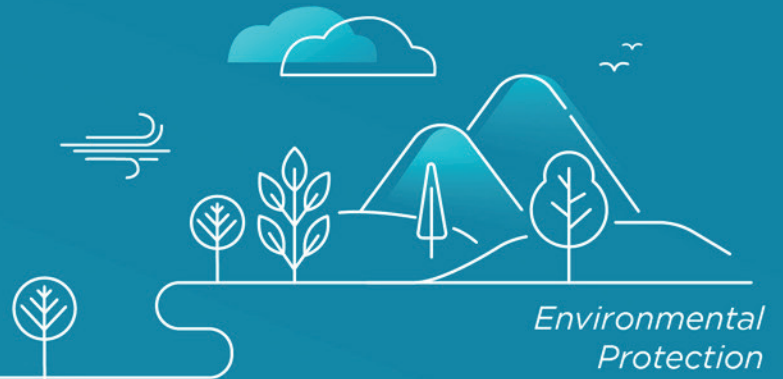




CSR2019

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



D-Link®

附錄 C

• 利害關係人議合群體與溝通頻率統計表

附錄 B

• 議題鑑別、邊界與重大主題面排序統計表

附錄 A

• GRI Standards 對照表

P.g. 88 ~ 93

09 愛無國界，D-Link 慈善計劃全球遍地開花

P.g. 76 ~ 87

公益活動參與

08 為員工的職涯加值

P.g. 68 ~ 75

友善職場

07 維護山川大地生生不息

P.g. 60 ~ 67

地球公民的使命

06 打造資安金鐘罩，保衛 D-Link 產品不受攻擊

P.g. 52 ~ 59

奮力迎擊駭客任務

05 D-Link 打造 21 世紀數位新絲路，消除數位藩籬

P.g. 34 ~ 51

全球數位時代的先行者

04 董事會盡責商業行為和道德治理

P.g. 30 ~ 33

前瞻視野、洞見未來

03 隨時隨地交流聯繫

P.g. 14 ~ 29

D-Link 公司簡介

02 用永續擦亮台灣品牌

P.g. 10 ~ 13

經營者的話

01 接軌國際 CSR 標準

P.g. 06 ~ 09

關於本報告書

關於本報告書

接軌國際CSR標準



/01

關於本報告書

依循 GRI Standards & AA1000 雙國際標準編撰

D-Link 重視非財務績效資訊透明化揭露，藉由財報與非財務資訊之整合，進而提升企業價值。

報告期間

2019 CSR Report 的資訊揭露期間為 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。本報告期間關於組織規模、結構、所有權或供應鏈等皆無重大變化。

上一次發佈報告的日期

2018 CSR Report 於 2019 年 6 月發佈。

報告週期

報告發布週期為每年發佈 1 次。

報告書範疇與主題邊界

本報告書經濟類別的數據來源為 2019 年企業年報所刊登的合併財務報表，合併營收數據涵蓋範圍包括友訊科技股份有限公司的集團整體營業收入資訊。在環境類別和社會類別的揭露，則以台北營運總部為揭露邊界。

編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織新版 GRI 準則 (GRI Sustainability Reporting Standards , GRI Standards) 編撰。本報告書選擇核心依循 (in accordance with coreoption) 。

查證標準與結果

本報告書透過內部最高管理階層會議，參考外部查證標準編撰，以提高本報告的可信度。我們採用全球性非營利組織 Account Ability 所制定的 AA1000 保證標準 2019 年版 (AA1000 Assur-

ance Standard) 的第 1 應用類型 (Type 1) 、高度保證等級 (High Assurance) 作為查證標準 (Assurance standard) ，針對報告書中揭露的資訊進行內部模擬查證。未來，我們預計邀請第三方查證機構，針對報告書進行外部查證。

附帶報告之外部確保措施

在本報告所揭露之財務數據，皆來自於安侯建業聯合會計師事務所依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 查核簽證之合併財務報告。此外，通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統之國際認證、ISO 9001 品質管理系統、OHSAS18001 職業安全衛生管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準，皆通過第三方查證機構驗證。和我們合作的第三方驗證機構包括 TUV 德國萊因、SGS 台灣檢驗以及法國貝爾。

聯絡資訊

如果您對於本報告書有任何建議，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為便於查詢，我們也同步將此份報告書公佈於官網。地址：台北市內湖區新湖三路 289 號

官方網站：www.dlink.com.tw

聯絡人：楊秀芬副處長

電話：02-66000123

電子郵件：ir@dlinkcorp.com



經營者的話

用永續擦亮台灣品牌

/02

透過全球最頂尖的網通技術和專業知識
加速解決全球問題，造福人類、社會和地球

期許 D-Link 成為世界網通設備領導者，這樣的決心一年比一年更堅定，不只如此，我還要實現公司永續發展目標。這不是件簡單的任務，D-Link 擁有其世界一流的網路解決方案，集體專業知識，加上獨特地位，一定能帶來改變。但這些改變必須是好的改變，目標是為保護地球及所有地球人盡一分心力。自去年報告以來，我們就一直努力朝這個目標邁進。

對大自然的貢獻

隨著世界的污染越來越集中在都市，大自然也備受威脅。都市化真實存在，但都市化要如何發展，完全取決於我們自己。不過我看到，透過通訊技術的偉大創新，我們有機會可以與居住所在的地球建立更和諧的關係。我們的技術可以減緩污染的破壞，並藉由更好的市民管理控制來有效降低污染，讓人民根據數據做出決定。如此一來，必能降低污染，將空氣品質控制在健康範圍內。

