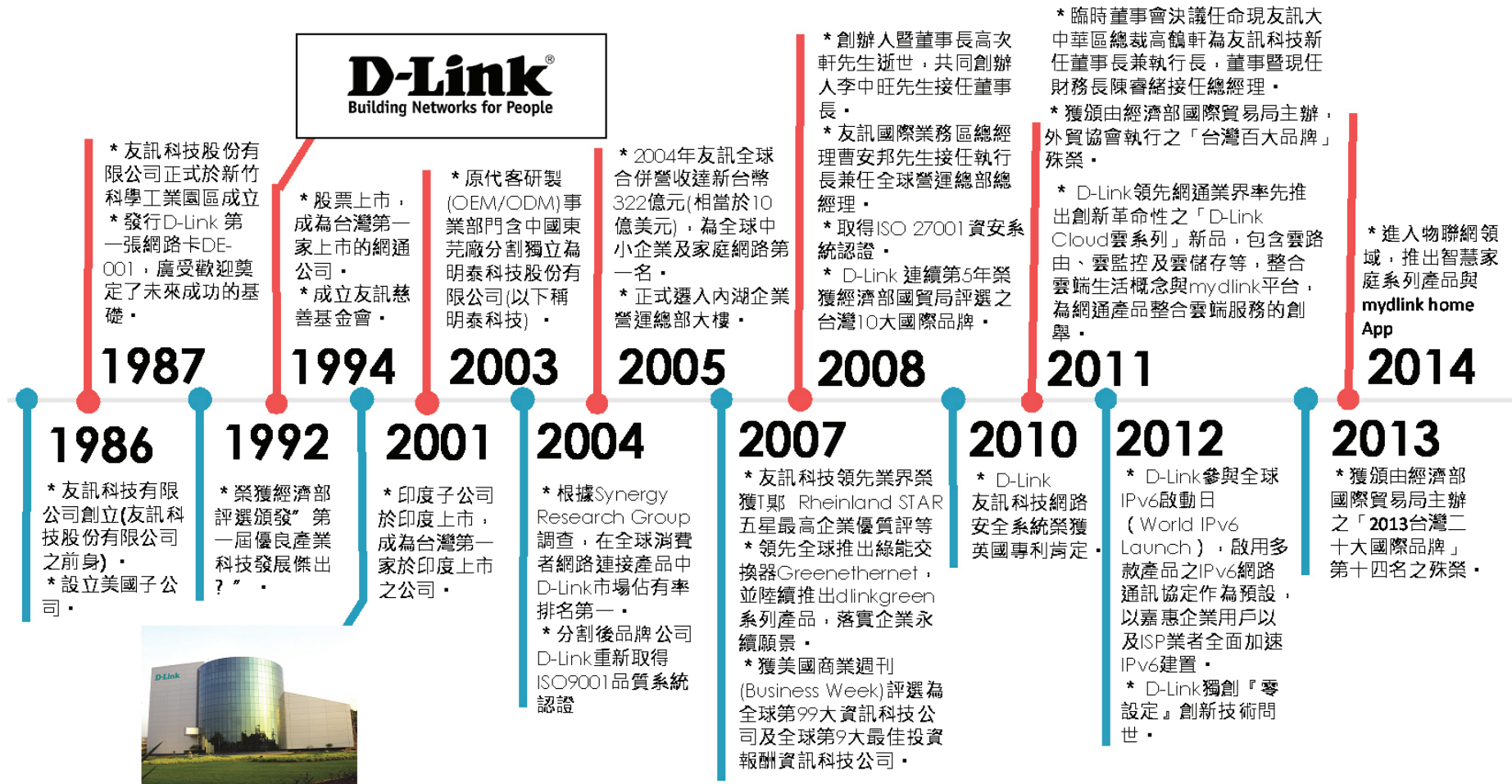
集團企業組織

友訊科技旗下子公司主要分為二種類型，其一是設立於全球各主要國家，負責該國家或臨近地區市場之D-Link品牌網通產品行銷、銷售及售後服務等業務，其二則屬投資控股公司，負責對前述銷售子公司之控股或對產業上、下游之技術、產品、通路等合作夥伴公司之策略性投資。本公司關係企業組織圖如下圖所示，各子公司所營業務介紹，詳見本公司2014年年報『捌、特別記載事項』第118頁至130頁，上述子公司與2014年合併財務報表主體所涵蓋之子公司相同。



1.2 活動記事

1.2.1 友訊大事記



1.2.2 市場形象

友訊科技秉持創新、執行力與傳承的企業文化，不僅對外在產品發展與企業經營上榮獲國內外多項肯定，對內也員工照護也不馬虎，提供最優質的工作環境與福利。

員工照護

薪資與福利

員工是企業的最大資產，標準起薪皆優於各營運地的法定最低薪資。員工之基本薪資不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等有所不同。除了依法提供勞健保、生育補助/育嬰假、勞退新制退休提繳金/勞退舊制退休準備金，員工亦可自費將眷屬加入公司之優惠福利，讓保障擴及家庭。

長期重視員工職場健康，榮獲政府肯定

員工職場健康一直是友訊科技相當重視的，雖然員工遍及全球，位在台北的友訊科技總部多年來一直努力規劃出健康安心的環境，以總部的健康環境為全球規範，希望提供員工在公司就像在家一樣的舒適安全。友訊科技在職場健康上的努力曾於2010年榮獲台北市政府之肯定。

蓬勃發展的社團組織

福委會制度的完整，友訊科技2014年的社團項目的發展上極為多元多達20種社團，從增進職場能力，健康與生活相關等應有盡有，

目前公司內共有20餘各式各樣之社團活動，包含公益

類社團(愛心社)、親子類社團(家有寶貝社、采風社)、動態體能類社團(籃球社、登山社、單車社、游泳社、瑜珈社、活力有氧社等)、靜態藝文類社團(攝影社、藝文社、才藝社、桌遊社等)、以及其他有益身心健康之活動，並同時每年舉辦員工團體旅遊、家庭日等大型活動，希望藉由多元化的社團與活動，增進員工於工作與生活間的均衡發展。

完整項目的健康檢查

因為疼惜員工，更在意員工健康，故友訊科技除了必備的新人健康檢查補助之外，亦定期(兩年一次)提供員工享受優於法規的健檢項目，包括各種超音波檢查，癌症篩檢、甲狀腺功能、骨質密度、X光檢查、腦部電腦斷層檢查、消化系統檢查、腸鏡檢查、子宮頸抹片檢查、心電圖、心律變異分析檢查等。在檢查後，公司提供醫生臨場健康諮詢服務，協助員工更能瞭解自己健康狀況。

產品獲獎記錄

友訊科技自創立以來不斷突破與創新，締造許多輝煌成果，成為今日全球網通領導品牌。於產品及工藝設計力求創新與突破，成果驚艷國際，屢獲肯定，近三年之獲獎記錄如下。

獎項名稱	獎項說明
台灣精品獎	- 第21屆：D-Link共有多達16項雲監控、雲路由、雲旅機及雲儲存等產品榮獲「第21屆台灣精品獎」，並有三項產品分別獲得金、銀質獎；銀質獎：D-Link雲監控 HD室外型PoE網路攝影機DCS-2310L、D-Link雲監控 HD室外型PoE網路攝影機DCS-2310L金質獎：雲旅機-多功能迷你無線路由器DIR-505/505L - 第22屆：友訊科技共有19項產品獲得精品獎 - 第23屆：友訊科技共有8項產品獲得精品獎
iF設計大獎	以MommyEye DCS-825L高畫質寶寶專用網路攝影機及DWR-930 4G LTE行動基地台贏得2014「iF產品設計大獎」
紅點產品設計大獎 red dot	2012年：DNS-320L網路儲存伺服器、DCS-6010L全景式魚眼網路攝影機、DHP-W310AV無線電力線網路橋接器以及DWR-910 4G LTE迷你型行動分享器等共四項創新產品榮獲本屆評審團青睞 2013年：DMG-304P HomePlugAV電力線網路橋接器，以及DWR-730 HSPA+行動分享器
日本工業設計促進協會 Good Design Award	2012年以DIR-636L 11N USB 1000M無線路由器(Wireless N300 Gigabit Cloud Router)獲得評審青睞，奪得設計大獎殊榮 2013年以外型輕巧，簡約時尚的DAP-1320無線延伸器獲得設計大獎殊榮
Cnet Best of CES Awards	2012年：DIR-857 Amplifi™ HD Media Router 3000 2013年：DGL-5500
CES Innovations	2013年：DIR-508L 2014年：DCS-825L、DCS-2136L
國家產業創新獎	2012年榮獲經濟部第二屆國家產業創新獎-組織類績優創新企業獎
Interbrand 台灣二十大國際品牌	年年獲選台灣二十大國際品牌，2014年為第17名，品牌價值1.38億美元



1.3 利害關係人互動與經營

1.3.1 與利害關係人的對話

企業追求永續發展須了解利害關係人想法，不僅達到透明溝通目的，亦為永續發展之重要依據。友訊科技在D-Link網頁上<http://www.dlink.com/>設有各國官方網站連結，做為與利害關係人直接的溝通管道。官方網站主要內容為技術支援、購物、教育訓練、維修服務、財務資訊及媒體聯絡等。更於各國網站客服信箱設置專責人員，將客戶反應立即分送至權責單位進行處理。此外，對於總部與區里鄰居民間的溝通，則可隨時與大樓服務單位聯繫。另外也可以透過台北市政府產業發展局科技產業服務中心或台北市民當家熱線1999向友訊科技溝通及反映。目前溝通內容以經濟、環境與社會範圍為主。

1.3.2 關切議題調查與回應

友訊科技之主要利害關係人共十類，分別為員工、顧客、政府、股東、供應商、媒體、金融機構、非政府組織、學界、及專業服務商。除平時固定的溝通管道外，友訊每年亦透過問卷發送了解利害關係人關切之議題。針對2014年關鍵議題，係篩選清單、排列優先順序、確認和審核四步驟進行四步驟進行。但其中有部份利害關係人未回覆問卷調查。我們首先以GRIG4指標三大類別的46個考量面為基礎，透過上述利害關係人溝通與問卷，篩選出26個考量面。接著再納入國際關注議題與標準，經由電子郵件及公文等方式發出問卷，蒐集利害關係人意見後，彙整成重大性考量面清單。

本次問卷發出共754份，回收379份，統計回覆率約50%。並在本報告書中依照GRI G4的指標內容一一回應，可於索引查看各考量面的回應章節。

利害關係人溝通議題與管道

對象	溝通議題(註1)			溝通管道			
員工	勞僱關係	勞/資關係	經濟績效	友訊報告書	內部公告	電話	教育訓練
顧客	能源	水	排放	友訊報告書	電子郵件	電話	問卷調查
政府	排放	廢污水和廢棄物	法規遵循	友訊報告書	公文往來	官網	公函
股東	經濟績效	勞僱關係	勞/資關係	友訊報告書	股東會	法說會	投資論壇
供應商	法規遵循(社會)	產品及服務	法規遵循(環境)	友訊報告書	合約	電話	教育訓練
媒體	排放	廢污水和廢棄物	法規遵循(環境)	友訊報告書	合約	新聞稿	官網
金融機構	經濟績效	市場形象	間接經濟衝擊	友訊報告書	財會窗口	法說會	財報
非政府組織	經濟績效	市場形象	間接經濟衝擊	友訊報告書	電子郵件	電話	公函
學界	當地社區	產品及服務標示	法規遵循(社會)	友訊報告書	合約	年報	問卷調查
專業服務商	法規遵循	勞僱關係	勞/資關係	友訊報告書	財會窗口	財報	專案會議

註1：議題依左邊為最高作關注度上的排序

各利害關係人問卷回收比率

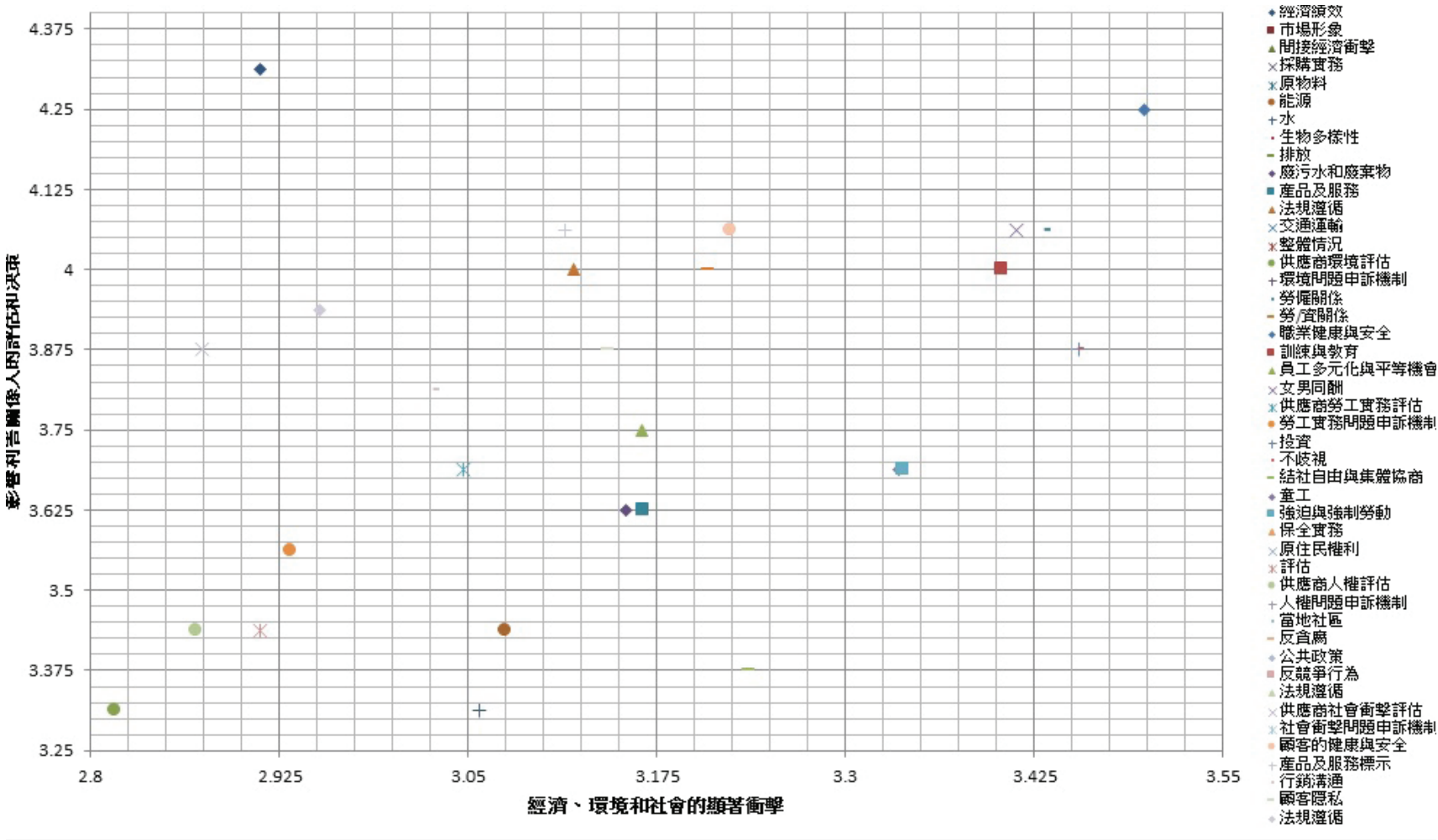
類別	回收問卷數量	發出問卷數量	回收比例
員工	363	718	51%
顧客	1	7	14%
政府單位	0	2	0%
股東	1	1	100%
供應商	8	15	53%
媒體	2	3	67%
金融機構	0	2	0%
非政府組織	1	1	100%
學界	3	5	60%
專業服務商	0	0	0%

關切議題鑑別流程



重大考量面分析結果

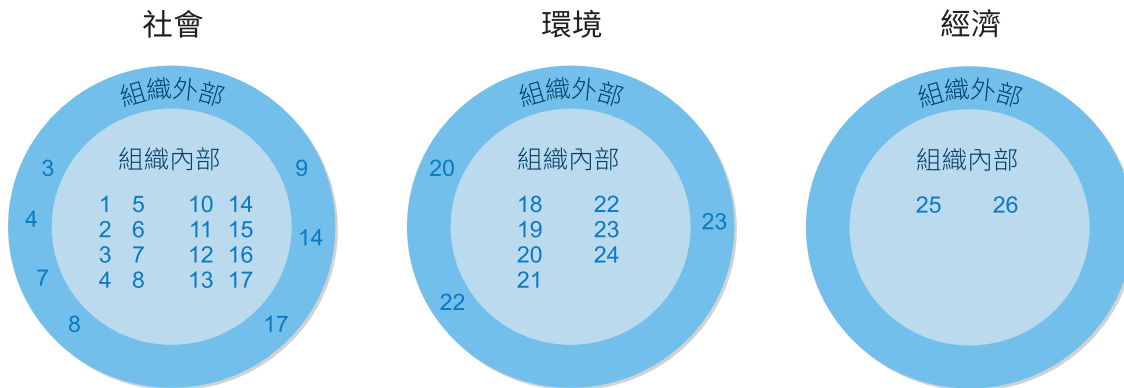
第二象限為本公司之重大考量面(3.25以上・2.8以右)



註:越右上角・考量面程度越重大

考量面之範疇與邊界

為反應友訊科技整體的價值鏈，屬於2014年關切議題的26類考量面，不僅友訊科技須揭露，也藉由利害關係人之參與，界定每個考量面應包含之範疇，確保友訊科技價值鏈透明及其延伸的影響。因一類考量面中有多項指標，而各指標之邊界範圍不盡相同，因此以最大範圍邊界呈現該考量面結果。而價值鏈之各方面作為，亦已呈現於本報告書各章節中。



重大考量面清單

社會			環境	經濟
1.勞僱關係	8.不歧視	15.行銷溝通	18.能源	25.經濟績效
2.勞/資關係	9.童工	16.顧客隱私	19.水	26.市場形象
3.職業健康與安全	10.當地社區	17.法規遵循	20.排放	
4.訓練與教育	11.反貪腐		21.廢污水和廢棄物	
5.員工多元化與平等機會	12.反競爭行為		22.法規遵循	
6.女男同酬	13.供應商社會衝擊評估		23.整體情況	
7.供應商勞工實務評估	14.產品及服務		24.供應商環境評估	