對社會的貢獻

D-Link 深知日益密集化的城市，需要數位化，來協助城市更智慧、更安全、更有效率地運轉。有鑑於此，D-Link 針對網路連線、邊緣運算、雲端運算、智慧影像分析及大數據分析，提供新技術與解決方案，協助企業因應都市交通堵塞及公共安全等迫在眉睫的問題。我們的目標是推動社會進步，讓社會成為更健康、更安全的地方。

對家庭的貢獻

隨著網際網路和連線能力越來越深入我們生活的各個層面，大量的威脅也隨之而來，侵襲我們的個人隱私。我們致力於打造多款裝置，藉由提高處理效率，讓您可以享有更多時間，還有建立安全感，來改善家庭生活。但是物聯網

(IoT) 快速成長，雖然真實的世界變得更安全，但網路世界卻暴露於風險之中，對個人生活和家人隱私帶來威脅。D-Link 積極投入時間研發解決方式，希望為您提供確保離線和線上世界都安全無虞的產品。因此我們不僅推出智慧家庭，也開發安全智慧家庭。

對經濟和企業界的貢獻

可靠的連線能力是經營事業至關重要的一環，不管哪個產業都是如此。每年我都會重申，經營可以且必須合乎道德才是理想的公司。可靠的連線能力將帶來更好的經營，而更好的經營可以創造更好的經濟，進而可以改善人類全體的生活品質。而道德經營正是讓我們與眾不同的主因。D-Link 每年推出產品，也幫助了我們的全球客戶減少碳足跡。從資料中心到網路環境的用電量，D-Link 都致力於為全球客戶創造低耗能的作業環境，幫助世界各地的企業減少對 IT 的能源需求正是我們的願景。

身為這個地球上 75 億人口的一員，我希望為地球創造更嶄新的未來時，能利用我擔任 D-Link 董事長的獨特地位，作為成就好事的力量，不只是 2020 年，未來我也會繼續努力。

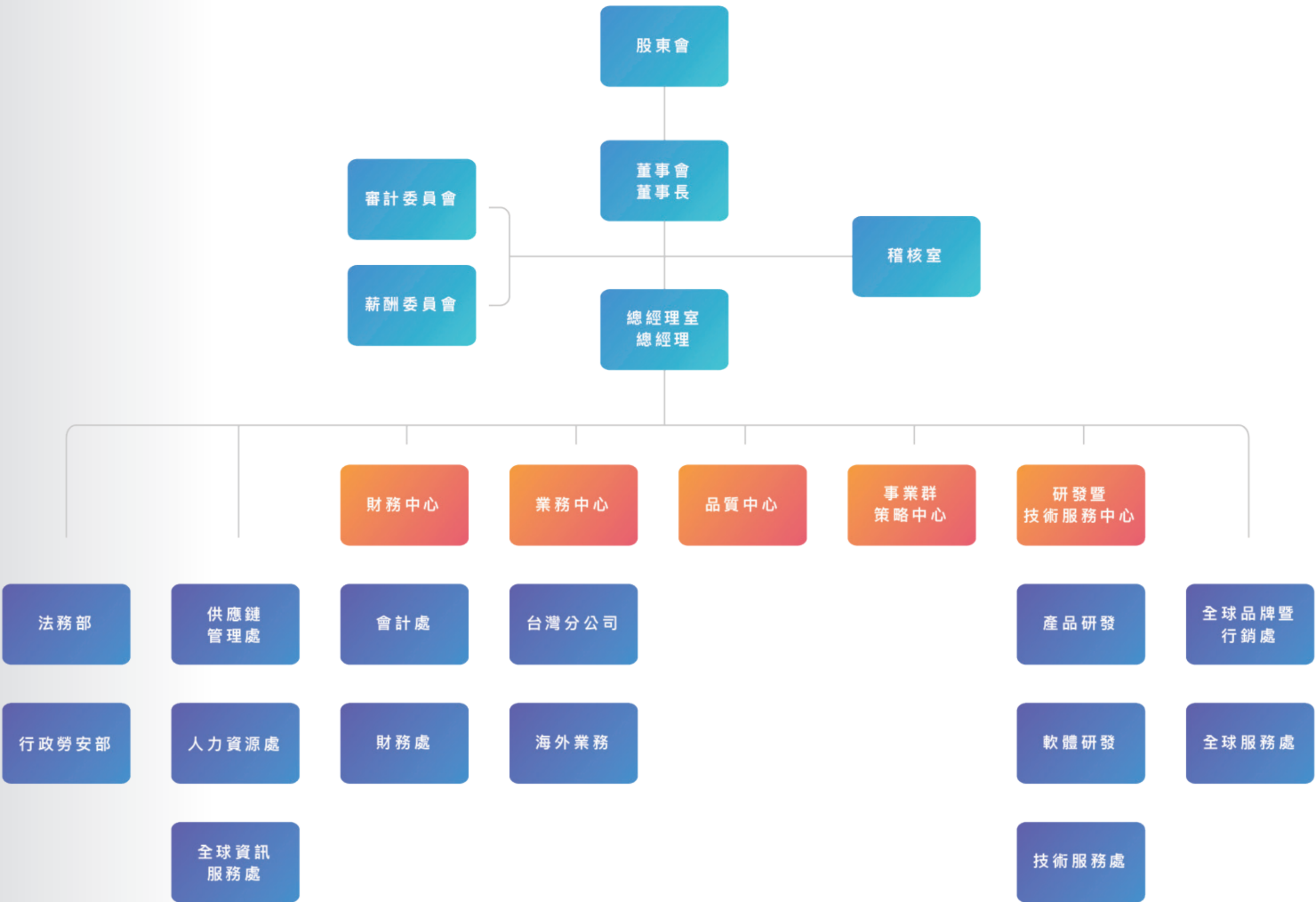


胡雪

胡雪

D-Link 董事長

友訊科技組織架構圖



隨時隨地交流聯繫

- 5 G 新品榮獲國內外獎項
- 繼去年於 M W C 成功展示新產品，友訊科技再次致力於打造因應未來的連線解決方案
- 參與美國 C E S 展，熱力四射隨時隨地安全連接

D-Link

/ 03

隨時隨地交流聯繫

120⁺ / 銷售據點

50⁺ / 國家

20 / 區域倉管中心

50⁺ / 服務據點

用社群媒體聊天、開直播、滑臉書、玩網路遊戲，每秒數以兆計的數據，從手機傳出，劃過天空，送到千里之外的資料中心，經過光纖網路又再透過網路，把各種數據傳回手機。當全民滑手機已成為當代生活趨勢，D-Link 網通產品讓您隨時隨地交流聯繫。

友訊科技股份有限公司成立於 1986 年，專注於電腦網路設備的設計開發，並自創「D-Link」品牌，行銷全球。依中華民國公司法規定以股份有限公司形式設立，1994 年 10 月在 TWSE 掛牌上市，股票代號 2332。實收資本額 65 億新台幣元。全球員工人數超過 2000 位員工，為全球知名專業網路公司。友訊科技的主要產品為交換器、集線器、路由器、網路橋接器、網路卡、網路週邊伺服器、網路系統 / 管理軟體以及雲端應用產品及解決方案等，在全球中小企業及家庭網路市場中舉足輕重。2019 合併營收台幣 170 億元，關於更詳盡的財務資訊，請參考《2019 D-Link 企業年報》。

主要國家包括

美國、加拿大
墨西哥
阿根廷
巴西
智利
哥倫比亞

厄瓜多爾
秘魯
瓜地馬拉
俄羅斯
立陶宛

英國
德國
法國
義大利
西班牙

荷蘭
瑞典
匈牙利
波蘭
捷克

克羅埃西亞
中國
日本
韓國
新加坡

馬來西亞
印度
澳洲
摩爾多瓦
阿拉伯聯合大公國



主要產品與服務

產品線涵蓋範圍包含乙太網路交換機產品、寬頻產品、無線產品、數位家庭產品等；服務對象為一般消費大眾、企業用戶及運營商。創立以來以 D-Link 品牌產品行銷全球，由國際化、在地化、全球化循序漸進，業績穩定成長，深耕各地市場多年，以研究、設計、開發及行銷網路通訊設備產品及相關服務為核心發展業務，致力為全球消費者以及各規模企業提供高品質的網路解決方案，憑藉完整多元的產品線以及優異且屢獲國際獎項肯定的網路產品和服務，D-Link 品牌儼然成為全球消費性網通產品領導品牌，不但在歐、美主流市場佔有重要地位，在新興市場更是遙遙領先主要競爭者。

營運據點

全球超過 50 國設立超過 120 個行銷據點，涵蓋地區包含台灣、美加、歐洲、澳洲、印度、新加坡、中東（杜拜）、拉丁美洲、巴西、俄羅斯及中國等國。

參與美國 CES 展， 隨時隨地安全連接

再次參展，再度驚艷亮相消費性電子展！D-Link 於 2019 全球最大消費性電子展，展出領先業界的家庭網路解決方案！

D-Link 於 CES 2019 發表其智慧連線解決方案，不但令消費者眼睛為之一亮，更實現真正的萬物互聯。家庭自動化、快如閃電的網速、家中每個角落都能暢快上網等，這樣的時代已經來臨，而 5G 連線能力悄然來到我們身邊，D-Link 永遠是您的堅強後盾，將協助您「Connect to More」。



小辭典：Wi-Fi 6

Wi-Fi 已經是大家每天不可或缺的科技必需品，但要讓多數人從 802.11n 和 802.11ac 等艱澀的名詞中了解新舊順序，顯然要有更親切的表示方法。為迎接次世代 Wi-Fi 標準 802.11ax 的到來，未來將改用全新命名法，例如下一代主流技術 802.11ax 將直接以更淺顯易懂的方式：Wi-Fi 6 來表示。

主管無線技術標準的 Wi-Fi Alliance 已提出全新命名規則，轉為使用更單純的數字表示法，以便讓產品標示更淺顯易懂，消費者可以從辨別數字來簡單判斷規格和速度的等級。例如 D-Link 創新推出 802.11ax 標準的新產品，已改用 Wi-Fi 6 標示，是不是就更清楚區分與 802.11ac 「Wi-Fi 5」世代的新舊區別呢！

EXO 系列亮麗現身

我們展出了全新系列的 EXO 網狀網路智慧 Wi-Fi 路由器和延伸器。EXO 系列具有許多先進功能，例如，可使用 Google Assistant 和 Alexa 進行語音控制，強大的 McAfee 防毒軟體功能，還有智慧型 Wi-Fi Mesh 可讓您根據需求，混搭使用相容的路由器，所以這個系列可滿足智慧家庭真正所需，為生活帶來不僅止於 Wi-Fi 訊號的極大便利性。