註：考量面前方之數字為其代表號碼。此代表號碼即為「考量面之範疇與邊界」之圖例。



2 營運狀況

2.1 網通產業的趨勢、風險與機會

2.2 經濟績效

2.3 公司治理

2.4 誠信經營/廉潔經營

2.5 客戶關係管理

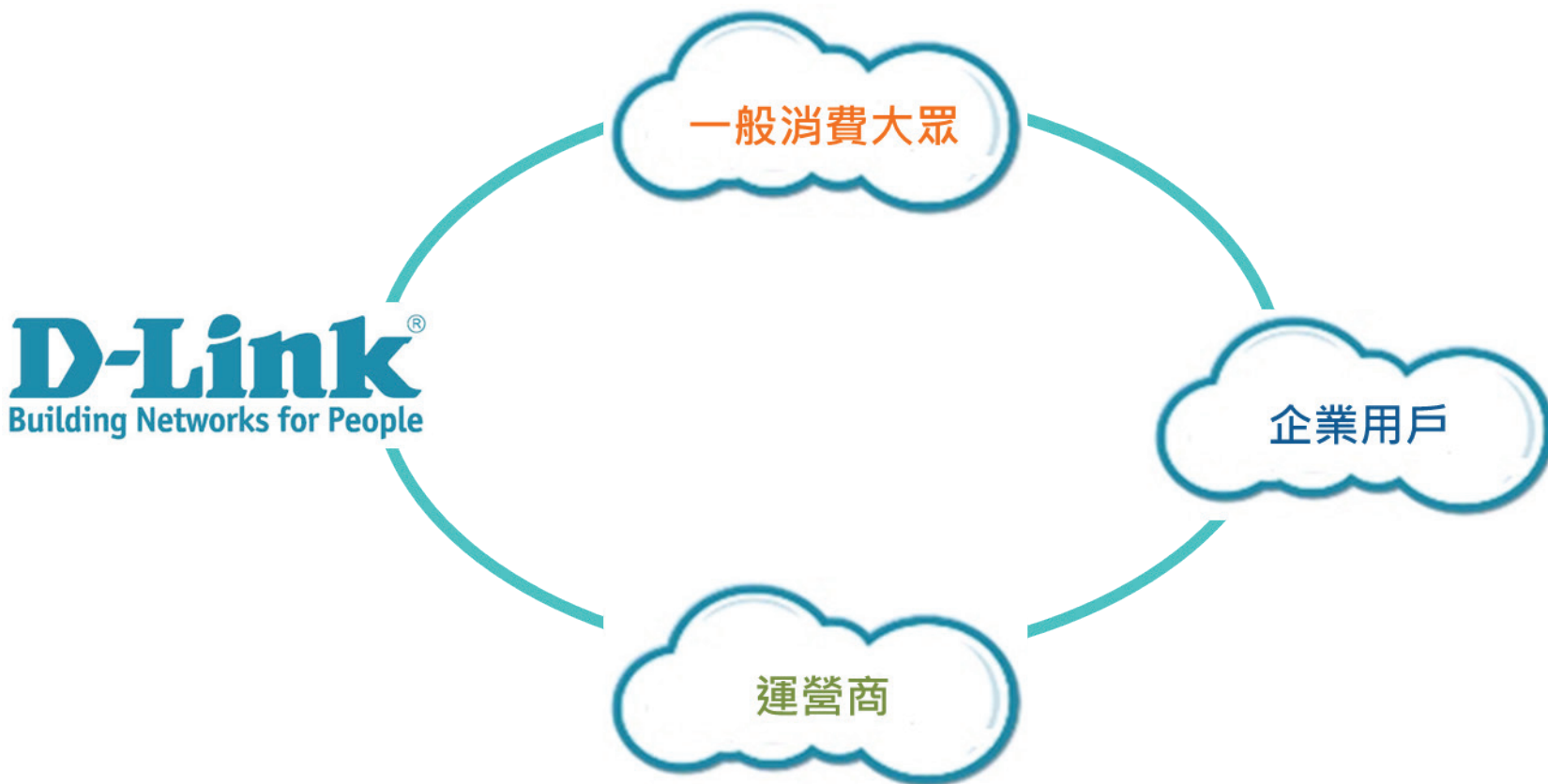
2.6 與供應商合作

2.1 網通產業的趨勢、風險與機會

市場分析與未來發展

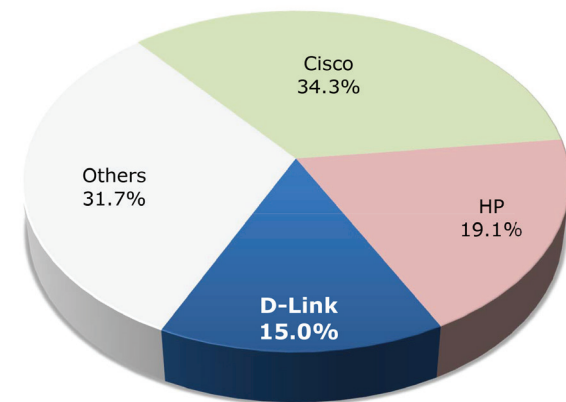
友訊科技為網通產業之龍頭廠商，所建立之D-Link為全球知名品牌；D-Link產品線涵蓋範圍包含：交換機、無線寬頻產品及數位家庭產品等；服務對象為一般消費大眾、企業用戶及運營商。

多年以來，友訊科技持續致力於產品功能與效能之領先，輔以工業設計之創新，以提供消費者及企業用戶多樣化的產品，以及具備高附加價值之解決方案。面對環境暖化對人類生活所帶來之衝擊，友訊科技始終秉持永續經營之承諾，加速推動綠色產品之生產及綠色供應鏈之管理，期待藉由D-Link之品牌力量，為消費者及利害關係人不僅帶來方便的生活及財務獲利上之收益，亦能共同創造並保護美好的自然環境。



乙太網路交換機產品趨勢

隨著大數據時代(Big Data)的來臨，企業市場對數據中心(Data Center)之需求與日俱增，進而推動10G和40G乙太網路之需求；而各企業用戶將隨著總體經濟環境逐步穩定而提升其持續投入採購或升級基礎網路設備之意願；根據市調機構Gartner之預測，2015年全球交換機之連結埠之出貨數量年平均成長將為2.8%，D-Link在乙太交換機市場產品出貨為全球第三。

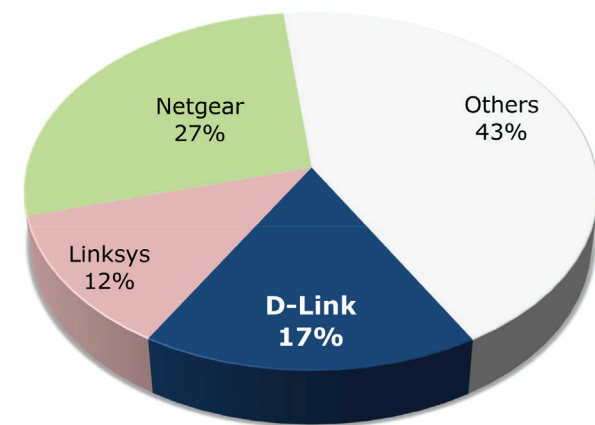


乙太網路交換機

<全球乙太交換機市場品牌市佔率(資料來源: Gartner)>

無線產品趨勢

隨著各類行動裝置的需求興起，消費者對無線網路之依賴加深，對傳輸速度之要求逐趨嚴格，因而帶動全球無線網路相關設備之出貨增長快速。近年網通品牌彼此的競爭相當激烈，而滿足消費者對網路速度與品質的要求一直是D-Link努力的首要方向。友訊科技從2012年即開始布局802.11ac，並領先全球於2013年初一次推出低中高階全系列11AC之產品，足以滿足各消費層級之需求，果然於推出後，各地市場反應相當熱烈，根據IDC，D-Link 2014年於全球802.11ac之無線路由器及閘道器市佔率達17%。而D-Link產品內建獨有之mydlink終身免費雲服務平台，亦有強化消費者選購意願之作用，自2010年起至目前，全球註冊之用戶已超過300萬人。

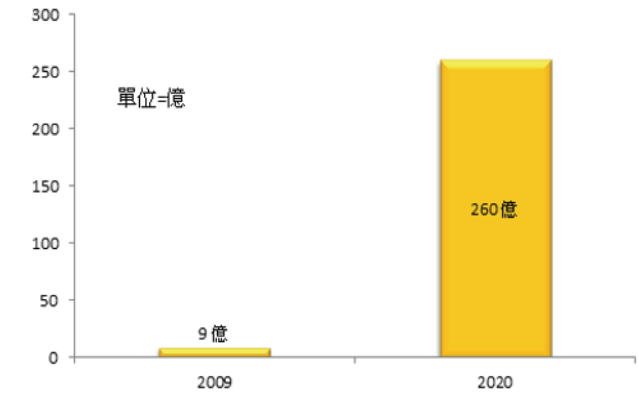


無線網路

<全球802.11ac 路由器及閘道器市場品牌市佔率(資料來源: IDC)>

寬頻產品趨勢

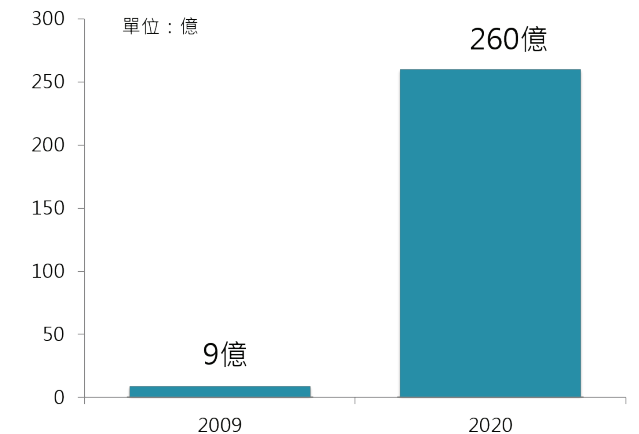
隨著全球行動寬頻上網人口持續性擴增，以行動裝置為主的終端產品需求將延續成長。而根據GSA全球行動供應商協會數據統計，預估2014年底前，提供4G LTE服務的電信業者將突破350家；在這樣的大趨勢下，D-Link亦將解決方案融入了「行動」的概念，陸續推出LTE Multi-Service Adapter、智慧型天線(Smart Antenna)、LTE戶外設備等，意在讓使用者不僅在家中能使用4G LTE，更能隨時隨地在行動中盡情享受。



<全球4G LTE電信業者數量 資料來源: GSA>

數位家庭產品趨勢

知名市調機構Gartner預測物聯網(InternetOfThings)設備將會於這幾年內開始有爆發性的增長，在2020年時將會有超過260億台物聯網相關裝置，同時這個市場的規模也會達到1.9兆美元。隨著物聯網趨勢之興起，智慧家庭與智慧城市等概念因應而生，在各項應用當中安防監控市場是D-Link洞燭先機，率先投入之市場，挾帶著長期在網路設備純熟之技術優勢，快速席捲市場，根據知名消費市場研究機構NPD及Context資料，D-Link目前在北美及歐洲消費通路市場之市占率高達40%。除了網路監控攝影機，D-Link亦推出具相應技術之家用閘道器(Home Gateway)、並開發智慧插座(SmartPlug)、移動感應器(MotionSensor)、門窗感測器(Door/WindowContact)、警報器(Siren)等新產品，以業界獨家之mydlink雲端平台互相結合串聯，提供消費者方便且安心的智慧聯網環境。



<全球物聯網(Internet Of Things)設備出貨數量 資料來源: Gartner>

2.2 經濟績效

友訊科技致力維持高水平的商業道德標準、有效的權責機制、以及在業務各環節保持高水準的公司治理，憑著盡責及誠實的態度經營業務，以符合公司及股東的長遠利益。友訊科技深信良好的公司治理，能為業務發展建立穩健的基礎，為市場提供高品質的產品及服務，同時為股東帶來最佳回報。

友訊科技的內部稽核室及兩位監察人能確保完善的內部監控機制。此外亦成立薪酬委員會，高效率的董事會，以第一時間向股東發布相關公司資訊，均可彰顯公司保障股東利益方面的成績。友訊科技透過適時向股東及投資者公布財務業務資訊，保持高透明度。此外，友訊科技定期舉行法人說明會，由管理階層解答提問。

友訊科技2014年合併營收為新台幣303億元，稅後盈餘新台幣1.11億元，其中歸屬於母公司業主之淨利為新台幣0.62億元，每股稅後盈餘新台幣0.10元。友訊科技近五年營運結果，請參閱友訊科技營運績效。更詳細的公司營運績效及財務資訊，請參考本公司2013年年報第98-104頁及2014年財報，可於公開資訊觀測站網站查詢：

<http://goo.gl/FII9SC>

<http://goo.gl/SbhG7Q>

友訊科技主要股東名單如下：

主要股東名稱	股份	持有股數	持股比例 (%)
公務人員退休撫卹基金管理委員會		12,861,470	1.99
李中旺		10,714,042	1.65
明泰科技股份有限公司		10,051,475	1.55
大通託管特寶豐之國外小型公司系列基金專戶		9,753,240	1.51
花旗（台灣）商業銀行受託保管次元新興市場評估基金投資專戶		9,518,717	1.47
中國人壽保險股份有限公司		8,709,946	1.34
左麗君		8,389,500	1.3
德商德意志銀行台北分行受託保管漢卡克基金二所屬國際小型企業基金投資專戶		7,666,101	1.18
高聚投資股份有限公司		7,050,040	1.09
前勤投資有限公司		7,002,474	1.08

註：主要股東名單更新至104年4月14日。

友訊科技營運績效：

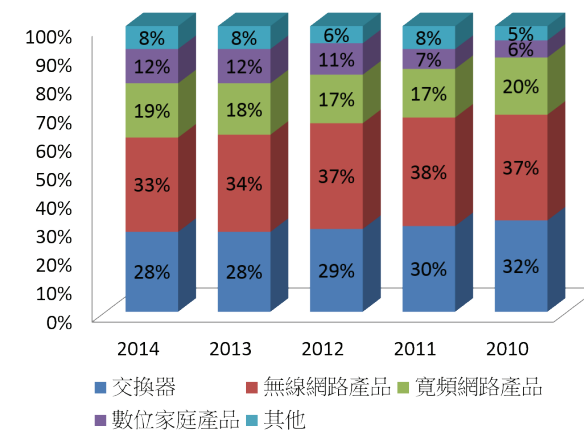
項目	2010	2011	2012	2013 ¹	2014
銷售淨額	339	325	325	306	303
營業成本與費用	329	316	318	302	220
稅後淨利	12.21	9.7	7.79	6.48	1.11
每股盈餘(元)	1.89	1.52	1.23	1.06	0.1
租稅支出	2.8	2	3.00 ²	0.7	0.3
員工薪資和福利	38.81	39.16	37.17	38.33	39.01
資本總額	64.76	64.76	64.76	64.76	64.78
股東權益總額	147.53	144.28	138.73	133.48	128.28

單位：新台幣億元

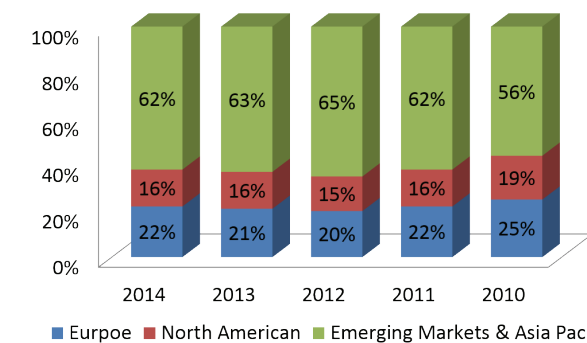
¹ 我國自2013年起正式採用金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則，故本表2013年數據為採用此新準則。

² 依新準則計算為2.93新台幣億元。

產品別銷貨淨額：



地區別銷貨淨額：

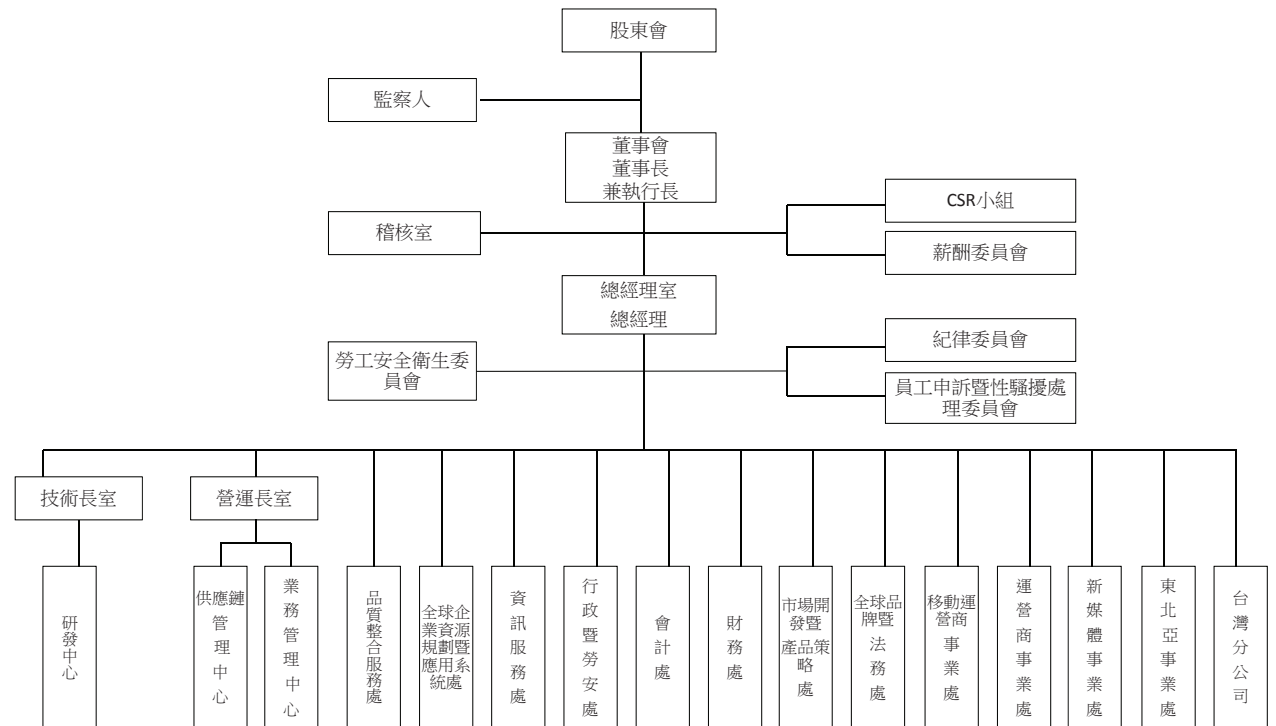


2.3 公司治理

2.3.1 經營管理代表與組織

董事長 兼任執行長	高鶴軒
學歷	交通大學電子計算機所碩士
兼任職務	云璋投資董事長 D-Link Systems 董事
總經理	陳睿緒
學歷	交通大學管科所碩士
兼任職務	友佳投資、友茂投資、友泰投資、九康投資、視傳科技、帛漢、雲永科技法人代表董事長；網咨信息(上海)、友訊電子設備(上海)、明泰科技、友勁科技、立端科技、九暘電子、快特、智玖創投、D-Link Australia Pty Ltd.、D-Link Canada Inc.、D-Link Holding Co. Ltd.、D-Link Holding Mauritius, Ltd.、D-Link (Holdings)Ltd.、D-Link Hong Kong Ltd.、D-Link Latin-America Company Ltd.、D-Link Middle-East FZCO、D-Link Shiang-Hai(Cayman) Inc.、D-Link Systems, Inc.、D-Link Sudamerica S.A.、D-Link (UK) Ltd.、D-Link (Europe) Ltd.、D-Link Japan K.K.、Success Stone Overseas Corp.、D-Link Russia Investment Co.Ltd.、D-Link Korea Ltd.、MiiiCasa Holding (Cayman) Inc.法人代表董事；D-Link (India) Ltd.董事長；零壹科技董事。
營運長	陳蕙釗
學歷	國立交通大學EMBA碩士
兼任職務	無
ISO9001 ISO14001管理代表	陳秉毅
學歷	交通大學計算機所碩士
OHSAS管理代表	謝昭慧
學歷	嘉義大學 EMBA 碩士

治理組織圖



部門職掌

部門別	職掌業務
稽核室	評估公司內部控制制度之有效性及執行缺失，並適時提供改善建議。
總經理室	統籌公司全球產品、營運、行銷發展策略之執行並督導支援各營業單位業務發展。
行政暨勞安處	1.後勤總務支援、財產設備管理、勞工安全衛生管理業務。 2.教育訓練、招募任用、薪資管理等人力資源相關事務。
財務處	1.暢通公司與投資人間溝通管道，提昇財務資訊透明度。 2.公司各營運單位經營績效分析。 3.現金管理、融資管理、避險操作、信用風險管理、投資管理、股務等財務相關業務。
會計處	1. 執行總公司及台灣分公司會計帳務相關作業。 2. 統籌彙整全球各分、子公司會計相關作業。 3. 適時提供各種財務及管理性報表供各決策單位使用。
資訊服務處 全球ERP暨 流程規劃處	1. 公司各項資訊科技服務及管理資訊系統上線、升級作業。 2. 建立資訊標準化制度，配合IT/MIS整合系統推動。 3. 執行全球各子公司運籌管理資訊化作業。
全球品牌 暨法務處	1. 統籌規劃公司品牌及產品形象之各類行銷活動。 2. 配合產品與營運策略，擬定全球行銷計畫。 3. 建立全球行銷文件資料庫，以增進全球行銷人員之溝通效率，並加強行銷資源之管理。 4. 投資、技術、採購、行銷、債權、智財權等法律事項。
市場開發暨 產品策略處	1. 製定企業及消費者市場產品規劃、研究發展策略及專案管理。 2. 提供全球企業及消費者市場產品行銷策略並協助子公司推廣目標產品以達成業績目標。
東北亞 事業區	發展東北亞業務版圖及擬訂相關策略聯盟合作案。
運營商 事業處	1. 製定電信寬頻市場產品規劃、研究發展策略及專案管理。 2. 提供全球電信寬頻市場產品行銷策略並協助子公司推廣目標產品以達成業績目標。