獲獎肯定的 5G NR 行動無線路由器

我們也率先推出家用 5G NR 路由器，協助消費者為 5G 時代做好準備。DWR-2010 5G NR 行動無線路由器適合已設置大量 IoT 裝置的現代智慧家庭，這項產品可讓您所有最喜愛的家用娛樂和智慧裝置達到極速網速，帶來順暢到不可思議、毫無延遲的體驗。

強化社區第一線應變人員的安全

D-Link 也發表了專用 Pre-5G 隨身攝影機和邊緣服務 (Edge-as-a-Service) 小型基地台解決方案，這是專為強化緊急服務、保全和執法人員的調度與保護而設計。

提高相容性，降低能源使用量

D-Link 展示了最新的 mydlink 智慧家庭裝置，並發表 mydlink 應用程式的全新功能。經過全新改良的 mydlink 生態系統，包括新攝影機和智慧雲插座，不但相容性更高，讓智慧家庭更能節約能源，生活變得更加輕鬆便利。



mydlink

眾多先進技術，讓生活變得更加輕鬆便利

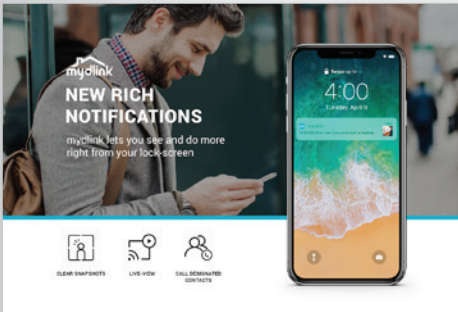
沒錯！mydlink 團隊推出經過全新改良的 mydlink 生態系統和 mydlink 應用程式，再次成功協助您，讓生活變得更聰明、更安全、更愜意。在 CES 展會發表新產品可讓全世界知道改良後的 mydlink App 帶來兩項全新功能，Rich Notifications 功能提供直覺易用的通知訊息，使用者能立即看到移動事件的影像截圖，或在收到移動偵測通知時打電話給緊急聯絡人，完全不用開啟 App 進行查看。Smart Recaps 功能則能縮短使用者觀看影像的時間，只要指定一段時間內的所有錄製影像，即能建立短片以縮時攝影的方式重現。使用者還能根據偵測到的移動類型，篩選要包含在 SmartRecaps 的視訊短片，讓您以前所未有的方式，輕鬆掌握家中動態。

不僅如此，我們也提高了 mydlink 生態系統的相容性。DCS-8330LH 內建 Zigbee Hub，可讓您將特定的 D-Link Zigbee 門窗感應器、移動感應器和智慧雲插座串連在一起方便集中控制，攝影機也支援智慧影像分析 (IVA) 功能，能進行人體偵測、多區域移動偵測、跨界偵測、建立優先區域和偵測。

不僅如此！

我們的全新具 IVA 功能的 DNR-205LH 智慧錄影裝置，隨附精密分析和偵測工具，非常適合與 mydlink 攝影機配對，讓居家更安全。

最棒的是，無論使用 Google Assistant 還是 Alexa，新版 mydlink 系列產品都能與其搭配使用。真是太完美了！



Zigbee 智慧家庭解決方案

降低能源使用量並提高效率，打造更好的未來

歸功於 mydlink 和 Zigbee 技術的使用，更美好的未來已經到來。

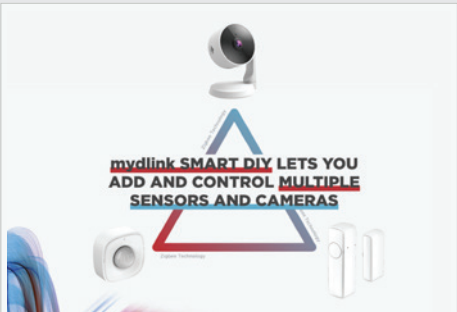
D-Link 友訊宣布推出採用 Zigbee 技術的新款 DCS-8330LH Full HD 無線攝影機和新款 mydlink 裝置。新款的 mydlink 感應器和智慧雲插座可與 DCS-8330LH 內建的智慧家庭中控中心搭配運作。使用者可透過 mydlink App，收到 mydlink 感應器發出的警訊，並觸發諸如錄製視訊片段到雲端、透過 mydlink 智慧雲插座開燈等自動化作業。

DCS-8330LH 支援智慧影像分析 (IVA) 功能，如移動中物體偵測和人體偵測等，能有效降低誤判警報。其他功能包括 Full HD 解析度、內建紅外線 LED 擁有 5 公尺夜視監視距離、雙向音訊、microSD/SDHC/SDXC 卡槽供本機錄影使用，以及支援藍牙可以簡化設定。DCS-8330LH 也與 Google Assistant、Alexa 和 IFTTT 相容。

採用 Zigbee 技術的新款 mydlink 裝置：

- » mydlink 門窗感應器 (DCH-B112)
- » mydlink 移動感應器 (DCH-B122)
- » mydlink 智慧雲插座 (DCH-B212)

以上三款新的 mydlink 裝置都運用了 Zigbee 技術，能以空中傳輸方式升級韌體。mydlink 智慧雲插座也提供搭配 mydlink App 聯動，進行插座開關和排程控制功能。當門窗被打開或偵測到移動時，mydlink 感應器會立即推送通知到使用者的手機，而防破壞功能則可防止竊賊侵入。不僅如此，mydlink 門窗感應器還有一個便利的暫時停用按鈕，當使用者不希望感應器被觸發時，輕按一下即可暫停感應測器。



進入技術新紀元 – 5G

友訊迎向 5G 時代，推出 5G 行動寬頻路由器

D-Link 友訊於拉斯維加斯消費性電子展發表全新 5GNR 行動無線路由器。DWR-2010 在一年一度的 CES 發表會上，榮獲美國消費電子展 2019 年創新獎，這個正式 CES 媒體活動聚集了世界各地的參展商、產業分析師，還有超過 1,500 家深具影響力的媒體。

我們來深入瞭解 DWR-2010，並探究這項產品為何如此獨特的原因。

D-Link DWR-2010 是一款 5G NR 行動通訊無線路由器，提供 5G 網路連線能力，使用者能以 Gbps 速度傳輸資料並串流媒體，multi-gigabit 速度的通訊埠提供超快速的有線裝置連線。而 D-Link 無線網狀網路技術的支援，讓您可以輕鬆加入其他裝置，建立一個涵蓋大範圍的網狀網路，以用於連接各種智慧家庭和 IoT 裝置。

人人都是贏家！

DWR-2010 也提供服務供應商客製化選項，因此非常適合各種網路配置的部署作業，能根據特定需求進行自訂。如此一來，人人都能獲得盡可能最棒的 Wi-Fi 體驗！這項產品也具有內嵌式 5G NR (New Radio) NSA 模組，以低於 6 GHz 的頻段運作。TR-069 和 FOTA 支援則可協助服務供應商輕鬆進行遠端管理。因此是適合任何環境的一時之選。也是 D-Link 的另一項創新突破。讓 CES 再次圓滿結束。



繼去年於 MWC 成功展示新產品，友訊科技再次致力於打造因應未來的連線解決方案

MWC19 無疑是今年度全球企業連線技術的最大盛事，所以出席展場是絕對必要的。今年延續去年氣勢，我們一口氣展出多款解決方案，打造真正的連線，讓消費者、中小企業及城市管理能體驗實現好到不真實的數位轉型體驗。



1) 我們發表了以下解決方案：

- » 5G 智慧城市解決方案
 - 公共與個人安全
 - 智慧停車系統
 - 交通管理
 - 智慧零售
 - 空污控制
- » 邊緣運算
- » 大數據與機器學習
- » Nuclias
- » Mesh 網狀網路技術
- » 全覆蓋家用 Wi-Fi 系統
- » Mydlink 與智慧家庭



2) 符合工業 X.0 所需的交換器

為了滿足快速崛起的智慧城市應用、工業自動化和採用工業 X.0 等需求，我們發表了高效能工業級交換器。此款交換器具有優異的可靠性，提供設定檔備份和復原能力，能克服嚴苛環境條件。

我們向來以生產高品質企業交換器聞名。當您將這些與我們的工業網路交換器結合，就能受益於一個無縫網路，維持從工廠現場到辦公室的資料傳輸，或保持從邊緣到控制中心，遍及城市的資料傳輸。



► 接待國際媒體，
增加品牌曝光。



3) Nuclias 有最佳搭檔了

在 2018 年，我們推出中小企業適用的 Nuclias 雲端管理解決方案。我們除了擴展 Nuclias Cloud 的裝置相容範圍，加入更多款強大的存取點和交換器系列，也給了 Cloud 一個最佳搭檔：Nuclias Connect。Connect 與 Cloud 有三大不同之處：

- » 資料儲存在本地端而非雲端，隱私性更高
- » Connect 提供更好的自訂和管理功能，滿足客戶對網路有更大控制權的需求
- » 無須訂閱費用，Connect 很適合用於降低 OPEX 並讓預算更節省。

Connect 的發表讓中小企業在選擇企業用的網路時，享有更大的靈活性。

4) 智慧城市的興起

全球的城市不約而同地選擇了「智慧」這條路。到 2050 年，預估有將近 70% 的人類會移居市區，所以 5G 智慧城市投資不再是件奢侈的事，而是必須採取的行動。如智慧停車、交通管理、智慧零售和污染控制等應用，都充分證明了這些應用所帶來的好處並非各行各業所獨享，而是所有居民的生活品質也能獲得改善。



5) 邊緣的數位轉型

D-Link 的解決方案能讓您的企業透過邊緣運算，釋放 5G、IoT、AI 及其他顛覆性技術的價值。我們的邊緣即服務 (Edge-as-a-Service, EaaS) 的核心就是專用 LTE，提供各種獨特功能，如專業無線射頻設備、工業應用最佳化、保證服務品質 (QoS)、託管或完全自主、自組織核心網路、端對端系統控制和可靠性、與其他系統的互通性、5G 和 MulteFire 的未來整備度，以及與各種無線裝置（如機器人、感應器、頭戴式顯示器 (HMD) 和掌上型裝置）之間的無縫管理和通訊。



6) 對大數據至關重要

人臉辨識和物件辨識必須使用機器學習，而機器學習則仰賴龐大的資料。關於資料管理，某些公司可與 Microsoft 競爭，所以我們轉向與這些公司合作，以運用他們透過以下工具啟用的巨大資料集：

- » Microsoft Intelligent Cloud
- » Azure Machine Learning
- » Azure Media Service
- » Vision AI