部門別	職掌業務
移動運營 商事業處	1. 製定移動電信市場產品規劃及研究發展策略。 2. 提供全球移動電信市場產品行銷策略並協助子公司推廣目標產品以達成業績目標。
業務管 理中心	1. 發展公司業務策略及執行公司業務目標管理。 2. 支援海外子公司業務推展及業績達成。
供應鏈管 理中心	1. 委外代工產品之採購、議價、交期、配銷運籌管理相關事項。 2. 供應商管理、產品供需管理、貨物進出口作業等。 3. 全球產品及零件採購需求預測整合及策略性採購管理。
品質整合 服務處	1. 產品售後品質監控，確保產品品質水準，降低品質損失成本，以提升營運收益。 2. 觀察市場品質評價，協助改善產品使用操作性能，提升客戶滿意度，增加市場競爭力。 3. 內部品質資訊回饋與系統整合，以發揮品質提升與改善綜效。
研發中心	1. 年度新產品及新技術之研發策略整體規劃與訂定。 2. 雲端創新服務平台相關新產品、新技術之設計與應用服務之營運規劃。 3. 雲端產品技術開發、應用與服務系統之整合。 4. 提供迅速有效之技術服務，以解決新產品及新技術之開發階段問題。 5. 於新產品及新技術研發階段，提供有效軟、硬體功能之測試及分析。 6. 進行各項軟硬體之研發、測試與相關技術之整合工作。
台灣分公司	負責台灣區市場產品行銷暨相關售後服務。

2.3.2 董事會

董事會為本公司最高治理單位及重大經營決策中心，由7位董事及二位監察人組成，為股東會依公司董事及監察人選舉辦法於2014年改選第十屆董事會，任期為三年至2017年6月20日止，2014董事會成員如下表所示：

職稱	姓名	性別	主要學經歷	目前兼任本公司職務
董事長	高鶴軒	男	交通大學電子計算機研究所碩士，歷任本公司美國區總經理、大中華區總裁等職務。	執行長
副董事長	蕭蕃	男	交通大學電信工程系，歷任本公司副董事長兼執行長、明泰科技(股)公司總經理	
董事	李中旺	男	台灣大學電機研究所碩士，歷任本公司總經理、董事長、明泰科技董事長等，98年並榮獲經濟部產業科技發展獎之個人成就獎，為本公司創業團隊之一。	執行董事
董事	陳睿緒	男	交通大學管科所碩士，歷任花旗銀行、波士頓銀行副總裁、本公司財務長等職務。	總經理
董事	邵中和	男	交通大學電控工程系畢，淡江大學管科所碩士，宏碁電腦共同創辦人，現任立錡科技、旭智科技、大橡等公司董事長。	
董事	劉茂松	男	政治大學財稅系畢，歷任本公司財務處長、明泰科技財務長。	
董事	林仕國	男	交通大學電信工程系畢，現任漢疆科技董事長、漢霖科技總經理等職務。	
董事	張傳財 (2014.06.20卸任)	男	交通大學電信工程系畢，政治大學企管所碩士，歷任本公司副總經理、監察人、董事長等職務，為本公司創業團隊之一。	顧問
董事	邵世光 (2014.06.20卸任)	女	文化大學中國文學所碩士，歷任世新大學講師、捷訊投資監察人、瑞華企業董事等。	
監察人	鄒鳳雲	女	輔仁大學中文系，歷任佳華投資(股)公司、捷訊投資(股)公司負責人	
監察人	陳官珍	女	紐約市立大學會計所碩士，美國會計師合格會計師，歷任勤業會計師事務所、元大證券承銷部等職務。	

註：2015年度董事會兼任本公司職務，部份已調整如下：

- 1、董事長高鶴軒免兼任本公司執行長，改兼任本公司品牌長。
- 2、蕭蕃副董事長兼任本公司執行長暨總經理。
- 3、陳睿緒董事免兼任本公司總經理，轉任本公司顧問。

董事會主要職責包含任免及監督公司管理階層、監督並審核企業經營績效、討論並決策經營階層提擬之各項經營策略或發展議題、以及指導經營階層重大營運方向等，以為股東創造最高利益為目標，每季至少召開乙次董事會，2014年計召開7次會議，合併計算出席率為96.3%。

職稱	姓名	實際出席(列)席次數(B)	委託出席次數	實際出席(列)席率(%)【B/A】
董事長	云璋投資(股)公司 代表人:高鶴軒	7	0	100
副董事長	蕭蕃	4	0	100
董事	李中旺	7	0	100
董事	九康投資有限公司 代表人：陳睿緒	7	0	100
董事	邵中和	5	2	71
董事	明泰科技(股)公司 代表人: 劉茂松	4	3	57
董事	林仕國	4	0	100
董事	張傳財 (2014.06.20卸任)	3	0	100
董事	佳華投資(股)公司 代表人：邵世光 (2014.06.20卸任)	3	0	100
監察人	捷訊投資(股)公司 代表人：鄒鳳雲	4	0	100
監察人	陳官珍	7	0	100

董事會重要決議事項於會後即時揭露於公開資訊觀測站供投資人參閱。公司執行長、總經理、財務主管、會計主管及稽核主管均依規定列席定期性董事會議報告及備詢。其他經理人或會計師、顧問律師則視個案需求列席董事會報告或備詢，以達到董事會與經營階層間充分溝通之效果。

董事會向股東會負責，每年將公司經營結果及股利分派議案提報股東會承認。董事及監察人酬勞明訂於「公司章程」，每會計年度終了決算盈餘，在提繳稅款及各項公積後剩餘之數提撥百分之一為董監事酬勞，股東常會承認後再依本公司「董事、監察人薪酬管理辦法」規定分配予董監事。本公司並定期安排董事及監察人進修課程，內容包含公司治理、證券法規、企業經營實務等，2014年董監事進修內容詳見下表。

職稱	姓名	主辦單位	進修課程	進修日期	進修時數	進修是否符合規定(註)
董事	高鶴軒	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監事的法令遵循義務及義務違反的法律效果	2014.12.08	3	是
董事	李中旺	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監事與跨境查稅因應策略	2014.08.18	3	是
董事	陳睿緒	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2014年度上市公司內部人股權交易法律遵循宣導說明會	2014.08.06	3	是
董事	蕭蕃	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監財報不實之法律責任與風險控管—以實務案例探討為中心說	2014.12.02	3	是
董事	邵中和	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業併購弊案研析-從公司治理之觀點談起	2014.09.26	3	是
董事	劉茂松	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2014年度上市公司內部人股權交易法律遵循宣導說明會	2014.07.25	3	是
董事	林仕國	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監事的法令遵循義務及義務違反的法律效果	2014.12.08	3	是
監察人	鄒鳳雲	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監持股與股利扣抵稅率減半之措施與因應	2014.12.22	3	是
監察人	陳官珍	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業併購研習實務研討會(Merger and Acquisition Workshop)	2014.08.08 2014.08.09	6	是

註:依法令規定。

2.3.3 避險利益衝突

本公司「董事會議事規範」中載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項與董事自身或其關係人有利害關係者，得列席陳述意見及答詢，董事會進行討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使表決權，此項利益迴避並列入會議紀錄。此外，董事若有為自己或他人從事與公司營業範圍相同或類似之行為，均由董事於當選後向股東會提出說明，提請股東會許可解除其競業禁止之限制，並揭露於公開資訊觀測站供投資人參閱。再者本公司「道德行為規範」明確規範各項利益衝突迴避行為，包含競業禁止、關係人交易、雇用親友、投資供應商或客戶或競爭對手、藉職務得取不當利益等，確保公司利益有效受保護。

2.3.4 薪酬委員會

2011年起董事會轄下設立薪酬委員會，主要職責為訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪酬政策、獎酬制度、薪酬結構及標準。薪酬委員會委員依「薪酬委員會組織章程」規定，委員會應由3位以上學有專精之外部專家所組成，成員由本公司董事會任命，任期與董事會相同。目前委員會成員包括交通大學經管所楊千教授、交通大學財金所王淑芬副教授及政治大學法學院王文杰教授，並經全體委員推選楊千先生擔任委員會主席。2014年依法召開2次會議，出席率100%。

為持續強化公司治理並接軌國際標準，友訊科技於2011年十一月十日成立薪酬委員會，由三位大學教授組成。薪資報酬委員會協助董事會評估公司董事、監察人及經理人薪酬水準與公司經營績效之連結。並依據產業競爭環境、公司營運績效與標竿市場行情，建構公司層級的策略。

成員	姓名	主要學歷	主要經歷
召集人	楊千	美國華盛頓大學電腦科學博士 交通大學管理科學碩士 交通大學電子工程學士	交通大學經營管理研究所 副教授/教授 美國海軍研究所Electrical and Computer Engineering Assistant Professor 美國Burnham Service Company MIS System Analyst
委員	王淑芬	美國休士頓大學財務管理博士 交通大學管理科學研究所碩士	交通大學財務金融研究所系主任/副教授 台揚股份有限公司外部監察人 中華民國企業評價學會理事 交通大學管理科學系副教授
委員	王文杰	國立政治大學法律系博士	國立政治大學法學院 副教授/教授 國立交通大學科技法律研究所副教授兼所長 哈佛大學法學院訪問學者 國立交通大學科技法律研究所助理教授

2.3.5 企業社會責任工作小組

2008年起董事會通過成立企業社會責任工作小組，小組成員由股務、行銷、財務、研發、採購、業務、人事等部門主管組成。工作小組每一年召開乙次管審會，討論企業社會責任相關議題。

企業社會責任工作小組



2.3.6 資訊安全

由於D-Link是一全球化公司，公司財務、會計及ERP等統是全球運行的，各相關資訊系統日常運作的穩定性及可用性影響公司營運甚鉅。為確保相關財務系統的運作風險得以有效控制，2014年導入ISO27001，將風險降至最低或建置防範措施，讓業務得以持續運作。以下是資訊安全的威脅類別，以及如何鑑別風險的流程。

1. 天然威脅，如水災、地震、颱風、雷擊等。
2. 環境威脅，如火災、污染、爆炸、暴動等。
3. 人為威脅，如非法竊聽、作業疏失、駭客行為等。
4. 技術威脅，如當機故障、程式錯誤、網路中斷等。

2.3.7 客戶隱私權與產品資安防護

友訊公司資訊安全政策：

機密性(Confidentiality)：確保只有經授權的員工才能存取資訊。

完整性(Integrity)：保護資訊與處理方法的正確性與完整性。

可用性(Availability)：確保經授權的使用者在需要時可以取得資訊與使用相關設備。

透過以下五種機制保護客戶資料，確保客戶隱私權：

1. 對外網站使用憑證加密以確保資料安全。
2. 員工簽署保密協定，善盡應負之責任及義務。
3. 要求合作廠商及所屬人員簽訂保密協定，不得洩露所接觸之任何公司機密資料。
4. 定期抽檢視同仁對機密性資料的認知。
5. 實施ISO 27001外稽，經由外部顧問公司的稽核，讓資訊安全作業更加落實。

本公司2014年並無違反客戶隱私權或客戶資料遺失之抱怨。

產品資安防護

D-Link網路產品如路由器、IPCAM、網路儲存器NAS等等，在開發設計功能時，均已加入資安防護功能，以防止外部非正常的資料存取、惡意木馬程式及系統漏洞；更和具有公信力的第三方的資安檢測機構長期合作，不定時針對特定的機種進行全面的資安掃描測試，並根據結果進一步的修改增進設備本身的防護能力。也隨時針對網路上層出不窮的資安漏洞或駭客攻擊等事件進行密切注意，並適時藉以進行相關設備與服務的改進措施的參考。



2.4 誠信經營/廉潔經營

友訊的核心價值為誠信，是所有員工必須具備的工作態度與價值觀，以及做事的方式和原則。而本公司業務發展佈及全球，客戶群不乏各地政府機關及大型電信運營商，貪瀆事件除了將危害誠信經營的企業形象及打擊員工士氣外，亦可能影響客戶的信任，實是利害關係人特別關心的議題之一。

公司為嚴格禁止任何賄賂，在「友訊科技道德行為規範」及「收授禮贈品管理程序」相關宣導文件均納入與反貪瀆相關的準則。並納入人員訓練課程中，以確保每位員工都了解公司誠信的約定與規則。每年並定期透過線上問卷調查系統了解同仁對相關規定的認知程度及實踐成果。未來3年內並預計將此調查作業擴及全球各地子公司。以確保同仁於全球各地從事商業活動時，能與廠商間維持最高商業道德標準。

截至本報告日止，本公司並無發現董事、經理人及員工收受賄賂或貪瀆事件。此外，本公司對於第三方機構之捐款均屬公益性質。為確保捐款或贊助不被用來掩飾賄賂，所有捐贈皆有專人執行或透過友訊慈善基金會、愛心社進行規劃。

2.4.1 友訊科技道德行為規範

反行賄

1. 本公司遵守一切適用之反行賄法令(anti-bribery laws)。
2. 本公司有關員工應認知行賄是觸犯法律之行為，不得為不當獲得或維持有關D-Link 產品或服務之業務目的，對任何人行賄或期約行賄、提供回扣，或支付其他金錢或貴重物品。前述所稱任何人，包括任何政府、公司、公共組織或國際組織之官員、員工或代表，或其他第三人。上述違法或不當行為係指有適當理由相信將對涉及商業決策程序之人提供不當之金錢利益，足以影響其善良管理人之注意義務及決策。

為維持公司廉潔風氣與經營效率，友訊要求所有人員應遵守下列規定：

- 嚴禁員工藉職務之便獲取來自公司或第三方之不當利益，或變相將該利益由親友收授。
- 嚴禁員工為不當獲得或維持公司產品、服務之業務目的，提供回扣、行賄或其他財貨予往來廠商。
- 嚴禁員工於爭取商業機會時，透過操縱、隱匿、濫用其基於職務所獲悉之資訊，對重要事項做不實陳述而獲取不當利益。

2.4.2 供應商之誠信與廉潔

友訊對供應商關於誠信與廉潔的要求已納入雙方合約中。合約內容”若供應商有下列情形者，他方得立即解除或終止合約：供應商對友訊（含分、子公司與關係企業）之任何人員，因商業或個人之利益，意圖行求、期約、贈送、收受或交付賄賂或其他不正利益，或實際從事相同或類似之行為。

友訊供應商於2014年並無發生任何不法行為。

2.4.3 友訊科技「收授禮贈品管理程序」

「收授禮贈品管理程序」明確說明應禁止個人暨集體之行為，包括但不限於行賄及收賄、提供不合理禮物、款待或其他不正當利益，及相關因應措施及處置，以利全員遵循。不當行為檢舉方式及管道如下：

語音檢舉專線：1444

外線：02-66000123*1444

檢舉專用郵件地址：coc@dlinkcorp.com

紀律委員會主任委員個人郵件地址：
coc.chair@dlinkcorp.com

公司可接受具名及匿名檢舉。公司對於檢舉人及檢舉內容應負責保密。

2.4.4 公平競爭

本公司完全遵守一切適用之商業交易法規，包含公平交易法及反托拉斯(antitrust)法或不當競爭法規。本公司員工於爭取商業機會時，不得透過操縱、隱匿、濫用其基於職務所獲悉之資訊、對重要事項做不實陳述因而獲取不當利益。本公司之公平競爭措施：

1. 公司營業據點遍佈全球，各地區涉及法律規範及嚴謹各有不同，遇有法律爭議時則多由當地公司就近諮詢當地顧問，尋求最佳保護公司方案。
2. 當案件涉及總公司時，總公司亦會與當地公司合作共同處理爭議案件。

友訊身為國際企業一員，除追求業績成長外，我們承諾遵循台灣及國際間的相關公平競爭法規，以兼顧各種利害關係人的立場及社會責任為重，致力於落實社會公義與實質正義。為了確保本公司不觸及任何市場公平競爭，我們持續地宣導並要求國外子公司需在第一時間把任何跟違反公平競爭有關的行為或案件回報總公司，總公司的業務窗口會立刻知會法務與相關部門人員討論、釐清並確認此事宜牽涉的範圍。並視情況透過協商或訴訟方式解決之。日後若有任何違反公平競爭並將對友訊之業務、營運或前景有影響者，友訊將依照合適之方式評估並積極處理。

2014年未接獲回報曾發生類似案件。

2.4.5 紀律委員會

為確保組織內部人員之行為符合誠信原則，公司特別成立紀律委員會落實相關事宜。主任委員由董事長指派，下轄紀律委員，人數不得少於7人。紀律委員得由人力資源、法務、稽查、業務、研發及行政等單位選任。

委員會職權如下：

1. 不法事項通報、接收、蒐證、調查與處理。包括舉報案件及自動調查。
2. 勾稽採購、技術、業務、行銷各單位與廠商不正常往來之作業。
3. 人員獎懲制度訂定、獎懲資訊發佈。
4. 法源解釋、法規諮詢、與法政機構作業。
5. 監督及勾稽與廠商業務之不正常往來之各項商業行為。
6. 定期及不定期宣導及公告相關規定及辦法。
7. 配合主管機關及利害關係人之要求作業。

本公司於2014年度無違反誠信案件。

2.5 客戶關係管理

在資訊網路產業快速、競爭且不斷發展的環境中，友訊以能持續保持創新，並提供消費者及各類型企業用戶高效能的網路解決方案為豪。因為這樣的自律，友訊非常重視產品責任，並謹慎的處理任何產品侵權所造成的賠償責任。針對產品包裝上所標示的認證商標，友訊皆嚴格要求產品負責人在圖稿製作上遵守商標使用的相關規定，對印刷成品採取最高的檢驗標準，務必如實的呈現商標的顏色、尺寸與大小。若海外市場端傳出有爭議或侵權的問題，將由海外的單位正式通知給子公司，子公司的業務單位會先過濾案件的牽涉層面，若通報的改善僅需修改產品文案或包裝，會由總部的業務單位承接並通知產品負責人與其高層主管，除了在例行的業務會議中報告，也會在內部產品的作業流程中做正式的改善通知，避免同樣事件的發生。若是爭議性高，疑似侵權，則子公司的業務會在第一時間通報總部的業務人員與法務部門，務必在最短的時間找出適當的解決方案。

一路走來，友訊總是把客戶的需求視作最重要的事情，我們傾聽，理解並全力滿足客戶的意見和期望。在商業目標上，我們也朝向永續經營，服務差異化，與能靈活的提供客制方案，來建立長遠的客戶關係。為提升良好的客戶關係，對於現有的客戶，友訊的業務人員皆固定做定期的登門拜訪，除了瞭解現有產品銷售的情況與店家巡視，我們亦會在與客戶訪談中間，分享公司產品新知、交流業界技術訊息，進一步獲取客戶回饋的寶貴資訊，做為改善或制訂新銷售策略的參考。有特別專案需求的重要客戶，我們除了提供優惠的價格，制訂長期合作契約，並提供優於一般

客戶的售後保固和優先啟動主料件的策略採購流程。與公司發展方向相同的客戶，我們也會基於互惠互信原則，與客戶一同參與合作，開發具市場競爭力的產品。

2.5.1 客戶滿意度

客戶滿意是友訊科技持續成長的動力，在遵守「OECD多國企業指導綱領」前提下，以尊重消費者權益，確保提供安全與品質優先之商品及服務為主軸。友訊科技基於對客戶權益的重視，長期以來在產品行銷與售後服務的品質承諾上，一直秉持客戶滿意，即是對我們肯定的精神不斷努力，提供客戶最好的產品與親切快速的售後服務。

每個月實施一次的客戶滿意度調查，由各地的客服中心直接將客戶回應回報總部。在台灣分公司的調查內容中，即特別針對回應時效、服務態度、解答能力、解答時效與整體服務等層面，對曾經致電客服中心的客戶，做即時的電話訪談。2014年的調查，總電話通數為82,192通，從中抽查960位曾經來電0800熱線的客戶，並由維修部同仁致電做問卷訪談，收集消費者給予的回應，利用問卷結果做更進一步的服務改善。

	1.問題回應速度滿意度?	2.服務態度?	3.問題判斷與解答能力?	4.是否在時效內解決問題?	5.對客服部整體服務滿意度?
2014年	10%	30%	30%	20%	10%
平均	91.41	92.12	92.53	90.83	90.06

滿意度調查流程

- 準備作業
(啟動客戶滿意度調查-> 決定客戶名單)
- 滿意度調查
(滿意度調查項目,評分標準與目標制定)
- 資料收集 (滿意度指標分析)
- 審查 (將滿意度結果提供給主管)
- 審查改善

(有重大缺失，由技術工程師再次致電，進一步提供客戶所需的服務；若無，則調查結束。)

在海外分公司的滿意度調查中，我們就曾來電客服中心客戶，每一個月定期發送滿意度調查的郵件，內容中特別針對整體服務、回購意願與向親友推薦等三大項主題，設計共9題題目與一題的開放式問題。