這些資源讓機器學習過程如虎添翼，進而能根據產業和業務需求而量身訂做，還能非常迅速地順應新的條件和新的分析。



產品亮點

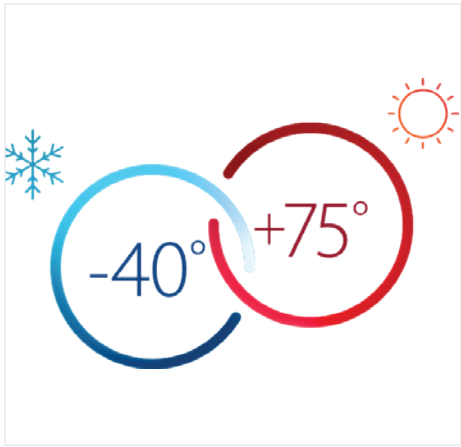
5000 系列資料中心交換器

5000 系列提供 10G、25G、40G 或 100G 通訊埠組合配置，擁有整套穩健的資料中心橋接增強功能且支援 ONIE 和 OpenFlow v1.3。多功能、強大且具成本效益的資料中心虛擬化解決方案，是各種網路管理的最佳選擇。DXS-5000 和 DQS-5000 系列資料中心交換器設計用於枝葉主幹式及機櫃頂端 (ToR) 和列尾 (EoR) 部署，而且能夠作為乙太網路光纖通道 (FCoE) 以及核心和聚合交換器使用。



DIS 系列 工業級交換器

D-Link 工業級網路交換器 可操作在 -40 度到 75 度溫度範圍，並通過多項工業測試的強韌設計，在嚴峻環境下仍可維持高效品質，提供穩定可靠的網路傳輸；6kV surge protection 防突波保護，保護電子電氣設備安全裝置不受電流衝擊破壞，提升產品最佳可靠度。



DWR-2010 5G NR 行動無線路由器

我們獲獎肯定的 DWR-2010 5G NR 行動無線路由器，讓使用者隨時隨地都能享受無線連線，甚至在傳統網路存取無法取得的地方，也是如此。我們也透過公共和個人安全解決方案，替未來的發展鋪好基礎，這些解決方案的設計是為了運用立即可用的 4G 和 5G 連線頻率。



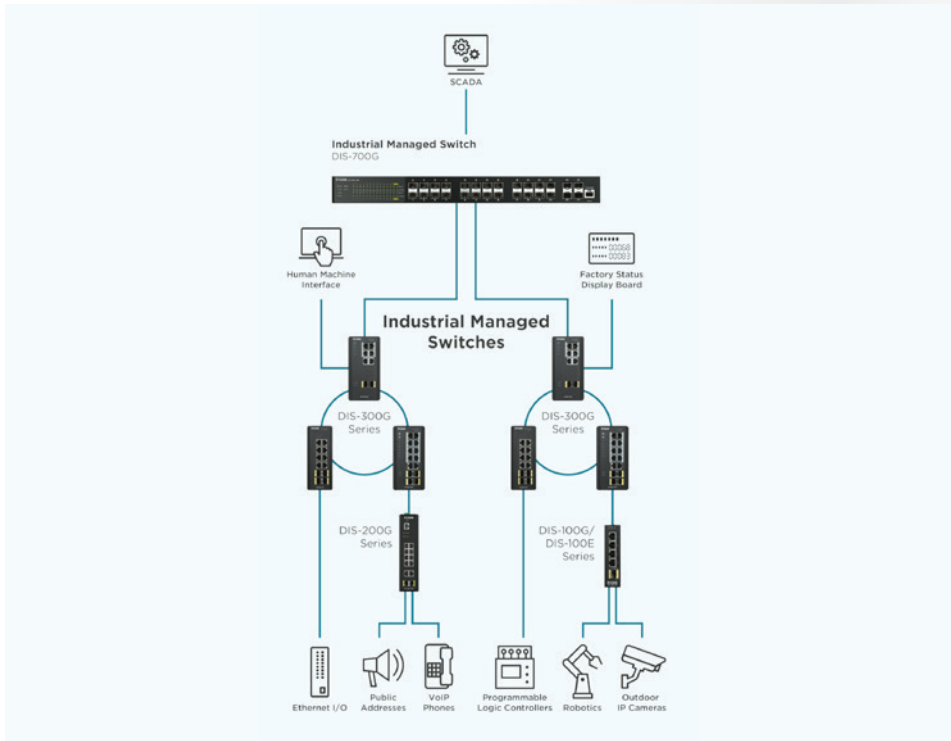
工業交換器系列

DIS-300G 工業 Gigabit 高階網管型交換器系列

設計精簡，多種尺寸容易安裝在各種環境，適合工業和智慧城市應用，虛擬網路自動監控模式以優先處理重要資料確保速度流暢。

DIS-100G 工業 Gigabit 非網管型交換器系列

快速安裝 隨插即用，提供 FE/GE 以及 SFP 光纖網路埠數選擇 並支援 PoE，以及雙電源輸入設計提供持續穩固的網路服務。



解決方案亮點

Nuclias Connect 您的網路由您作主

有些人不希望自己的網路被人看到或聽到。但是，如果您想要動一動指尖就能控制，那麼恭喜，您很幸運。Connect 讓您宛如置身駕駛座般，能根據自己的需求管理網路。這是通往高效率本地管理網路的最簡單途徑。

這個解決方案由高效能存取點和多功能硬體控制器構成，您可以將管理委派給您賦予權限的人員，利用偏好的安全附加元件，以及存取眾多強大功能等，這些都可以透過 Nuclias Connect Management 軟體來完成。完全由您作主。



智慧城市 – 污染控制

主管機關、環境局及執法機關都需要借助 D-Link 的解決方案以降低車輛廢氣排放，同時提升經濟生產力與行駛便利性。當車輛的尾管被發現到冒出黑煙時，就會自動發出警示，同時透過自動車牌號碼辨識 (ANPR) 辨識車牌。

D-Link 也透過即時周邊環境分析，促進數據導向決策，這項分析功能可以協助監理層級判斷廢氣排放來源，使城市分區及主管單位可以更好的執行及遵循法規。



重現實體店面體驗

實體零售已死？不，D-Link 握有解決之道。我們的智慧零售解決方案為實體商店帶來所需的「智慧變身」，讓他們得以生存和發展。

使用我們的智慧零售解決方案，您就可以將智慧影像分析 (IVA)、來客計數、熱力圖和臉部辨識等尖端技術運用到您的營運之中。如此一來，就能為客戶提供最好的體驗，進而提高品牌忠誠度，大幅提高獲利。D-Link 智慧零售解決方案讓一切變成可能。



5G 新品榮獲國內外獎項



迎接 Wi-Fi 6 通訊新世代 !D-Link 全新 5G NR 無線路由器勇奪台灣精品獎

D-Link 旗下新品 DWR-2010 5G NR 無線路由器從眾多產品中脫穎而出，榮獲第 28 屆台灣精品獎的肯定。

台灣精品獎每年依據研發、設計、品質、行銷及台灣產製五大構面評選，獲獎產品皆具備「國家評選最具創新價值的優質產品」光環，獲經濟部授權使用「台灣精品」標誌，而獲獎的各類型產品也反映台灣產業的趨勢，顯示台灣資通訊、智慧醫療、智慧製造及綠能產業等的技術與品質上皆具優勢。

D-Link DWR-2010 是一款 5G NR 無線路由器，採用 5G NR 和 4G LTE+ Advanced Cat20 支援 5CA 以上的載波聚合 (Carrier Aggregation；CA) 技術，大幅提升傳輸速度至目前 LTE 標準的 10 倍，讓使用者的連網能力以 Gbps 速度傳輸資料並串流媒體，搭配使用 multi-Gigabit 通訊埠超速連接各種有線裝置，DWR-2010 採用 802.11ax Wi-Fi 無線同步雙頻 2.4GHz 和 5GHz 技術，提供高速且低干擾無線網路環境。

DWR-2010 採用 D-Link Wi-Fi Mesh 技術，使用者能輕鬆加入其他裝置，建立涵蓋大範圍的網狀網路，讓使用者簡單連接各種 IoT 和智慧家庭裝置。DWR-2010 內嵌式 5G NR (New Radio) NSA 與 NA 模式，可在 200 MHz 以 sub-6 頻段運作，提供服務供應商各種客製化選項，適合各個網路配置的部署作業，而 TR-069 和 FOTA 的支援，可協助服務供應商輕鬆進行遠端管理。



DWR-2010 榮獲 CES 創新獎 (CES Innovation Awards Honoree)

D-Link 在拉斯維加斯 2019 年 CES 消費電子展發表革命性產品 DWR-2010 5G 行動通訊寬頻增益路由器。DWR-2010 榮獲 CES 創新獎 (CES Innovation Awards Honoree)，並於一年一度的 CES Unveiled 媒體活動中發表，此科技盛會聚集了超過 1500 位全球頂尖媒體、參展商與科技專家，一同目睹 CES 2019 中亮相的科技產品和趨勢。

D-Link DWR-2010 是一款 5G 行動通訊寬頻增益路由器，透過 802.11ac/n 無線網路技術提供 2.4 和 5GHz 無線雙頻連網能力，目標為大幅提升使用者上網速度至目前 LTE 標準的 10 倍。讓使用者的連網能力以 Gbps 速度傳輸資料並串流媒體，搭配使用 multi-Gigabit 通訊埠超速連接各種有線裝置。DWR-2010 採用 D-Link Wi-Fi Mesh 技術，使用者能輕鬆加入其他裝置，建立涵蓋大範圍的網狀網路。並可支援 Zigbee、Z-Wave 和藍牙低功耗 (BLE)，讓使用者簡單連接各種 IoT 和智慧家庭裝置。

DWR-2010 同時也提供服務供應商的客製化選項，非常適合各種網路配置的部署作業。這項產品具有內嵌式 5G NR (New Radio) NSA 模組，可在 200 MHz (2 個 100 MHz) 或 800 MHz (8 個 100 MHz) 配置中，以 sub-6 頻段或 mmWave 頻段運作。TR-069 和 FOTA 支援則可協助服務供應商輕鬆進行遠端管理。

關於 CES 創新獎 (CESInnovation Awards)

CES 創新獎是表揚傑出設計的年度大獎，旨在表彰 28 個產品類別的獲獎者。評審團由設計師、工程師和科技媒體成員組成。評審們會比較設計、功能、消費者吸引力、工程以及產品與競爭對手等各方面，對每件參選產品進行嚴格的評選。CES 創新獎 由消費者技術協會 (CTA)™，CTA 為 CES 國際消費電子展主辦與執行單位。