2014整年度共發送325,952封郵件至10個分公司，成功送達客戶郵箱有325,458件，而回收的調查結果有43,632封，平均的回收率為13.4%。

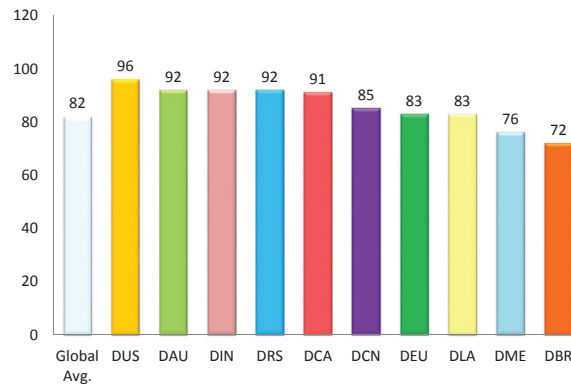
OBU	E-mail 寄送	成功收到	未收到	回覆
DUS	13,327	13,327	0	13,327
DCA	10,881	10,881	0	10,881
DRS	5,730	5,370	0	5,370
DAU	4,624	4,624	0	4,624
DEU	25,677	25,644	33	2,711
DIN	58,690	58,690	0	2,601
DLA	26,215	26,215	0	26,215
DBR	13,827	13,815	12	1,187
DCN	152,025	151,961	64	1,010
DME	15,316	14,931	385	319
Total	325,952	325,458	494	43,632

2014年 TCE 問卷寄送與回覆數量

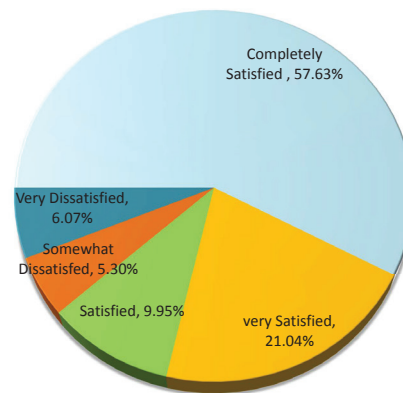
對整體服務的滿意度最高的分公司為美國的96分，較低的為中東與巴西。

若以全區來看的滿意度調查，完全滿意與非常滿意的客戶占比為78.67%，滿意的客戶占比9.95%，而不甚滿意的客戶占比為11.37%。就客戶非常不滿意的部份，友訊的全球客戶服務部同仁會針對不同區域的訪查結果做更進一步的分析，並與分公司的客服單位做直接的溝通與建議方案，設定新的改善目標，並分別用半年與一年的改善期來做流程改造的重要依據。

2014年各地區顧客對客服滿意度



2014年顧客對客服滿意度



2.5.2 專利侵權

D-Link產品雖然皆委由外部供應商產製，但全部產品皆符合法規及國際規範。避免專利侵權問題，我們的因應措施包括：

1. 與各供應商間皆有採購合約予以規範。採購合約並訂有涉及產品爭議之處理方式，採購合約中並明訂供應商的責任與權責。
2. 鼓勵員工自主研發，並積極爭取專利權。
3. 與國際知名大廠交互授權。

2014年間專利訴訟，結案四件，剩餘未結案件11件。

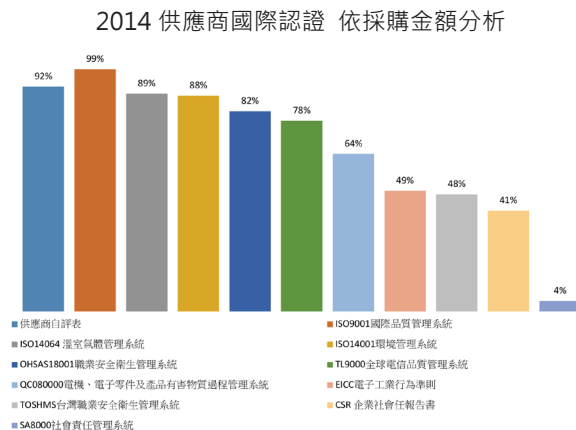
2.6 與供應商合作

2.6.1 供應商管理

友訊對供應商的管理是與供應商緊密合作達到客戶滿意為最高目標。在供應商的永續及企業社會責任的管理方面，及善盡全球供應鏈之企業社會責任承諾下，友訊推廣企業社會責任承諾至所屬供應商，包括“廉潔採購”、安全的產品、生產環境的考量、法令及社會規範的遵守、人權與勞動安全衛生的考量及企業社會責任履行情況。包括永續經營管理；環境、能源與氣候變遷管理；勞工、倫理、健康與安全管理等。

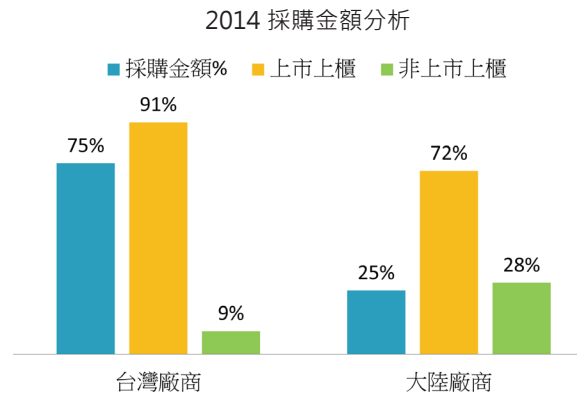
除此之外，鑒於與公司治理相關之各項議題，諸如人權相關之員工權益照顧、環境安全衛生之重要性日益增加，本公司對於具備以下系統之供應商即列入優先採購對象。下表為本公司重要供應商各認證系統之百分比。

2014年，我們的供應鏈並無重大改變。



2.6.2 友訊供應描述

供應商為友訊營運的重要夥伴，透過緊密合作方式，共同追求企業永續經營及成長。2014年與友訊穩定合作的供應商約達58家。在採購策略上，還是以台灣廠商為主要對象。2014年對台灣供應商的採購金額占總採購金額的75%；對台灣的上市上櫃的供應商的採購金額占總採購金額的70%；對大陸的上市供應商的採購金額也有18%。對台灣供應商採購比例較高的原因，除供料效率的考量外，亦支持本地經濟，同時也考量臺灣上市上櫃的供應商會遵守臺灣金管會對於企業社會責任之要求。



2014年度對於供應商產品(品質)之稽核次數共計32次。稽核結果，新供應商合格率53%；原供應商合格率100%。

2014 稽核次數總和			
供應商	合格	不合格	稽核總和
新供應商稽核	8	7	15
舊供應商定期稽核	17	0	17
總和	18	14	32

友訊經過全面調查後，供應商對於國際管理系統認證的現況。目前供應商得到國際管理系統認證前三大都超過80%，第一是ISO9001品質管理系統比例高達99%，第二與第三都是有關環境管理，第二是ISO14064 溫室氣體管理系統比例89%，第三的是ISO14001環境管理系統比例88%。友訊一定會透過我們的影響力，將相關的觀念及做法推廣至上、下游供應鏈。降低供應鏈風險將有助於友訊科技在面對人口爆炸、資源面臨匱乏危機的環境中，取得永續經營的關鍵密碼。對於CSR企業社會責任報告書與SA8000社會責任國際標準，我們將持續運用影響力與廠商一起努力。

2.6.3 廠商潛在風險

依供應商採購金額，臺灣79%，中國大陸佔21%，兩地都有下圖所顯示的潛在風險。

潛在風險	大陸	臺灣
具勞動衝擊之潛在風險	對其供應商之要求	對其供應商之要求
具環境衝擊之潛在風險	循環使用或廢物再利用	循環使用或廢物再利用
	溫室氣體減量或節能減碳目標	
	對其供應商之要求	對其供應商之要求
具道德衝擊之潛在風險	誠信經營	誠信經營
	智慧財產權	個資保護
	對其供應商之要求	對其供應商之要求

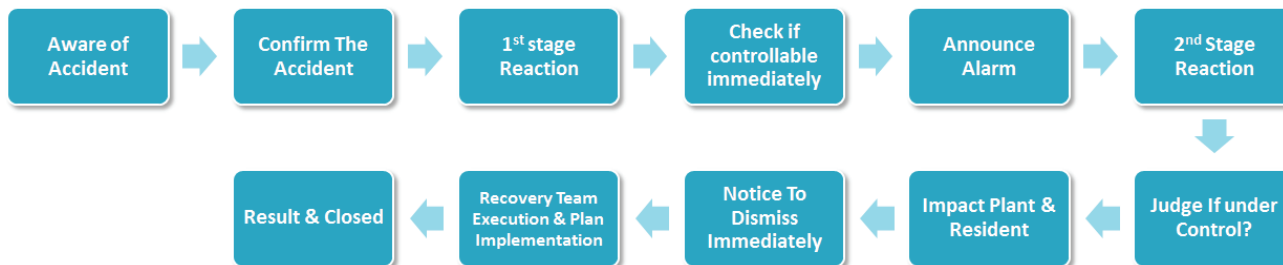
2.6.4 供應商準則評估

友訊對供應商管理是採用環境與社會等準則，進行供應鏈評鑑或評估。藉由雙方的合作，期許供應商能夠自發性的持續改善，共同為企業社會責任做努力。

因為視供應商為長期夥伴，相信唯有企業文化相近夥伴關係才能長久。公司將依據全球永續發展報告書指導綱領，將對供應商企業社會責任準則放入合約進行管理。要求供應商針對道德、勞工人權、環境、健康安全與管理系統等各面向，共同善盡企業的社會責任。我們感謝所有的供應商夥伴和友訊一起建置符合社會責任的供應鏈。

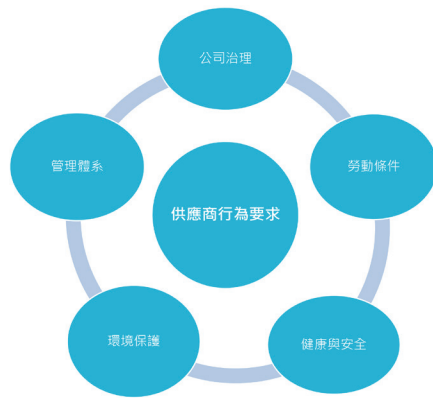
管理流程

友訊密切關注合作夥伴可能對友訊產生影響的生產風險且主動提供協助。下圖為本公司的風險控管流程:



2.6.5 供應商企業社會責任要求

友訊科技長期以來秉持正派經營、遵守國家法令的理念，持續與供應商一起提升社會責任意識。友訊對於供應商的合約內容除一般的交易模式和品質條件，更將供應商之行為守則要求放入合約裡進行管理，共同善盡企業的社會責任。我們感謝所有的供應商夥伴和友訊一起建置符合社會責任的供應鏈。未來會對向所有供應商再次宣導友訊對於道德、勞工、環境與健康安全等企業社會責任相關議題的要求與堅持，並請供應商做好風險管理與營運持續計劃，一起進行有效率的全球營運及永續經營。



面向	公司自理與道德標準	勞動條件	健康與安全	環境保護	管理體系
項目	- 廉潔經營 - 禮/贈品及不正當收益 - 智慧財產權 - 個資保護 - 資訊公開 - 道德標準	- 正常雇用關係 - 禁止雇用童工 - 標準工時需符合當地國家法律及所屬產業訂定標準 - 無歧視與禁止不人道待遇 - 開放溝通	- 遵守法規 - 職業傷害與疾病之預防、管理 - 應急準備 - 教育訓練	- 遵守法規 - 節約資源 - 環境保護 - 限用物質	- 政策與目標 - 查核與認證

公司治理與道德標準

所有的商業互動關係中都應遵循最高的誠信標準。供所有的商業互動關係中都應遵循最高的誠信標準。友訊對供應商公司治理與道德標準的要求皆透過合約的方式來要求。供應商禁止任何及所有形式的賄賂、貪污、敲詐勒索和挪用公款等行為。所有的企業交易應在透明的狀態下完成。2014年以公司名義發函告知所有供應商重申友訊科技對誠信經營的重視。並且將此通知函放於對供應商的友訊採購網路平台上。友訊科技除善盡自身企業社會責任之餘外，也意識到永續經營的觀念並要求延伸至供應鏈，需進一步提升永續發展能力，才能擴大整體價值鏈的綠色績效。因此友訊科技會繼續針對包含道德、勞工、環境與健康安全等議題規劃評核標準，讓供應商能自發性的持續改善，負起企業社會責任。

2014年並無發生類似違反公司自理與道德標準的情事。

勞動條件及健康與安全

友訊要求供應商遵循國際與當地法規聘雇員工，並遵循OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統等國際標準，積極營造健康良善的工作環境，將員工在生產、營運與廢棄物處理過程中可能受到安全與衛生的威脅與傷害降到最低。2014年友訊採購金額88%的供應商已通過ISO 14001 環境管理系統；82%供應商已通過OHSAS 18001職業安全衛生管理系統等國際標準認證之證書。友訊本於人道精神與遵守法規，要求供應商不得聘用童工，並確實遵守當地相關勞動基準法、勞工安全及其他相關勞動法規之規定。友訊對此規定註明於合約裡，以確保友訊之要求不因地區而有所差異。對其供應商亦應做同等的要求。透過供應商自我評估表，我們得知供應商已全面禁用童工。

環境保護

對於產品我們要求“供應商得擔保所提供之產品及製程，符合歐盟RoHS指令標準，並依照友訊公佈產品危害性物質管理規範，不得含有毒化學物質或其他國際環保法規禁用之原物料。

2.6.6 供應商自評結果

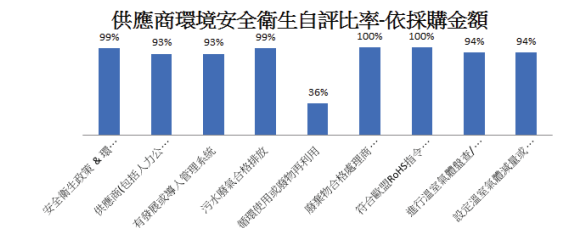
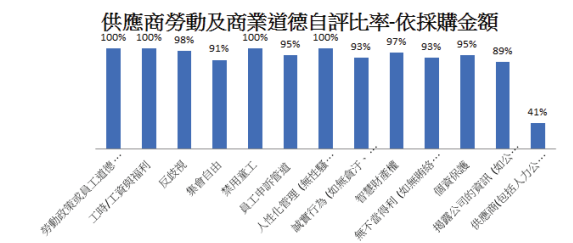
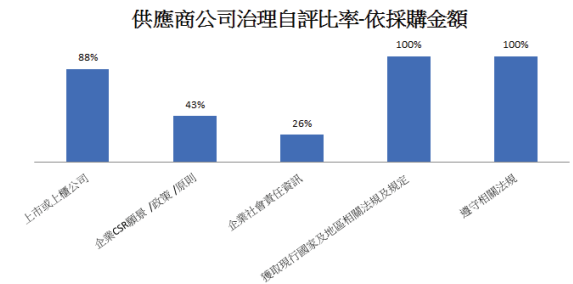
友訊對於採購總金額高達90%以上的主要十三家供應商發出供應商企業社會責任資訊揭露規範以及企業社會責任自評表。問卷回收率99.9%，共有12家供應商回覆。從供應商回收的自評表中發現供應商對於勞動及環境部份尚有不盡完善的地方，友訊已要求供應商於一定期限內改善並回覆。

友訊客戶目前最關心議題是關於勞動人權與環境，我們優先考量放入自評表裡，未來還會依照EICC的準則陸續將其他議題放入自評表裡。目前針對勞動人權與環境先進行評比；在勞動人權與環境皆有部分缺失。友訊科技將要求供應商改善外，也會適時提供管理制度導入以及推行的經驗給供應商參考。

友訊採購總金額之69%是向在臺灣上市上櫃的公司採購，在臺灣上市上櫃的公司皆會遵守金管會訂定關於企業社會責任之準則。對於次要之供應商除以現有的合約約束外，未來會透過供應商企業社會責任準則，要求供應商給於承諾，期許與供應商共同達成良好的道德標準、尊重勞動人權與環境永續的目標。

2.6.7 新供應商遴選

友訊科技積極落實至供應鏈之管理，對於供應商的遴選，依據公司未來產品規格需求及採購策略，分析供應商之產能、技術能力、品質及環境保護、永續經營等管理方針，是否符合本公司之要求，會集產品開發部門、供應商稽核部、採購部和產品管理部等單位，依照供應商所提供的各項資料及所填具之各項調查如供應商自評表、供應商廠商通信調查表，供應商國際品質相關標準認證書等，進行審查；相關單位審查供應廠商所提供資料後，再決定是否需要進行現場評鑑或採取書面評鑑之方式。查核項目有公司基本資料、產品資訊、主要客戶與財務狀況、與採購責任義務等相關合約，以及供應商有害物質管制程序、供應商社會責任與勞動環境安全衛生調查。另外，明訂反賄賂條款，嚴禁利益輸送，以建立透明正當之交易環境。





3 綠色產品

3.1 產品永續管理

3.2 有害物質管理

3.3 衝突礦產因應

3.1 產品永續管理

3.1.1 產品永續策略與里程碑

綠色產品是企業永續發展必然的趨勢，唯有建立足以長久因應綠色產品的規畫生產，才能領先業界並提前在未來各項環保議題與法規接軌。D-Link作為家庭與商務網路解決方案的供應商，主要分為4大產品線：無線暨路由器產品、乙太網路及資訊安全產品、數位家庭產品及寬頻及移動通信產品等。我們開發都是以解決方案為導向的產品，以此提高人們的生活品質，而致力於保護環境更是我們與客戶關係的延伸。

D-Link致力於引領開發創新，在不會降低操作性能和功能前提下的節能技術，這些技術的目的與要求如下：

- 創新並且對於環境友善的材料與功能
- 減少能耗和散熱
- 延長產品壽命
- 降低運行成本
- 符合各地環境法規的需求

3.1.2 D-Link Green 產品認證計畫

- 友訊自2005年起即意識到國際間之環保趨勢，開始規畫綠色產品設計方針及在2007年推出公司內部dlinkgreen™ 產品認證計畫，積極推動綠色產品開發設計，持續改善友訊的綠色產品環保規格，並研發創新省電節能功能及綠色包裝，以因應環保指令以及配合客戶需求；D-Link產品在標示為D-Link Green之前必須符合特定的標準和認證。包括：
- 綠色技術：依照產品種類不同，需要擁有特定綠色節能技術
- 綠色法規：產品本身必須遵循國際與地方的環保規章法令，如WEEE，RoHS，ENERGY STAR及ErP/REACH。
- 綠色包裝：產品本身的包裝需使用了環保材料，或減少包裝材料的使用與體積，以節省運送過程的能耗。

溫室氣體減量

友訊科技除了持續節省能源耗用以便降低二氧化碳的排放外，對於供應商生產過程中所產生的溫室氣體，也自願的投入資金進行碳排放的揭露計畫。為了因應全球綠色產品與綠色經濟，及善盡企業責任，第一步計畫先對公司及供應鏈的組織碳排放進行揭露，進而未來將減碳納入綠色供應鏈稽核的要項，以便為未來各項的減量方案作準備。除了D-Link的5埠(DGS-1005D)及8埠(DGS-1008D)桌上型乙太網路交換器已榮獲ISO/CD14067-1:2010及PAS 2050:2008認證之外，D-Link計畫於未來持續進行其他產品PAS2050:2011的碳揭露。



綠色技術

D-Link綠色產品採用特殊的節能特性來檢測連接狀態和線纜長度，相應調整使用的電源。在連接的電腦或網路設備關閉時，交換機通常仍保持運行並繼續消耗大量的能源。(以下數據計算使用DGS-1005D為參考)

- 使用D-Link綠色技術，如果埠上沒有線纜連接或連接另一端關閉，D-Link綠色技術將設置埠為“休眠模式”，減少此埠使用的電源以節省能源；另外如果埠上雖有連接啟用，可在連結利用率低(高閒置時間)的階段，提供較低的能源耗用功率。
- 如果連接到交換機的電腦關閉，每個系統D-Link綠色技術可以節省最多78%的電源消耗。
- 如果連接到交換機的電腦開啟，每個系統D-Link綠色技術可以節省最多86%的電源消耗。
- D-Link綠色技術檢測乙太網線纜的實際長度，然後調整其使用的電源以節省能源。以一般日常大都使用3公尺左右線纜的情況，連接的埠只使用它所需的電源，而不是原定標準規格100公尺線纜所需的全額電源供應。
- 如果線纜長度為3米，每個系統D-Link綠色技術可以節省64%的電源消耗。
- 使用D-Link綠色技術的無線Wi-Fi路由器，可以按計劃在只需要的時間啟用Wi-Fi。

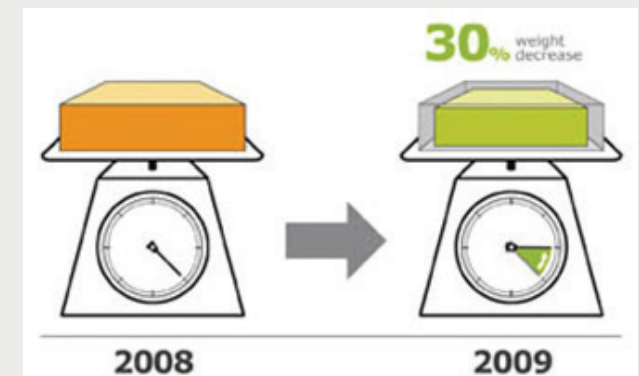
- 使用D-Link綠色技術的路由器，SharePort®特性允許使用者訪問網路印表機或USB儲存裝置而無需開啟主機電腦。
- 使用D-Link綠色技術的存儲機殼可以依據它們自己的溫度來調節風扇，僅在需要時才進行冷卻；以及硬碟不用時進行休眠。
- 使用D-Link綠色技術的PowerLine 適配器使用家庭現有的線纜，在不發送資料時關閉。



綠色包裝

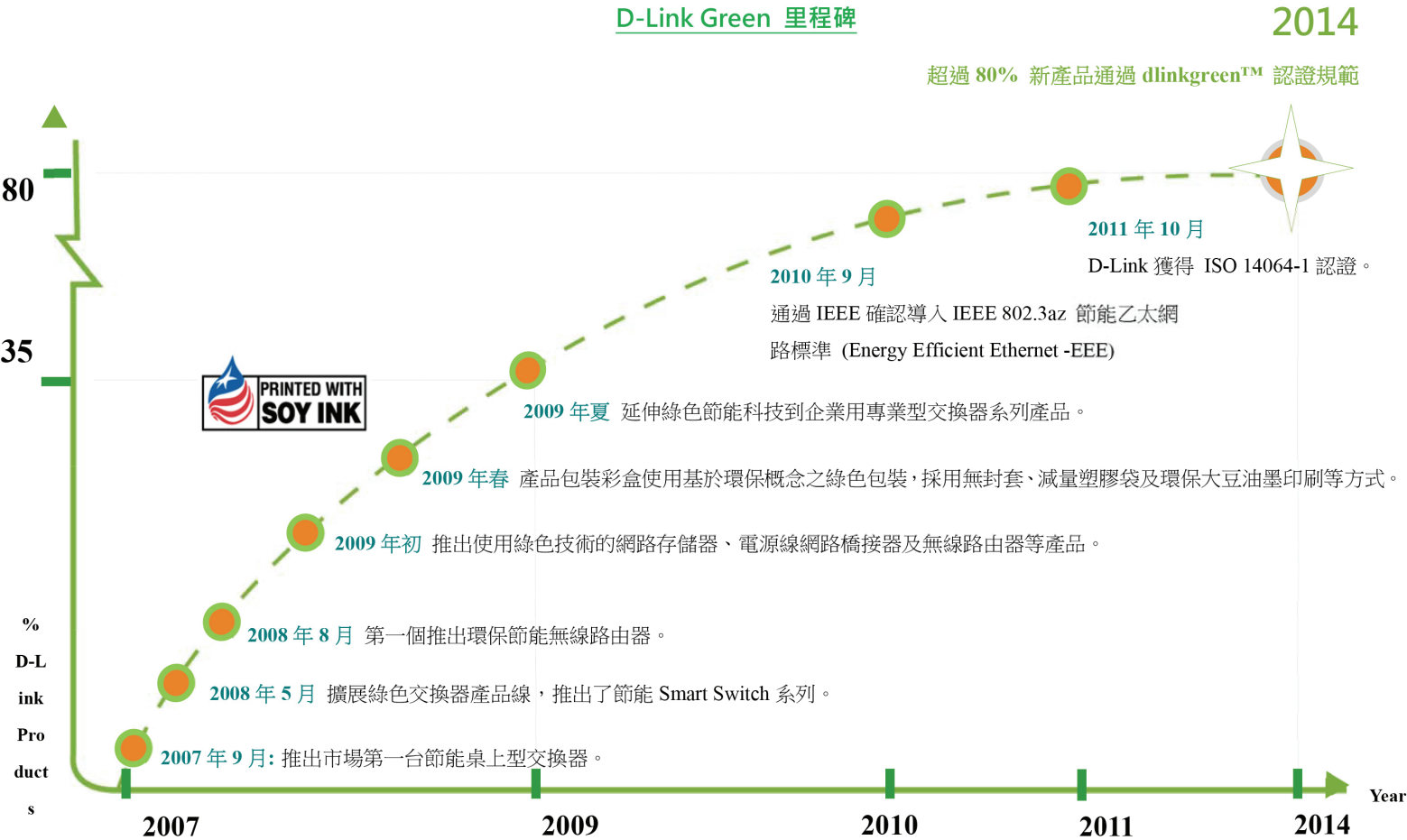
D-Link綠色技術還採用綠色方式包裝物品：使用環保的包裝材料-同時不犧牲外觀和品質。

1. 可循環回收使用的包裝材料
 - 內部紙托盤採用可重複處理的回收紙漿材料。
 - 紙盒及內部說明書紙張使用原漿紙混和回收紙漿，可兼顧質感及環保要求。
 - 印刷為環保無毒大豆環保油墨列印。
2. 最小化使用和完全利用包裝材料
 - 快速安裝嚮導 (QIG) 材料規格使用80磅的非木漿紙和黑白列印。
 - 採用新的包裝理念 (減少內部白盒)。
3. 包裝材料的減少增加了運輸的效率
 - 增加了每個貨運棧板的負載能力。
4. 減少過多材料
 - 減少塑膠使用並減少單獨包裝，可以把產品放入大紙盒包裝運輸。



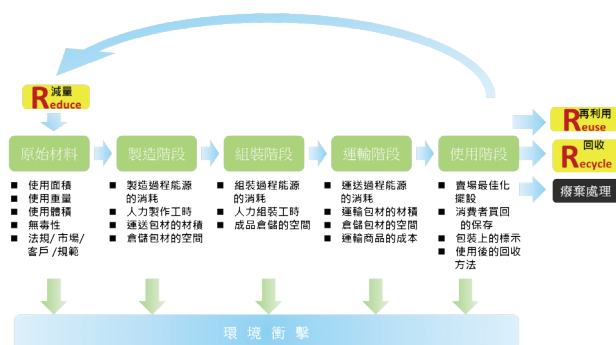
包裝尺寸
新版本的消費類產品通常會在包裝材料的總重量上比原來減少30%。

D-Link Green 里程碑



3.1.3 產品生命週期評估

D-Link之產品依據生命週期進行不同之階段性評估，從前端之產品功能設計，中期製造包裝，到後期廢棄回收，D-Link力求每個階段都符合環保節能的標準與法規，落實節能及減廢相關政策。



3.2 有害物質管理

3.2.1 生態化設計

歐盟自2005年8月起開始實施的「廢電子電機設備指令 (WEEE) 」及2006年7月起跟著實施的「有害物質限用指令(RoHS)」，友訊的設計研發人員具備產品生態化設計能力，能規劃符合歐盟Eup指令、RoHS指令、WEEE指令及REACH指令的綠色產品，以因應綠色產品發展趨勢。同時已建立多項產品之生態化規範，協助業務與專案開發單位與客戶確認綠色產品環保規格，並幫助研究與發展人員評估產品之生命週期，依客戶需求取得相關環保標章，降低對環境產生之衝擊，充分證明D-Link之綠色管理系統可快速因應國際環保規範變化，進行迅速且彈性之調整。2008年起，D-Link推動產品低碳化設計dlinkgreen™綠色產

品認證計畫，並持續降低產品之危害物質含量，增加產品可回收再利用的比率及產品低耗能設計，這些努力也多次獲得消費者的肯定。

由於我們的作業流程並未使用任何有毒物品，所以並沒有有毒廢棄物產生、運送或溢漏的問題。在過去幾年，包含2014年，並未違反任何環保法令，因此未受到任何處分或行政罰鍰。

管理規範	要求目標	生態化設計方向
有害物質管理 (RoHS, REACH)	低污染 無毒性	逐步降低溴系耐燃劑的使用 降低聚氯乙烯塑膠原料的使用 選用無鹵素材質
廢棄回收管理 (WEEE)	可回收 易拆解 易處理	減少拆解的步驟與使用工具 加強塑膠物料回收標示 簡化產品設計複雜度以增加廢棄回收再使用率
能耗管理 (ErP)	省能源 省資源 少衝擊	降低產品使用與待機能耗 提升EPS之能源轉換效率 增設產品省電模式功能

另外在審查監督方面，透過有害物質分析表的管理以及第三化學實驗室檢測報告，審查所列管物質的含量比重，定期與不定期抽查監控系統廠商之進料檢驗與生產製程上的檢測資料，並加以輔導檢測水準是否符合要求。

RoHS 產品有害物質分析表

[illegible]



REPORT NO. KA2005/70977
 DATE: 2005/07/26
 PAGE: 1 OF 1

TEST REPORT

THE FOLLOWING MERCHANDISE WAS(WERE) SUBMITTED AND IDENTIFIED BY THE CLIENT AS :

CLIENT	; YAGEO CORPORATION., ; 3F, 233-1, PAO CHIAO RD., HSIN TIEN, TAIPEI, TAIWAN.
PRODUCT DESCRIPTION	; THICK FILM CHIP RESISTOR.
STYLE/ITEM NO.	; RC0803 SERIES(LEAD FREE).
SAMPLE	; AS ATTACHED PHOTO.
TESTING DATE	; 2005/07/19 TO 2005/08/01
SAMPLE RECEIVED	; 2005/07/15.

=====

WE HAVE TESTED THE SAMPLE(S) SUBMITTED AS REQUESTED AND THE FOLLOWING RESULTS WERE OBTAINED.

TEST ITEM(S)	UNIT	METHOD	DET. LMT	RESULT
SILVER	ppm	ANALYSIS BY ICP-AES WITH ADVANCE TREATMENT US EPA 3052	2	10700
ARSENIC	ppm	ANALYSIS BY ICP-AES WITH ADVANCE TREATMENT US EPA 3052	2	n.d.
BISMUTH	ppm	ANALYSIS BY ICP-AES WITH ADVANCE TREATMENT US EPA 3052	2	5350
COBALT	ppm	ANALYSIS BY ICP-AES WITH ADVANCE TREATMENT US EPA 3050B	2	28.9
CHROMIUM	ppm	ANALYSIS BY ICP-AES WITH ADVANCE TREATMENT US EPA 3050B	2	78.7
COPPER	ppm	ANALYSIS BY ICP-AES WITH ADVANCE TREATMENT US EPA 3050B	2	81.4
NICKEL	ppm	ANALYSIS BY ICP-AES WITH ADVANCE TREATMENT US EPA 3050B	2	46300
PALLADIUM	ppm	ANALYSIS BY ICP-AES WITH ADVANCE TREATMENT US EPA 3052	5	105
ANTIMONY	ppm	ANALYSIS BY ICP-AES WITH ADVANCE TREATMENT US EPA 3050B	2	n.d.
TIN	ppm	ANALYSIS BY ICP-AES WITH ADVANCE TREATMENT US EPA 3050B	2	18900

NOTE : n.d. = not detected.

<END>



Kunlin Tsai / Senior Chemist



3.2.2 產品資訊與標籤

D-Link致力為全球消費者以及各企業提供高品質的網路解決方案產品，除了確保相關產品符合各國安全法規及品質要求，如美國FCC認證（Federal Communications Commission，美國聯邦通信委員會），歐洲聯盟指令認證CE，加拿大CSA標準協會認證及台灣NCC認證等等，更積極地為減少能耗而努力，獲得了如能源之星和RoHS標準等認證，並不斷開發使用D-Link綠色科技的產品，以此來保護地球，迎接美好明天。

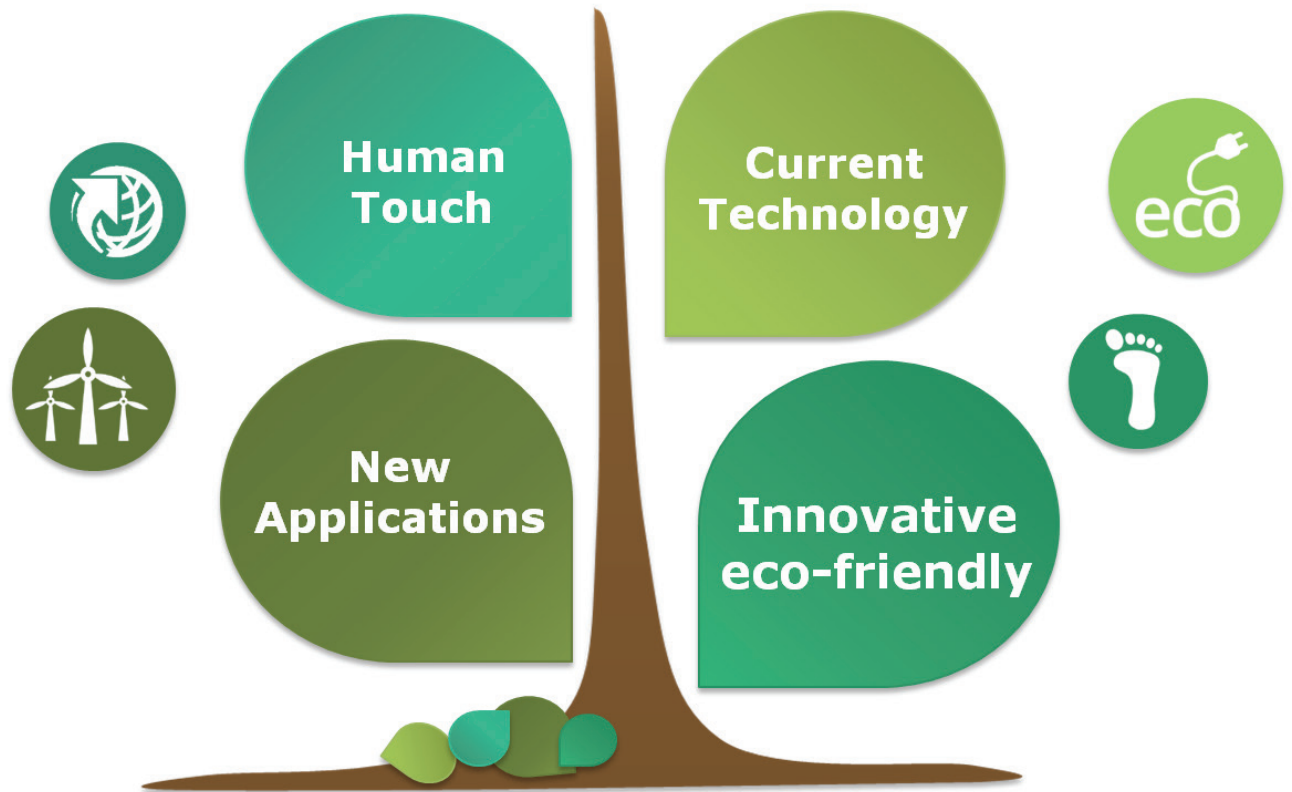
- 我們的D-Link綠色技術相對市面上的產品，最多可節能80%。
- 我們在歐洲的服務中心在當地回收了90%的廢棄產品。
- 我們從不使用有危害的材料，我們所有的產品都完全符合歐洲RoHS標準，保護了我們的用戶，也保護了環境。
- 我們致力於再生利用，主動遵從各地環保回收指令，例如歐洲WEEE指令；或是提供當地回收產品相關資訊，幫助消費者完成回收程序。
- 我們是第一家成為能源之星註冊夥伴的網路公司，在全球範圍內主動致力於減少溫室氣體排放，確保我們的電源適配器已經嚴格地符合能效比的指導方針。

TÜV STAR (2007) 	D-Link在2007年11月獲得了TÜV Rheinland STAR認證的五星最高認證，TÜV Rheinland STAR*認證看重的是產品的可持續性、可信度、義務及責任(縮寫為STAR)。該認證證明了D-Link在公眾關心的內部及外部環境需求上符合要求。
ISO 14001 (2006) 	D-Link因執行了以下環境品質策略，在2006年11月獲得了ISO 14001認證： • 降低我們的產品對環境的影響 • 促進綠色產品 • 節能和保護資源 • 防止環境污染 • 保障雇員的健康和安全
ISO 9001 (2004) 	D-Link在2004年11月獲得了ISO 9001認證，說明D-Link公司已經建立並維護著一套有效的生產品質系統。該驗證概括描述了有關產品品質的要求，已成為商務活動中在產品品質要求方面的一項國際性的參考。根據此函文中的指導方針，D-Link將品質策略著重放在產品的高品質、自身的完善和客戶滿意度上。
RoHS 	D-Link與供應商一起遵從歐盟在電氣和電子設備方面的有害物質使用限制(RoHS)。RoHS明確禁止進口的電子設備中含有歐盟指定的有害物質，並自2006年1月開始執行。而D-Link在此之前就完全符合RoHS指令的要求了。我們的產品安全性和完整性是我們與客戶之間關係的重點。由於政府、行業和使用者的關注，某些化學製品和物質被標為“有害材料”。歐盟特別認定在某些電子產品中使用的以下物質為有害材料：六價鉻(Cr+6)、鎘(Cd)、鉛(Pb)、汞(Hg)、多溴化苯基苯(PBB)。當這些材料被提出並認定時，D-Link首先瞭解到這些資訊，並就我們的產品安全性，對終端使用者作出了保證。
REACH 	REACH是一項歐共體章程中有關化學製品及其安全使用的內容(EC 1907/2006)，並據此對化學物質進行註冊、評估、授權和限制。最新的法規於2007年6月1日起生效。REACH的目的在於通過對化學物質的性質進行更好和更早期地鑒定，從而更好地保護人類健康和環境。同時，提高了歐盟的化學行業的創新能力和競爭性。隨著越來越多的化學物質被歸納入REACH系統，REACH帶來的好處將會逐漸體現。
ENERGY STAR 	作為D-Link綠色策略的一部分，在終端使用者產品所使用的專用電壓外置AC-DC或AC-AC電源方面，D-Link成為ENERGY STAR®(能源之星)的合作夥伴。ENERGY STAR是美國環保署和美國能源部合作專案，目的在於通過發展和推廣高能效產品，從而節省開支，保護環境。
大豆油墨 	使用美國大豆協會-IM大豆油墨標識證明D-Link未使用基於石油的油墨，在使用可重複利用資源方面獲得其認可。
能源相關產品 (ErP) 	D-Link 使用了EN 62075 環境列表作為參考，在產品生命週期的各個方面來指導設計者，包括材料效率、能源效率、耗材和電池、輻射、產品生存期、產品壽命終結管理、有害物質和保護、包裝等方面。這是確保D-Link產品已經在 ErP (EuP) 指令覆蓋範圍內以及在帶有財政可行性的最佳有效環境保護方面做了審核。

3.3 衝突礦產因應

面對全世界所關注的貴金屬礦生產衍生相關人道的爭議，其中礦物包括金(Au)、鉭(Ta)、錫(Sn)、鎢(W)，皆屬於電子設備所須使用之金屬。我們也是高度關切並支持美國《多德-弗蘭克華爾街改革和消費者保護法案》Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act (H.R. 4173)，承諾不使用衝突礦產，不接受來自於中非地區剛果與鄰近衝突國家所開採的原生礦材。

為確保金(Au)、鉭(Ta)、錫(Sn)、鎢(W)等這類金屬來源非由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採，我們要求自己與供應商夥伴致力避免使用衝突礦產必須遵守「衝突礦產採購政策」，亦須簽署「無衝突礦產保證書」及「金屬礦場來源調查表」。我們採用電子產業公民聯盟(Electronic Industry Citizenship Coalition, EICC)金屬礦場來源調查表，針對第一階的供應商進行調查，無衝突礦產保證書回覆率達92.16%，而金屬礦場來源調查表回覆率達90.02%；根據調查結果，我們供應鍊中所屬之冶煉礦廠皆為非衝突之國家。D-Link以實際行動防止相關衝擊及影響。





4 環境承擔

- 4.1 環境保護策略
- 4.2 環保支出
- 4.3 溫室氣體排放
- 4.4 能源使用與排廢

4.1 環境保護策略

友訊科技身為全球消費性網通產品第一品牌，致力於開發綠色產品、維護生態環境、節約能源與資源回收與再利用等，以環境保護為必要職志。D-Link總部位於台北市內湖科學園區，身為地球公民的一份子，多年來我們持續地在例行作業中實踐保護環境的責任。公司的行動方案包括利用電子化作業以減少紙張用量；實施廢棄物管理、個人座位無垃圾筒、垃圾分類及回收等作業，達到垃圾減量目的；全面更換節水水龍頭，減少水資源浪費；公共區域及地下停車場減少照明及更換省電LED燈、離峰時間停用部份電梯、飲水機假日自動待機等節能措施，以減少用電；員工餐廳不提供免洗餐具、咖啡廳自備個人杯子扣減10元等作業，鼓勵人員減少使用一次性用品。此外，我們導入ISO14001環境管理系統並取得認證，期藉由外部稽核單位定期審查及內部自主管理機制，達到保護環境，守護地球的目標。

2014年我們未被當地環保主管機關開立任何環保罰款及改善通知。

4.2 環保支出

D-Link 2014年環境投資金額如下表：

D-Link 營運總部2014年環保支出統計表

環保支出項目	費用說明	支出金額(元)
企業營運成本	汙染防治費用：水汙染防治/其他等汙染防治費	4,895,545
	資源回收再利用費用：一般廢棄物回收/減量費用/委外清理/節約能源費	157,311
	環保保護費用：預防溫室效應費用	371,320
環境管理份費用	環境教育訓練費用/證照規費/環境監測費用/活動費用/環境管理系統費	131,575

減緩溫室效應：於辦公室內、外增加綠色植栽及種植面積以達到減緩溫室效應。



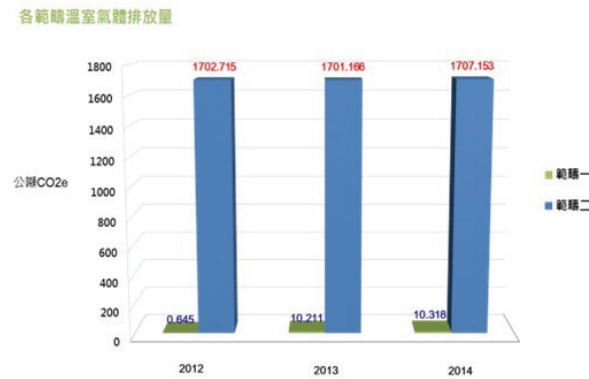
4.3 溫室氣體排放

D-Link自2008年起進行ISO14064-1溫室氣體盤查及第三方外部查驗，以提升盤查品質。溫室氣體盤查係採取控制權法，目前只對範疇一之直接排放、範疇二之間接排放進行盤查。範疇三之排放源因由其他公司所擁有或控制，故未列入盤查範圍。

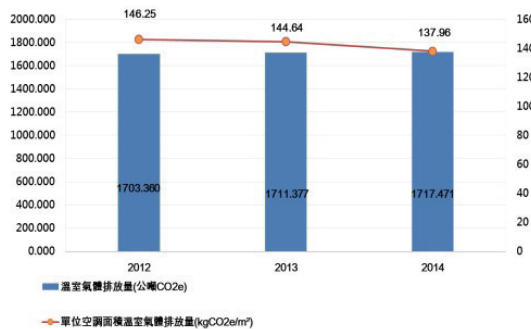
2014溫室氣體排放主要來自於使用外購電力，亦即範疇二之間接排放。溫室氣體排放量為1708.081公噸CO₂e，佔全公司排放量的99.399 %；其次為範疇一之直接排放包括公共使用的產生之全氟化物(PFCs) (例飲水機、冰箱、空調等設備)、公用系統所使用之燃料排放(例緊急發電機)、公用系統所使用之CO₂排放(例CO₂滅火器)等溫室氣體排放量為10.211公噸CO₂e，佔全公司排放量之0.601%。2014年D-Link之範疇一及範疇二溫室氣體排放量總計約1717.471公噸。盤查及第三方驗證範圍為台北市內湖科學園區之D-Link營運總部。

2014D-Link溫室氣體總排放量比2013高，主要原因為增加辦公室空間、人員、獨立空調設備所致。造成範疇二外購電力及範疇一全氟化物(PFCs) 增加，也是溫室氣體總排放量增加的因素。

2014溫室氣體總排放量圖表



溫室氣體排放量



年度	溫室氣體排放量(kgCO ₂ e/m ²)
2014	137.96
2013	144.64
比較	減少1.10%

4.4 能源使用與排廢

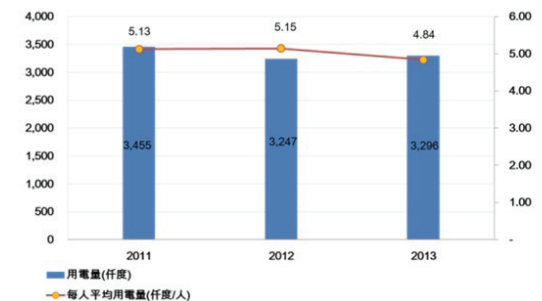
能源使用與排廢一直是友訊環境保護之重點工作，包括用電、用水、廢水及廢棄物為本次報告內容。2014雖因辦公室使用空間及人員增加，造成冷凍空調用電量增加及排廢總量增加，但在全體同仁努力下，2014年每人每年平均量仍較前一年度減少。

4.4.1 電力使用

電力是D-Link主要能耗來源。為減少耗能，我們於2014年進行多項節能措施，包括樓梯間更換LED照明及白天不開燈、依季節持續調整大樓空調系統冰水出水溫度等。2014年每人每年平均電力使用較2013年減少3.29%。

2014用電量圖表

用電量趨勢圖



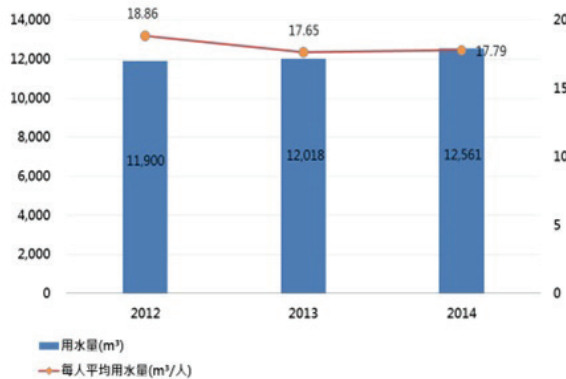
年度	用電量(仟度/人)
2014	4.68
2013	4.84
比較	減少3.29%

4.4.2 用水

2014年D-Link營運總部總用水量為12,561立方公尺，大部分為民生及空調用水。為提升節水績效，我們除不定期宣導同仁節約用水，並參與各項加節能省水研討會及訓練，藉由新的節能技術及方法之導入，以減少用水量。2014每人每年平均用水次數與2013相較增加0.82%。2014D-Link用水量比2013高，主要原因為增加辦公室空間、人員、獨立空調設備所致。

2014用水量圖表

用水量趨勢圖



年度	用水量(m³/人)
2014	17.79
2013	17.65
比較	減少0.82 %

4.4.3 廢水減排

D-Link營運總部廢水排放，除了雨水排入外部排水溝，大部份民生污廢水皆排入台北市污水下水道，再引至廢水處理廠進行處理。每年廢水排放總量推估為年度總用水量之90%。2014年總部廢水總排放量為11,305立方公尺。2014年每人每年平均廢水排放量較2013年增加0.82%。2014D-Link廢水排放比2013高，主要原因為增加辦公室空間、人員、獨立空調設備所致。

2014廢水排放量圖表

廢水總排放量趨勢圖



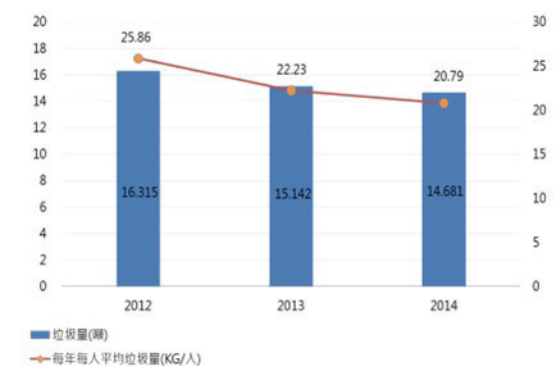
年度	廢水排放量(m³/人)
2014	16.01
2013	15.88
比較	減少0.82%

4.4.4 廢棄物

營運總部所產生之廢棄物為一般民生廢棄物，沒有事業廢棄物。依法委請合法廢棄物清運廠商進行一般民生廢棄物清運，再轉送至合法垃圾焚化廠進行處理。為了減少垃圾對環境之衝擊，在公司內部定期對員工進行垃圾分類及可利用資源再回收宣導。2014每人每月平均廢棄物與2013比較減少6.93%。

2014 廢棄物量圖表

垃圾趨勢量



年度	廢棄物量(m³/人)
2014	20.79
2013	22.23
比較	減少6.93%



5 勞工與安全

5.1 人力資源概況

5.2 員工福利

5.3 勞動政策

5.4 工作安全與健康職場

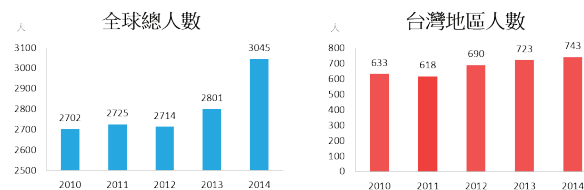
5.5 教育訓練

5.1 人力資源概況

“Building networks for People”，「人」一直以來都是友訊關注的重點。身為社會公民的一份子，友訊相信員工為創造企業價值與企業永續經營的根本，因此始終秉持友善、開放、平等的態度，致力於營造一個安全無虞、尊重多元與兩性和諧的職場與工作環境，避免員工遭受任何形式的不公平對待，同時重視員工的發展，依工作職務或個人職能發展需要提供各項相關訓練，讓員工適才適性發揮所長。友訊亦深知企業與員工是命運的共同體，唯有透過良善的勞資互動溝通機制，增進企業與員工彼此之間的瞭解與認識，才能讓企業與員工共存共榮。而對於長年在友訊辛苦付出的資深員工，在符合相關法令的前提下，亦有優惠退休的方案，希望能提供員工更多的照顧與關懷。

5.1.1 穩定成長的人力動能

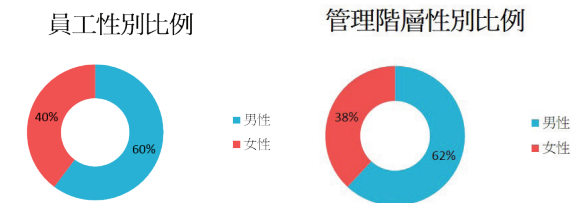
2010年以來，友訊隨著全球策略佈局，全球員工整體人數成長約10%，目前約3045人。台灣地區結合智慧家庭生活概念，運用雲端技術服務，逐年投入研發人力進行相關雲端平台及應用軟硬體之設計與開發，目前員工人數為743人，成長約17%，其中不到5%為定期契約與外包(僅限大樓清潔與保全)人力，95%以上皆為不定期契約員工。在人才招募政策上，配合公司經營策略，台灣地區由用人單位擬定年度人力計畫，經年度人力預算會議評估後，依實際需求向人力資源部門提出用人申請，並利用當地徵才管道發布職缺訊息，進行人才招募任用。所有人才招募程序皆遵照當地法規標準，採取公平公正的作業模式，徵選適合人才。「用人唯才，適性發展」，友訊長期關注身心障礙、原住民、負擔家計婦女、生活扶助戶等相對弱勢族群，因此，在相關專業經歷與特質符合職務需求的前提下，也會優先考慮與進用此族群人員。



5.1.2 平衡發展的人力結構

為達成公司整體經營策略目標，友訊近年來持續逐步建構在產品與雲端服務上的軟體實力，2014年友訊科技位於台灣地區的人力結構中，對於研發人力的投入已佔總人數的45%，而就營運總部-台灣地區人力資源的普遍現況，就讀大專院校資訊資工電子等相關專業系所的學生仍以男性為居多，也因此友訊的男性員工比例為60%，女性員工比例為40%，即使如此，在秉持用人唯才，適才適性的用人策略下，友訊在管理階層的性別比例仍維持適當的平衡。

2014台灣地區員工性別與管理階層員工性別比例



(註：管理階層為課長(含)以上主管人員)

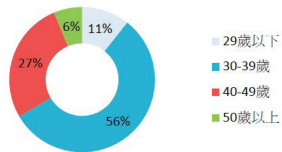
2014台灣地區新進/離職員工性別與年齡分佈

	員工類別	總計	29歲以下	30-39歲	40-49歲	50歲以上
新進	男性	58%	13%	34%	8%	3%
	女性	42%	21%	20%	1%	0%
離職	男性	62%	8%	31%	15%	8%
	女性	38%	14%	20%	4%	0%

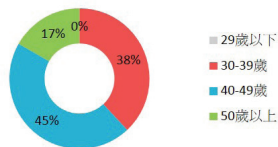
5.1.3 合理平等的薪資政策

友訊深信員工是企業的最大資產，依據員工學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現以核定薪資水準，並且皆符合當地法令規定。員工的薪資核敘標準亦不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等有所不同。

員工年齡分布



管理階層年齡分佈



2014台灣地區員工人數與薪資比例

員工 ¹	一般人員		資深人員	
	男	女	男	女
占比				
人數占比	55%	45%	73%	27%
薪資占比	58%	42%	76%	24%

註：本公司現職共有5-13職等，一般人員所指為9職等(含)以下等同課級組織之管理職與非管理職人員；資深人員所指為10職等(含)以上等同部級組織之管理職與非管理職人員

2014台灣地區管理職/非管理職員工與薪資占比

員工 ²	非管理職		管理職	
	男	女	男	女
占比				
人數	59%	41%	63%	37%
薪資	63%	37%	69%	31%

註：管理職為課長(含)以上主管人員

5.1.4 落實績效管理

友訊科技透過公開明確的績效考核制度及系統定期於每年7月及次年1月進行年中及年度考核作業來落實績效管理，適用於友訊科技全體員工，不因性別、年齡有所差異，也不會以種族、膚色、宗教、國籍、性傾向、信仰、殘疾、公民身份、經歷或政治立場來作為員工任用、考核及晉升的評核標準。設定績效管理制度的目的除達成同仁與主管間之工作目標與共識外，也希望透過溝通與考核的過程，讓員工與主管針對不足的地方共同進行改善，協助員工與組織共同學習成長，並將流程改善落實成為日常工作的一環，以培育及發展員工個人能力，進而提升公司競爭力及整體組織效能。



5.2 員工福利

5.2.1 多元豐富的福利項目與社團活動

友訊科技重視員工的需要，希望達成員工「快樂工作、享受生活」的目標，因此也積極規劃各項福利制度。以台灣地區為例，友訊除依法提供員工勞健保、生育補助/育嬰假、勞退新制退休提繳金/勞退舊制退休準備金外，並於員工報到當天(含全職、兼職、臨時工)為其投保團體保險，員工本身亦可自費將眷屬加入公司之團保，讓保障擴及家庭，其他地區員工的各項社會保險制度則依當地法令規定辦理。友訊亦提供員工優於勞基法的假勤制度，在每年病假的前七日內給予全薪，並於員工到職日起即提供3.5日的預支特別休假，讓員工在努力工作的同時，身體與心理也能適時獲得充分妥善的放鬆與休息。

5.2.2 職工福利委員會

友訊於台灣地區依法成立「友訊科技股份有限公司職工福利委員會」(簡稱福委會)，福利委員由公司全體員工依各部門人數比例透過推舉或選舉的方式產生，並定期於每個月召開會議，於會議中行使相關職權，規劃員工福利政策以及各項員工活動，並依決議結果推展進行各項福利業務。福委會也會依各社團年度活動規劃提供相關經費補助，以鼓勵全體員工成立社團組織與參加社團活動，讓員工充分享有組織社團的自由。目前公司內共有20餘各式各樣之社團活動，包含公益類社團(愛心社)、親子類社團(家有寶貝社、采風社)、動態體能類社團(籃球社、登山社、單車社、游泳社、瑜珈社、活力有氧社等)、靜態藝文類社團(攝影社、藝文社、才藝社、桌遊社等)、以及其他有益

身心健康之活動，同時並於每年舉辦員工團體旅遊、家庭日等大型活動，除了鼓勵同仁積極響應外，也歡迎同仁的親友眷屬能夠共同參與各項活動，希望藉由多元化的社團與活動安排，增進員工、眷屬與公司三方之間的相互交流、瞭解與互動，將對員工的關懷擴及員工的家人與親友，進而協助同仁在工作與生活間取得妥善的平衡。

一年兩次大型戶外活動(春季旅遊及秋季旅遊)

1. 福委會每年的戶外活動都會定在最適合的季節出遊(春季及秋季)
2. 這兩個季節也剛好是工作壓力可以釋放的時間。
3. 久以來友訊員工的台灣足跡已經走過台灣好玩的樂園。
4. 也帶給每個人員工家庭無限的歡樂及回憶。

一年兩場文藝活動(兩場電影活動)

1. 提供佳片供同仁觀看-星際效應，透過太空冒險尋找適合之星球，希望同仁愛護台灣這片土地並更加注視環保議題。

2. 選擇適合親子的電影-變形金剛4(保護級：未滿六歲之兒童不宜觀賞，六歲以上未滿十二歲之兒童需父母、師長或成年親友陪伴觀賞)，在變形金剛的身體可以出隨意改變形狀的聲光效果下，而促進家庭和樂。

補助員工每日營業午餐10元

1. 公司每年定期評選優良團體廠商提供中餐食。
2. 除要求價格合宜及營養均衡外，福委會特別補助午餐費用每人10元。

提供員工休息室報章雜誌

中研院副院長曾志朗長認為，閱讀帶來人類的好奇與創新，而且可以活化人腦，提高思考的能力，更能延長壽命。

1. 每年福委會皆慎選優良刊物放置於員工休息室供員工閱讀。
2. 每日提供報紙供員工翻閱。

健身房設備

福委會除提供健身器材供同仁使用外，也為同仁聘請專業教練進行指導。

員工社團活動

1. 目前福委會社團發展極為多元，約有二十多個社團。從增進職場能力到健康、休閒與生活應有盡有。
2. 福委會除提供社團良好硬體資源及自主經營的權責外，為促進社團發展，每年皆提供相當優渥的補助政策。依照社團年度的執行成效、參與員工總數、經費運用、人數及社團提案，開會討論後，將社團分為5等級進行經費補助。

社團補助方案	
S級	110,000 元
A級	90,000 元
B級	60,000 元
C級	40,000 元
D級	20,000 元

2014年友訊科技社團經營成效

社團名稱			
藝文社	251人	健身社	55人
健康促進社	135人	熱舞社	49人
才藝社	128人	台北游泳社	45人
家有寶貝社	88人	籃球社	45人
采風社	87人	活力有氧社	18人
瑜珈社	86人	攝影社	18人
登山社	81人	英文社	15人
愛心社	81人	高雄游泳社	10人
羽球社	79人	台中游泳社	9人
桌遊社	57人	桌球社	8人
排球社	55人		

社團總參與人高達1800人次

社團介紹

友訊登山社

為友訊長青社團之一，目前社員共有81人。登山可以陪養成一種興趣，更可以是一種習慣和生活風格，從「增加頻率、降低強度」開始，享受山林自然，調劑身心、舒解工作壓力的同時，也非常具有運動的效果。

在安全的原則下，登山社每年舉辦7~10次的活動，適合攜家帶眷的郊區親山步道，也適合呼朋引伴的百岳等級原野高山需要住宿的行程，每次活動參加人數依難度均有5~30人不等。詳細活動記錄及更多照片，請參閱友訊登山社專屬網站<https://sites.google.com/site/dlinkhiking/>。

桌遊社

友訊桌遊社成立初期，是同事喜愛桌上遊戲開始，透過腦力激蕩解除繁重的工作壓力並聯繫同事間情誼並培養合作默契。漸漸廣受同事喜愛而進一步成立本社團，目前多達57名社員。定期舉行遊戲教學及桌遊遊玩，並不定時舉辦競賽活動來增加趣味性及推廣桌遊活動。

桌遊活動中，可經由教學，訓練表達能力與溝通說明技巧；透過遊戲訓練邏輯推理思考能力以求有效率贏得比賽；透過遊戲過程，使各不同部門同事有機會能彼此熟識進一步增進人際關係；桌遊需要專注力及靈活的思考及戰術計劃並執行力，對於工作上，會有許多的幫助，也能在投入遊戲過程中，暫時得到壓力的放鬆。

攝影社

攝影社是聚集公司對於攝影有興趣的一群人。社團會定期的邀請講師來公司內部教學，不同內容的攝影課程。課程內容除了基本的攝影技巧，今年還規劃了多元的攝影課程：包含美食、瞬間攝影、生態、人文旅遊...等的課程。周末也會有帶狀課程，攝影老師會帶領學生在戶外尋找不同的攝影元素，並實地講解。攝影社讓社員可以培養自己攝影興趣，與社員之間互相交流及培養攝影美學。

瑜珈社

友訊瑜珈社成立於2009年，目前活動社員共有86人，佔全公司十分之一同仁，亦是友訊最活絡的社團之一，透過瑜珈課程，同仁們努力的鍛鍊肌耐力語柔軟度的過程中，除能能夠舒緩員工工作壓力，也提升的員工的身心健康，及工作效率。

愛心社

成立起友訊愛心社，免不了提及公司所成立的『財團法人友訊科技慈善基金會』，距今15年前，來自各方的基金會去花蓮善牧參訪，開啟謝執行秘書推動『星光教室』計畫，希望藉由推展部落據點服務方式，落實關懷部落及社區教育，為弱勢孩子，點亮未來的希望。由於有些活動需要找義工，故成立起友訊愛心社，號召一群熱心的員工，更能實際幫助部落及其他單位金錢、時間、物資、人力上需要。

2014年愛心社有捐血活動(20140724)、愛心義賣(20140814)-捐贈單位有：財團法人台北市脊髓損傷社會福利基金會、台灣展翅協會、基督徒救世會...等，而各社團間也會跨社團參與公益，使得友訊的愛心不落人後。

5.2.3 兩性育嬰與親善政策

為提供員工更友善的托育職場與工作環境，協助同仁於身心、工作與家庭三方之間取得適當的平衡，同時於符合現行相關法令規範下，營造更溫暖、和諧的優質工作環境，在瞭解到適婚適齡員工所面臨的哺乳與托育需求後，友訊於台灣地區總部大樓內設置了女性員工集乳室，除提供母乳專用的冷藏設備外，並設有嚴謹的門禁管制，兼顧女性員工的隱私與安全，而經內部評估與員工推薦下，另與附近的優質幼兒園/托嬰中心簽約合作，提供員工在幼兒托育上的更多選擇。友訊台灣地區員工任職滿一年可依「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，在子女滿三歲前申請育嬰留職停薪，最多不超過兩年。育嬰留職停薪期滿後，公司會安排回任原單位及職務。



育嬰留職停薪歷年申請狀況

項目	2014		2013		2012		2011		2010	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
實際申請育嬰留停	1	4	0	4	1	3	1	2	1	2
預計育嬰留停復職	1	1	1	0	1	3	0	1	1	2
實際申請育嬰留停復職	0	0	1	0	0	3	0	1	1	1
育嬰留停後復職並持續工作一年	1	0	0	2	0	1	1	1	0	0
復職率(註1)	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	50%
留職率(註2)	100%	0%	0%	67%	0%	100%	100%	100%	0%	0%

¹ 復職率計算 = 當年度實際申請育嬰留停復職人數/當年度預計育嬰留停復職人數*100%

² 留職率計算 = 前一年度育嬰復職持續工作一年/前一年度實際申請育嬰留停復職人數*100%

5.2.4 人性關懷的退休制度

友訊台灣地區員工依據勞動基準法及勞工退休金條例，於2005年6月30日(含)前入職之員工，適用舊制退休金年資，惟自員工自由選擇轉換新制退休金後，適用個人帳戶制之新制退休金。舊制退休金皆依法按具舊制退休金年資者的2%月薪資，每月提存至台灣銀行信託部舊制退休準備金專戶，目前舊制退休準備金金額約為1.17億元，此部份僅限僱主提存，無員工參與。新制退休金則依每位享有新制退休金資格者之勞工退休金級距，按月提撥6%至員工個人退休金專戶，除僱主固定提撥6%退休金外，員工另可依個人意願選擇退休金級距0%~6%不等的退休金，提存至個人退休金專戶中。而為體恤員工長久以來為公司的付出，針對擁有舊制年資較高的員工，公司亦提供優退方案，希望能給予長期為友訊盡心付出的員工更多的關懷與尊重。

退休金制度

退休計劃方式	退休金提撥佔薪資比例	員工參與退休計劃的程度
舊制退休金： 公司退休金帳戶	僱主：2% 員工：0%	100%
新制退休金： 個人退休金專戶	僱主：6% 員工：0-6%	

5.3 勞動政策

5.3.1 和諧尊重的勞資關係

為建立和諧的勞資關係，促進勞資雙方的互助與合作，友訊科技台灣地區依勞基法第八十三條之規定，訂定「勞資會議實施辦法」，勞方代表依勞資會議實施辦法之程序公開產生，任期三年連選得連任，主席由勞資代表輪流擔任，並於每季舉辦一次勞資會議，針對勞資協商與勞工重大議題進行討論，友訊科技全體員工皆可透過勞方代表向公司建議改善，希望能塑造尊重、關懷、保護人權的企業環境，保障勞工組織與集體談判的權力，並促進健康正向的勞資交流。如遇本公司重大營運變化，除依循當地勞資溝通協商管道進行外，通知期亦依當地法令辦理。

5.3.2 公開正向的溝通氛圍

友訊科技致力維護員工人權，不僅盡力塑造與提供同仁正向的溝通氛圍，更在執行面上設立管理機制以確認同仁得到妥善照護，如訂定員工申訴暨性騷擾處理辦法，提供多元的溝通或申訴管道(專線電話02-6600-0123轉1850/專用信箱dlink850@dlink.com.tw；dlink850@yahoo.com.tw)，並針對申訴或事件同仁個資審慎保密及處理。因此2014年並無發生任何違反勞動主管機關所訂定有關勞動權益之勞工申訴案件，同時亦無發生人權相關之申訴案件以及公開或法律事件。如有違反人權或管理不當事件，也歡迎同仁善用公司設置的溝通管道反應，公司亦會以最嚴謹的個人資料保護規範，確保同仁投書的自由性和保密性。

5.3.3 友訊的核心價值

友訊科技長期推廣正直誠信的企業核心價值，鼓勵自由開放且相互尊重的道德文化，透過行為守則的精神與要求，強化員工的道德認知，因此2014年並無違反道德之申訴案件。友訊亦提倡就業自由，認為所有的工作都應是出於自願的，禁用被強迫、抵押、契約約束或非自願監獄勞工。在友訊科技企業社會責任行為準則中，更明定禁止雇用童工，嚴禁雇用未滿法定最低就業年齡之童工，同時禁止安排未成年員工從事危險性工作，以保障其身心健康與安全，因此2014年並無奴役和人口販賣情事發生。

友訊的承諾：

1. 確保所有的工作都應是出於自願的，不使用壓迫、強制性條件僱傭員工。
2. 禁止雇用童工，低於18歲以下的年輕工作者禁止從事危險作業。
3. 員工在每週工作七天內至少需有一天休息，每週工作時間必須合乎當地法令規定。
4. 提供員工合理的薪資與福利。薪資的支付皆符合當地適用工資的法令，並禁止以扣除工資作為紀律處分的手段。
5. 提供員工多樣而平等的工作機會，保護員工不受到任何形式(如性騷擾、猥褻、體罰、精神或肉體脅迫、謾罵等)的騷擾。

6. 不因員工的種族、膚色、宗教、國籍、年齡、性別、性傾向、信仰、殘疾、公民身份、經歷或任何其它法定保障項目之不同，而提供有差別待遇的就業歧視環境。
7. 尊重員工自由結社、參加勞工組織、選舉代表的權利。
8. 確保全體員工有平等的機會，接受職務所需的教育、培訓和職涯發展學習機會。

5.4 工作安全與健康職場

5.4.1 工作安全

職業安全衛生系統的建立

友訊列為職業安全衛生法中第二類風險事業，無需執行「台灣職業安全衛生管理系統，TOSHMS」，但我們認為建立安全與衛生的良好工作環境，是公司善盡企業社會責任的具體表現。因此，友訊特別導入國際標準「OHSAS18001職業安全衛生管理系統」，並於2012年度取得第三方外部驗證機構認證。藉由此管理系統進行工作環境風險評估、鑑別，消除及減少安衛危害。透過P(Plan)-D(Do)-C(Check)-A(Action)架構持續改善，減少員工職業災害發生，提供更安全與衛生的工作環境，達到公司永續經營為目標。

安全衛生委員會運作

友訊「職業安全衛生委員會」每季定期召開一次，審議安全衛生管理計畫，包含教育訓練計畫、作業環境之改善對策、危害之預防管理、稽核、承攬商管理與健康促進相等事項。委員會勞工代表人數共3人，約佔委員會總人數約40%。

緊急應變訓練

公司對可能產生重大營運風險之危害，進行定期之應變訓練及演練，包括定期消防訓練、防疫訓練，以減少營運中斷所之風險。

失能傷害情況

友訊2014年度台灣區員工受傷失能件數共計4件，失能傷害頻率(FR)為2.61，失能傷害嚴重率(SR)為8.47。失能傷害皆為暫時全失能傷害，無任何全失能或死亡傷害。其中失能傷害類型3件為上下班交通事件產生，為改善此現象，公司除了定期宣導交通安全重要性外，並在員工在職安全衛生訓練中將「交通安全」納入訓練中，以加強同仁認知，達到快快樂樂上班、平平安安回家的目的。另外失能傷害類型1件為衝撞，自要是員工整理檔案時，不慎腳踢到櫃子。

	2012		2013		2014	
項目	含上下班交通事件	不含上下班交通事件	含上下班交通事件	不含上下班交通事件	含上下班交通事件	不含上下班交通事件
失能傷害頻率(FR)	3.68	0	2.04	0	2.61	0.65
失能傷害嚴重率(SR)	43	0	3	0	8.47	1.30

	2012		2013		2014	
項目	件數	百分比	件數	百分比	件數	百分比
上下班交通事故	7	100%	4	66.7%	7	87.5%
被切、割、擦傷	0	0%	1	16.7%	0	0%
跌倒	0	0%	1	16.7%	0	0%
衝撞	0	0%	0	0%	1	12.5%
合計	7	100%	6	100%	8	100%

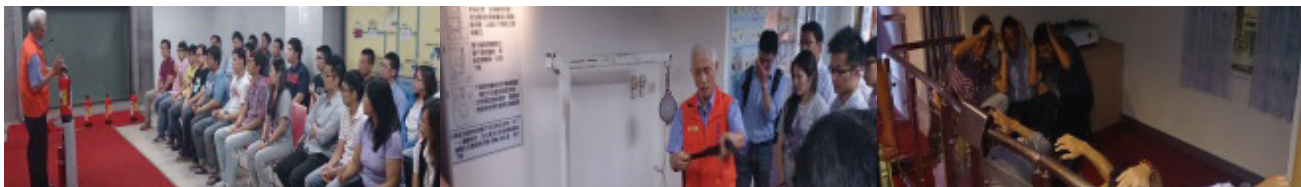


5.4.2 健康職場

重視員工職場健康

友訊一直相當重視職場健康議題。努力將位於台北營運總部規劃成符合最高標準的健康安全職場，作為友訊全球辦公室的的安全職場標竿。

消防訓練

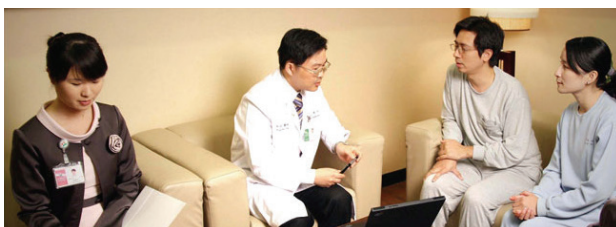


防疫演練



員工健康檢查

友訊科技除新人健康檢查外，對在職員工另提供2年1次之定期健康檢查。檢查的內容及項目也遠高於法規規定。包括各種超音波檢查、癌症篩檢、甲狀腺功能、骨質密度、X光檢查、腦部電腦斷層檢查、消化系統檢查、腸鏡檢查、子宮頸抹片檢查、心電圖、心律變異分析檢查等。健檢完畢後，並安排醫生進行臨場健康諮詢服務，協助員工瞭解自己的健檢結果及後續的健康維護。



健康促進

為落實健康促進目標，公司成立「健康促進社」進行身心健康相關內容的訓練與宣導。2014年配合醫療單位，總計舉辦7場演講，場場爆滿，足見健康係廣受同仁重視之議題。另辦理員工自主減重比賽，提供獎金增加誘因，讓個人能利用公司運動中心之運動器材及自主訓練，以達到健身目的。

日期	健康課程	參與人數
2014/04/22	無毒一身輕	61
2014/05/22	食品安全與加工	62
2014/06/19	Happy Feet足部保養	63
2014/07/16	血脂管控 健康掌握	53
2014/09/17	認識大腸直腸癌	64
2014/10/8	亮麗人生從心開始	60
2014/11/19	視力保健	61
2014/10/24 - 12/12	自主減重比賽	18
合計參與人次		442

健康促進

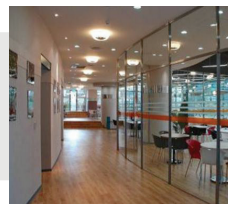


減重比賽



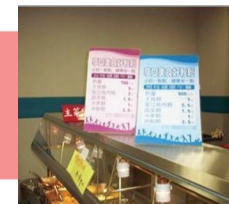
提供舒適的用餐環境

友訊於營運總部內設有員工餐廳及專屬咖啡吧，可容納150以上員工同時用餐。員工餐廳提供自助餐、麵食、素食餐、水果餐等。咖啡吧則提供各式茶飲及點心，隨時提供同仁於休憩時間享用。



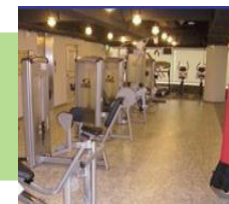
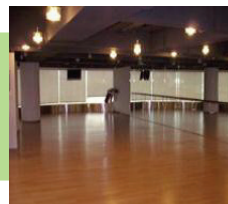
健康的員工餐飲

友訊對於員工餐廳所提供的餐點，特別要求供膳廠商應提供每道菜熱量計算，作為同仁點餐參考。期讓人員在享受美食之餘，同時保持健康。



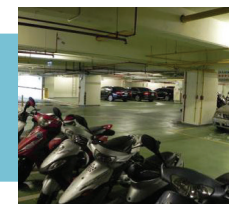
完整健康設施的建立

友訊於大樓內設置員工休息室、醫療用品室、健身房、瑜伽教室、桌球撞球室及室外籃球場，供員工休憩及運動之用。



提供完備的停車空間

為同仁停車方便，友訊於地下室及大樓後方規劃室內外汽、機車停車場。同仁每月需支付500元清潔費，以維場地清潔與衛生。



5.5 教育訓練

5.5.1 持續學習與發展

企業永續經營仰賴長期的人才適性學習與發展，員工的培育與發展向來是友訊關注的議題。因為重視每一位員工，因此，友訊的新進員工從到職首日開始，便由人力資源單位協助熟悉公司制度、流程作業與環境，並於每二個月舉辦新人教育訓練課程，增進強化員工對於公司產品組織、經營方向與理念的瞭解與認同。針對員工不同的職類屬性，單位主管與人力資源單位在員工不同的工作階段亦會規畫安排工作中訓練(On Job Training)以及內部訓練課程(如一般共通核心職能類DC/BC/KC課程、管理職類MTP/MSP課程以及其他行銷/業務/客服類課程等)，期間並依各單位職務需求及專業技能需要，安排員工至外部專業機構接受相關訓練課程(行銷/業務/勞安/消防/專業技術相關)，而因應產業潮流趨勢的快速變化，也會適時安排員工參加外部研討會/講座活動，以瞭解最新趨勢動態，種種的規劃與安排皆是希望員工能夠從工作與訓練當中相互學習成長，並逐漸內化為公司成長的動能。年度訓練則依照組織目標與員工發展需求，由各單位提出訓練計劃，並由人力資源單位統籌規劃之。

2014管理職/非管理職人員平均訓練時數

占比\人員(註)	非管理職		管理職	
	男	女	男	女
人/年平均訓練時數	13.05	13.57	4.21	4.02

註：管理職為課長(含)以上主管人員

教育訓練歷年開課狀況

年度	2010	2011	2012	2013	2014
開課時數	405.5	815	850	817	782
成長率(註1)	180%	201%	104%	96%	96%
訓練費用(NTD)	2,558,770	3,526,462	1,598,309	1,970,447	1,072,783
成長率(註2)	153%	138%	45%	123%	54%

註1：成長率=當年開課時數/前一年開課時數*100%

註2：成長率=當年訓練費用/前一年訓練費用*100%



6 社會參與

6.1 社會救助、關懷與回饋

6.2 D-Link 「星光教室」

6.3 公益農業

6.4 社會企業

6.5 友訊科技慈善基金會

6.1 社會救助、關懷與回饋

友訊科技本著「社會救助、關懷與回饋」為宗旨，長期投入社會公益活動，並於1994年成立友訊科技慈善基金會，實質參與各項社會公益活動。為強化同仁的參與度，也在公司內成立愛心社，邀集同仁一同關懷需要幫助的人。

2008年起，友訊科技為照護偏遠地區弱勢孩童，開始啟動「星光部落計畫」。本計劃係以三階段工作來進行。包括：

- 初期：提供課輔及晚餐。透過當地公益團體，就近解決孩子最迫切的課業輔導及晚餐無著的問題。
- 中期：推動「公益農業」。透過輔導孩子家長將家中經濟作物轉作單價較高的有機或無毒產品，提高家庭收入，解決家人因經濟問題長年在外工作，無法就近照顧家中孩子的社會問題。同時也符合友訊生產綠色產品，善盡社會企業責任的宗旨。
- 長期：給魚吃，不如提供釣竿。友訊深知公益團體長久以來皆依賴外界捐款來執行社會工作。但外界捐助不足與不穩定常造成公益團體的工作無法持續。據此，友訊希望輔導公益團體轉型為「社會企業」有限公司。

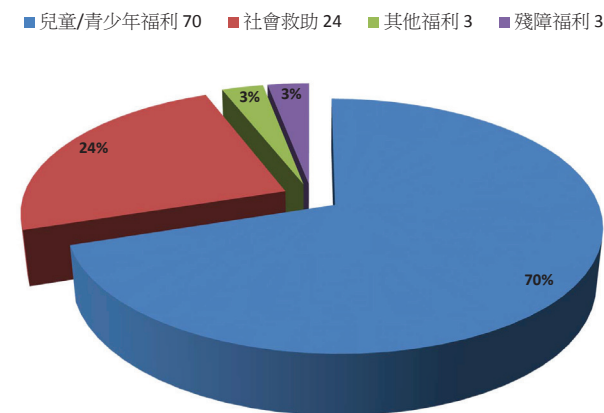
「社會企業」營運與一般的營利事業相同，只是營利所得部份應作為公益使用。友訊期許透過社會企業販售有機或無毒產品的營運模式，讓公益團體能自行賺取所需經費，達到自給自足的目標。

自2011~2014，友訊科技約捐助新台幣15,235,000元。2014年捐助對象包含社會救助、殘障福利、兒童/青少年福利等。其中又以捐助兒童/青少年福利最多，比率達一半以上。

2014年度捐贈清單

受贈單位
伊甸社會福利基金會
社團法人嘉義市脊髓損傷者協會
財團法人天主教光仁社會福利基金會
台北市一葉蘭喪偶家庭成長協會
台灣展翅協會
新竹縣五峰國中音樂班
花蓮縣谷若思全人關懷協會
財團法人台北市失親兒福利基金會
中華民國種籽公益慈善協會
財團法人礦工兒子教育基金會
財團法人世界領袖教育基金會
合作金庫桌球隊
財團法人竹銘教學基金會

公益捐贈金額



6.2 D-Link 「星光教室」

友訊科技在偏遠部落及弱勢社區陸續成立D-Link 星光教室，提供在地關懷與照顧。分別在基隆、花蓮及台東等地，針對小學1年級至國中3年級孩子進行餐食補助及課後輔導。此外，並於部份地區開辦電腦、繪畫、劍道、晚餐等才藝與技能課程。藉擴大孩子學習範圍，輔以多元課程規劃，達到提供孩子知識及品格教育目的。另外，我們也成立愛心社有系統地參與社會公益活動。

近3年，透過星光教室照護型/學習型/發展型的輔導模式，我們總計幫助了166,350人次的小朋友。



星光教室服務與概況

D-Link 「星光教室」服務模式

照護型 課輔晚餐 服務

針對放學後無家人陪伴或餐食無著的弱勢兒少，營造溫暖且穩定的學習環境「我們鼓勵孩子先做完功課再用餐，提供餐食及陪伴，希望能補強家庭功能，達到課後陪伴的目的。」

學習型 藝能學習 免費課程

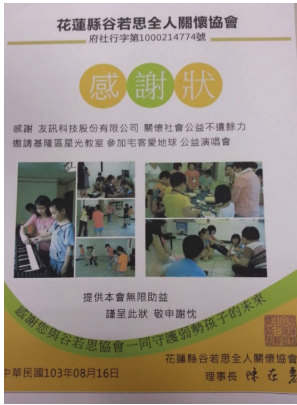
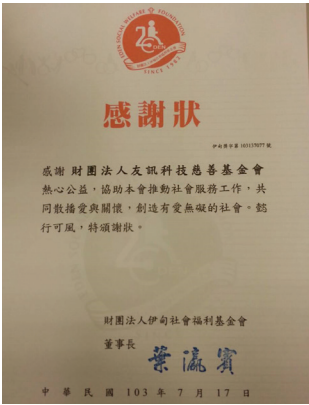
針對學習資源不足之弱勢社區及偏遠部落兒少提供課後學習課程，加強學業成績較弱的孩子在其他領域的學習，藉此建立其自信心與身心發展。

發展型 品格教育課程 社會接軌學習

針對品格教育或社會化銜接學習開展重點課程，目的在建立學員正確之品格、觀念及專業技能，為學習成績不理想之學員提供適才教育，增加與外界互動的機會，提早為步入社會做準備。

2014年星光教室服務成效

區域	教室名稱	服務項目及人次			
		星光晚餐 課後輔導	人次	發展型	人次
基隆	A教會教室	✓	11,580		
	B教室	✓	7,942		
	C教會教室	✓	9,200		
	D學園	✓	9,007		
花蓮區	E劍道班	✓	1,566	劍道	640
	花蓮1星光教室	✓	2,478	烹飪班	640
	花蓮2星光教室				
	花蓮3星光教室	✓	2,890	畫畫班	810
台東區	台東1星光教室	✓	11,005		
合計			55,668		2,090



友訊科技每年辦理宅客愛地球演唱會，結合基金會一同邀請星光教室學童參加活動

友訊科技同仁發揮愛心於假日帶領星光教室孩童參加愛心旅行一日遊活動

6.3 公益農業

友訊科技為協助學童原生家庭經濟獨立，除了成立「星光教室」外，也進一步推動「公益農業」計畫。此計畫為輔導星光教室的孩童家長農作轉型，採用不施灑化肥及農藥的自然農耕法來生產無毒產品，以提高產品價格。D-Link亦率先採購輔導的無毒產品。同時結合公益團體成立農產品公益網路銷售平台，一起加入推廣的行列。銷售利潤則全數援助需要幫助的孩子。

2014年的輔導成果，包括轉作有機柚樹共計240棵，約0.3195公頃。2014年採購無毒陽光米25,000多包做為股東禮贈品。



友訊同仁參與公益農業及義賣



6.4 社會企業

成功輔導「種籽公益」轉型成立社會企業

「社會企業」是一般企業及非經營利組織之結合體。社會企業特點之一是將營利所得部份投入公眾關注議題，包括道德倫理、環境保護、食品安全衛生、增加就業機會、組織財務透明及節能減碳等跨領域及國際共通範疇。

「社會企業」在台灣尚屬萌芽階段，但在2014年，友訊科技及友訊科技慈善基金會聯手合作下，友訊輔導「種籽公益慈善協會」成功轉型成立「種籽社會企業有限公司」，成為台灣自社會福利機構轉型成為社會企業的第一家。藉此，希望協助種籽透過企業經營的手段賺取利潤，達到將所得捐助需要幫助弱勢對象的目的。

「種籽社會企業有限公司」產品

【種籽 產品-企業年節贈品】



【種籽 股東禮贈品 1/3】



【種籽 產品-企業年節贈品】



【種籽 產品-企業年節贈品】



【種籽 產品-VIP贈品】



【種籽 企業VIP贈品】



【種籽 婚禮小物】



【種籽 產品-年貨大街】



「種籽社會企業有限公司」利潤所得捐助的對象

繪畫班



社區輔導



劍道班



成功輔導「種籽社會企業有限公司」完成社會企業第一本「CSR Report」

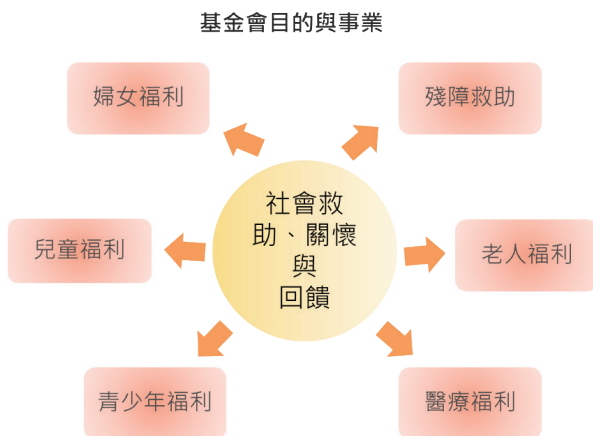
2014年，友訊和產業發展基金會合作，依照GRI G4標準，輔導「種籽社會企業有限公司」完成社會企業界的第一本CSR Report，並對外發表「種籽社會企業 社會企業責任報告書」，網站查詢：

1. <http://www.growth.org.tw/assets/種籽社會企業公司-1-1.pdf>
2. <http://www.growth.org.tw/assets/%E7%A8%AE%E7%B1%BD%E7%A4%BE%E6%9C%83%E4%BC%81%E6%A5%AD%E5%85%AC%E5%8F%B8-1-1.pdf>



6.5 友訊科技慈善基金會

友訊科技於1994年成立慈善基金會迄今屆滿20個年頭。我們本著人饑己饑之企業精神，致力於慈善事業推廣及救助。基金會以“社會救助、關懷與回饋”為宗旨，積極投入各項社會公益活動，並結合眾人之力，共同為社會公益盡一份心力。歷年來投入兒童福利、青少年福利、老人福利、殘障救助、婦女福利、及醫療福利等。2010年經台北市社會局評鑑為甲等基金會。



友訊科技慈善基金會配合D-Link「星光部落計畫」辦理多次公益參訪。

基金會董事定期參訪D-Link「星光部落」





7 附錄

7.1 友訊科技參與之組織及倡議

7.2 GRI G4對照表

7.1 友訊科技參與之組織及倡議

7.1.1 以公司名義參與之組織及倡議

友訊科技非常重視產品安全等社會企業責任相關議題，陸續以公司名義加入下述組織，持續關係CSR議題，以保障利害關係人權益。

參加之協會組織	參與專案/委員會	會員	倡議
IEEE標準協會會員 (Standards Association, IEEE-SA)		v	IEEE 為負責標準化制定的協會，IEEE 的標準制定內容包括電氣與電子設備、試驗方法、原器件、符號、定義以及測試方法等多個領域。
Broadband Forum 會員		v	由全球約200多個分屬電信、資訊科技產業的公司組成的跨國組織。其主要目的是建立有關寬頻網路的產業標準。
社團法人中華民國企業永續發展協會 (BSCD)	v	v	以推動永續發展為宗旨的企業組織。BSCD結合企業界的力量，提倡及推動環境保護及資源管理，以達成企業永續發展之目的，並提高國人的生活品質。
CDMA 認證論壇 CDMA Certification Forum (CCF)		v	CDMA 設備認證的官方主管機關，CDMA 是 3G手機通訊的關鍵技術。
CEA美國消費電子產品協會 (Consumer Electronics Association)		v	CEA以提昇消費性電子產業為主要宗旨，可提供會員各種資源，包括市調研究報告、企業交流平台、最新教育訓練課程，自許為美國消費性電子產業的發言人。
DLNA會員 (Digital Living Network Alliance)		v	由消費性電子、行動電話，以及電腦廠商組成的聯盟組織。該組織的目標在於建立一套可以使得各廠商的產品互相連接，互相適應的工業標準，從而為消費者實現數位化生活。通過DLNA標準認證的產品能讓數位媒體透過有線或無線的網路進行互連，讓數位家庭因為能有互通的介面及平台而得以實現。

參加之協會組織	參與專案/委員會	會員	倡議
DTLA會員 (Digital Transmission Licensing Administrator)		v	DTLA是主管數位內容傳輸保護 (DTCP)技術規格授權的機構，致力於數位內容智慧財產權保護，防止違法盜拷。
HomeGrid論壇		v	全球推動 G.hn 技術。ITU-T G.hn標準整合有線技術(電力線、電話網、同軸電纜線)，加速影音應用普及，在數位家庭網通環境中創造優質之家庭寬頻上網基礎環境。
HomePlug電源線家庭網路聯盟會員 (HomePlug Powerline Alliance)		v	制訂以及推廣Homeplug等相關工作。HomePlug技術規格可把多組設備透過供應電源的電線互相聯繫，只要把多台支援HomePlug的裝置插在電源插頭內，即可建立連線並進入網路。
ICSA Labs認證會員		v	ICSA實驗室負責業務包括管理、贊助安全技術論壇與分享各種網路安全產品訊息。
IPv6論壇會員 (IPv6 Forum)		v	推動 IPv6 網路建設及產業應用發展計畫的組織，IPv6是網際網路協定的最新版本，用於封包交換網際網路的網路層協議，旨在解決IPv4位址枯竭問題。
城域乙太網路論壇 MEF會員 (Metro Ethernet Forum)		v	乙太網路論壇定義各項都會乙太網路 (Metro Ethernet)服務技術，及其目前的市場趨勢發展。
MoCA 同軸電纜多媒體聯盟會員 (Multimedia over Coax Alliance)		v	致力發展於居家同軸電纜上傳輸高畫質影像內容的產業標準技術聯盟。

參加之協會組織	參與專案/委員會	會員	倡議
OIPF會員 (Open IPTV Forum)		v	確立並支援全球IPTV標準，並使相關系統能夠相容作業。
ONVIF會員 (Open Network Video Interface Forum)		v	國際開放型網路視頻產品標準網路介面開發論壇，致力於發展網路影像產品介面的標準，其主要目標在於促進不同品牌網路影像設備間的整合，並幫助生產製造商、軟體開發商及獨立軟體供應商確保產品的可互通性。
UL		v	提供儀器標準，測試步驟，工具和材料的獨立的產品安全認證機構，幫助全球採購商和製造商實現安全信譽認可，贏得消費者信賴。
Vmware 夥伴		v	Vmware 產品開發夥伴。Vmware 是業界領先的虛擬化軟體公司，透過虛擬化基礎架構，從資料中心到雲端到行動裝置讓 IT 不論何時何地、從任何裝置都能提供服務。
VPNC虛擬私人網路協會 (Virtual Private Network Consortium)		v	推廣VPN技術與標準的國際商業組織。VPN虛擬私人網路利用公用網路(例如：網際網路)傳送內網的網路訊息，提供遠端的個人或網路有如使用內網一般的方便。
WiFi聯盟		v	推廣WiFi技術和WiFi產品認證的產業聯盟，WiFi已經是最普遍的無線區域網路通訊標準。
WiMAX論壇 (WiMAX Forum)		v	WiMAX 論壇 (WiMAX Forum) 為一領導產業、非營利的組織，為了要認證及促進基於 IEEE 802.16 / ETSI HiperMAN 標準的無線寬頻產品的互聯一致性。WMAX 是 4G 手機通訊的產業標準之一。

參加之協會組織	參與專案/委員會	會員	倡議
Zigbee 聯盟		v	推廣Zigbee 標準的非營利性公開聯盟。ZigBee聯盟的目的是為了在全球統一標準(IEEE802.15.4)上實現簡單可靠、價格低廉、短距離、低功耗、低速率的無線連線技術。適用於感測元件的無線連結。
Z-Wave 聯盟		v	推廣Z-Wave 標準的聯盟。Z-Wave 是以家庭自動化應用為目標的低成本、低功耗、高可靠、短距離無線通信技術。
小型基地台論壇		v	推廣小型基地台。為增加行動網路訊號在室內覆蓋率，提升語音訊號品質，布建小型基地台在體育/演唱會場館、車站、賣場、學校、政府、企業大樓等特定區域的室內外環境，對提升用戶滿意度有顯著效果。
台北內湖科技園區發展協會		v	一群熱心公益、關心園區發展的廠商所組成的服務團體
台北市電腦商業同業公會 (Taipei Computer Association)		v	以推廣台灣資訊產業發展的同業公會
台灣SDN聯盟 SDN Alliance Taiwan (SDN聯盟)		v	台灣發展SDN技術的產業聯盟。SDN為新一代的網路建構技術，集中規劃路由方式，能更有效發揮網路效能，極具產業發展潛力。

參加之協會組織	參與專案/委員會	會員	倡議
台灣區電機電子工業同業公會 (Taiwan Electrical and Electronic Manufacturers Association)		v	現有會員廠商3,022家，其本業及上、下游產業產值及出口值約各佔台灣總產值及總出口值的一半，是台灣最重要的產業公會。以提供會員全球多元化服務，增進共同利益，作為產業及政府的橋樑，促進經濟發展為宗旨。
台灣區電機電子工業同業公會 (Taiwan Electrical and Electronic Manufacturers Association)		v	現有會員廠商3,022家，其本業及上、下游產業產值及出口值約各佔台灣總產值及總出口值的一半，是台灣最重要的產業公會。以提供會員全球多元化服務，增進共同利益，作為產業及政府的橋樑，促進經濟發展為宗旨。
交大網路測試中心 Network Benchmarking Lab (NBL)		v	真實網路環境上的流量和評比測試實驗室。客觀的提供網路設備實際測試評比的結果。
全球認證論壇 Global Certification Forum (GCF)		v	移動網路運營商，設備製造商，測試產業及其會員間的活躍夥伴，專責制訂獨立的認證程序，協助和保證移動裝置和移動網路的全球互通性
美國能源之星協會會員(Energy Star)		v	推動降低能源消耗及減少發電廠所排放的溫室效應氣體
國際USB協會會員 (USB Implementers Forum)		v	推廣USB技術的發展與應用。USB是連線電腦系統與外部裝置的一種串列埠匯流排標準，也是一種輸入輸出介面的技術規範，被廣泛地應用於個人電腦和行動裝置等訊息通訊產品，並擴充功能至攝影器材、數位電視（機上盒）、遊戲機等其它相關領域。

參加之協會組織	參與專案/委員會	會員	倡議
雲端暨聯網電視論壇 (Cloud & Connect TV Forum, CCTF)	v	v	跨平台非營利組織，藉由跨產業會員間的交流，將電視內容和寬頻上網產業節合，提供互動式服務，鼓勵消費者利用電視網路下載雲端上的內容，發展台灣的雲端產業及聯網電視，建構台灣家庭朝向多營一雲，智慧應用的環境。
實體安全互通聯盟 Physical Security Interoperability Alliance (PSIA)		v	推廣 IP-based 監控產品 監控和系統在實際環境中互通運作的製造商和系統集成商產業聯盟
中華民國種籽公益慈善協會		v	推廣無毒或有機產品，以天然的產品呵護您的健康，並且將100%收益捐助公益，幫助弱勢家庭和孩子，同時扶植農民轉作無毒或有機，留給子孫和地球一片淨土！
谷若思全人關懷協會		v	關懷兒童及青少年成長，早年曾參與花東地區雛妓救援工作，是推動兒童及少年性交易防制條例的推手。簡稱:谷若思，即是「Growth」的諧音，有成長、茁壯之意。期許以愛與關懷，打開弱勢孩子成長的心鎖，給他們適當協助，得到最好的「Growth」。

7.2 GRI G4對照表

7.2.1 一般標準揭露

一般標準揭露		頁碼
策略與分析		
G4-1	a.提供組織最高決策者的聲明，內容包含判斷與組織相關的永續性議題，及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略。	4, 5
G4-2	a.描述關鍵衝擊、風險及機會。	18
組織概況		
G4-3	a.說明組織名稱。	7
G4-4	a.說明主要品牌、產品與服務。	7
G4-5	a.說明組織總部所在位置。	3
G4-6	a.組織營運所在的國家數量及國家名（包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國）。	7
G4-7	a.所有權的性質與法律形式（包含地理細分、所服務的行業、客戶/受惠者的類型）。	9
G4-8	a.說明組織所提供服務的市場。	7
G4-9	a.說明組織規模。	7
G4-10	a.依聘僱合約及性別分類的員工總數。 b.依聘僱合約及性別分類的正式員工總數。 c.依正式員工與非正式員工及性別分類的總勞動力。 d.依據區域及性別分類的總勞動力。 e.組織的主要職位是否大部分由法律上認定為自聘的人員擔任，或由非員工及非正式員工的個人（包括承包商的正式員工及非正式員工）擔任。 f.聘僱人數的任何重大變化（如旅遊業或農業，聘僱人數會隨著季節有所變動）	49
G4-11	a.受集體協商協定保障之總員工數比例。	53
G4-12	a.描述組織的供應鏈。	33
G4-13	a.報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化。	3
G4-14	a.說明組織是否具有因應之預警方針或原則。	18
G4-15	a.列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議。	68, 69

一般標準揭露		頁碼
G4-16	a.列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格。	68, 69
鑑別重大考量面與邊界		
G4-17	a.列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體。 b.說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中。	9
G4-18	a.界定報告內容和考量面邊界的流程。 b.組織如何依循「界定報告內容的原則」。	13
G4-19	a.列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面。	15
G4-20	a.針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界。	16
G4-21	a.針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界。	16
G4-22	a.說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因。	3
G4-23	a.說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變。	3
利害關係人議合		
G4-24	a.列出組織進行議合的利害關係人群體。	13
G4-25	a.就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法。	13
G4-26	a.說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行。	13, 14
G4-27	a.說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告。說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體。	13
報告書基本資料		
G4-28	a.所提供資訊的報告期間（如會計年度或日曆年度）。	3

一般標準揭露		頁碼
G4-29	a.上一次報告的日期（如果有）。	3
G4-30	a.報告週期（如每年一次、兩年一次）。	3
G4-31	a.提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人。	3
G4-32	a.說明組織選擇的「依循」選項。 b.說明針對所擇選項的GRI內容索引（詳下表）。 c.如報告書經過外部保證/確信，請引述外部保證/確信報告。GRI建議進行外部保證/確信，但並非為「依循」本指南編製的必要條件。	3
G4-33	a.說明組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法。 b.如果未在永續報告書附帶保證/確信報告，則需說明已提供的任何外部保證/確信的根據及範圍。 c.說明組織與保證/確信雙方之間的關係。 d.說明最高治理機構與管理階層是否參與尋求永續報告書外部認證的程序。	3
治理		
G4-34	a.說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策。	22
G4-35	a.說明最高治理機構針對經濟、環境及社會議題，授權委任給高階管理階層與其他員工的流程。	27
倫理與誠信		
G4-56	a.描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	29

7.2.2 特定標準揭露

類別	重大考量面	DMA與指標	頁碼
經濟	經濟績效	管理方針揭露	49
		G4-EC1 組織所產生及分配的直接經濟價值	21
	市場形象	管理方針揭露	49
		G4-EC5 在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	50
		G4-EC6 在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例	49
環境	能源	管理方針揭露	45
		G4-EN6 減少能源的消耗	46
	水	管理方針揭露	45
		G4-EN8 依來源劃分的總取水量	47
	排放	管理方針揭露	45
		G4-EN15 直接溫室氣體排放（範疇一）	46
		G4-EN16 能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	46
	廢污水和廢棄物	管理方針揭露	45
		G4-EN22 依水質及排放目的地所劃分的總排放水量	47
		G4-EN23 按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	47
	法規遵循	管理方針揭露	45
		G4-EN29 違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	45
	整體情況	管理方針揭露	45
		G4-EN31 按類別說明總環保支出及投資	45
	供應商環境評估	管理方針揭露	34
		G4-EN32 採用環境標準篩選新供應商的的比例	36

類別		重大考量面		DMA與指標	頁碼
社會	勞工實務與尊嚴勞動	勞僱關係	管理方針揭露		49
			G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	49
			G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	51
			G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	53
		勞/資關係	管理方針揭露		54
			G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	54
		職業健康與安全	管理方針揭露		49
			G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	54
			G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	55
		訓練與教育	管理方針揭露		58
			G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時	58
		員工多元化與平等機會	管理方針揭露		49
			G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	49
		女男同酬	管理方針揭露		49
			G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	50
		供應商勞動實務評估	管理方針揭露		35
			G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	36
	人權	不歧視	管理方針揭露		49
			G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	54
		童工	管理方針揭露		54
			G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	54

類別		重大考量面		DMA與指標	頁碼
社會	社會	當地社區	管理方針揭露		60
			G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議會、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	60, 64
		反貪腐	管理方針揭露		29
			G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	29
		反競爭行為	管理方針揭露		30
			G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	30
		供應商社會衝擊評估	管理方針揭露		29
			G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	29
			G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	29
	產品責任	產品與服務標示	管理方針揭露		31
			G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	38
			G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	32
		行銷溝通	管理方針揭露		38
			G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	32
		顧客隱私	管理方針揭露		28
			G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	28
		法規遵循	管理方針揭露		31
			G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	32