董事會盡責商業行為
和道德治理
前瞻視野、洞見未來

/04

和道德治理 董事會盡責商業行為

D-Link 董事會致力於商業道德和合法行為的原則。我們的最高商業道德政策是在所有事務中以合乎道德和合法的方式行事，並保持 D-Link 高標準的商業誠信。

友訊董事會除了具備前瞻視野、洞見未來的遠見之外，更要求全體員工必須始終遵守友訊的業務行為和相關準則。違反任何友訊誠信指南都是不被允許的行為。如果員工對自己的行為是否違反友訊誠信指南有任何疑問，應立即諮詢其管理層。關於董事會成員、學經歷與組成架構，請見當年度企業年報。

友訊董事會指派專責單位負責提供有關商業行為和道德的具體說明，並酌情指導定期審查，包括商業行為準則認證計劃，以確保合規。每個運營單位或子公司負責實施此類指示，包括管理認證計劃。

友訊的核心價值為誠信，是所有員工必須具備的工作態度與價值觀，以及做事的方式和原則。而本公司業務發展遍及全球，客戶群不乏各地政府機關及大型電信運營商，假如涉及不誠信事件除了將危害誠信經營的企業形象及打擊員工士氣外，亦將影響客戶對友訊的信任，同時也是利害關係人特別關心的議題。

嚴格禁止任何賄賂

公司為嚴格禁止任何貪瀆賄賂，在《友訊科技道德行為規範》及《收授禮贈品管理程序》相關文件均納入與反貪瀆相關的準則。並實施宣導，以確保每位員工都了解公司誠信的約定與規則。同時要求合作廠商遵守相關法律，禁止不當利益、行賄或貪瀆事件，以期與廠商間維持最高商業道德標準。

截至本報告日止，本公司並無發現董事、經理人及員工收受賄賂或貪瀆事件。此外，本公司對於第三方機構之捐款均屬公益性質。為確保捐款或贊助不被用來掩飾賄賂，所有捐贈皆透明公開並有專人執行或透過友訊科技慈善基金會、愛心社團進行規劃。

反行賄道德行為規範

本本公司遵守一切適用之反行賄法令 (anti-bribery laws)。並且本公司有關員工認知行賄是觸犯法律之行為，不得為不當獲得或維持有關友訊產品或服務之業務目的，對任何人行賄或期約行賄、提供回扣，或支付其他金錢或貴重物品。前述所稱任何人，包括任何政府、公司、公共組織或國際組織之官員、員工或代表，或其他第三人。上述違法或不當行為係指有適當理由相信將對涉及商業決策程序之人提供不當之金錢利益，足以影響其善良管理人之注意義務及決策。為維持公司廉潔風氣與經營效率，友訊要求所有人員應遵守下列規定，嚴禁員工藉職務之便獲取來自公司或第三方之不當利益，或變相將該利益由親友收授。嚴禁員工為不當獲得或維持公司產品、服務之業務目的，提供回扣、行賄或其他財貨予往來廠商。嚴禁員工於爭取商業機會時，透過操縱、隱匿、濫用其基於職務所獲悉之資訊，對重要事項做不實陳述而獲取不當利益。

供應商之誠信與廉潔

友訊對供應商關於誠信與廉潔的要求已納入雙方合約中。若供應商有下列情形者，他方得立即解除或終止合約：供應商對友訊（含分、子公司與關係企業）之任何人員，因商業或個人之利益，意圖行求、期約、贈送、收受或交付賄賂或其他不正利益，或實際從事相同或類似之行為。

友訊供應商於 2019 年並無發生任何不法行為。

收受禮贈品管理程序

友訊制定《收授禮贈品管理程序》明確記載應禁止個人暨集體之行為，包括但不限於行賄及收賄、提供不合理禮物、款待或其他不正當利益，及相關因應措施及處置，以利全員遵循。不當行為檢舉方式及管道如下：內部語音檢舉專線分機 # 1444，外部檢舉專線 +886-2-66000123 # 1444

。檢舉專用郵件地址：coc@dlincorp.com。紀律委員會主任委員個人郵件地址：coc.chair@dlincorp.com。友訊接受具名及匿名檢舉，同時對於檢舉人及檢舉內容負責保密。

公平競爭

本公司完全遵守一切適用之商業交易法規，包含公平交易法及反托拉斯 (antitrust) 法或不當競爭法規。本公司員工於爭取商業機會時，不得透過操縱、隱匿、濫用其基於職務所獲悉之資訊、對重要事項做不實陳述因而獲取不當利益。本公司之公平競爭措施：

1. 公司營業據點遍佈全球，各地區涉及法律規範及嚴謹各有不同，遇有法律爭議時則多由當地公司就近諮詢當地顧問，尋求最佳保護公司方案。
2. 當案件涉及總公司時，總公司亦會與當地公司合作共同處理爭議案件。

友訊身為國際企業一員，除追求業績成長外，我們承諾遵循台灣及國際間的相關公平競爭法規定

，以兼顧各種利害關係人的立場及社會責任為重，致力於落實社會公義與實質正義。為了確保本公司不觸及任何市場公平競爭，我們持續地宣導並要求國外子公司需在第一時間把任何跟違反公平競爭有關的行為或案件回報總公司，總公司的業務窗口會立刻知會法務與相關部門人員討論、釐清並確認此事宜牽涉的範圍。並視情況透過協商或訴訟方式解決之。日後若有任何違反公平競爭並將對友訊之業務、營運或前景有影響者，友訊將依照合適之方式評估並積極處理。

2019 年末發現類似案件。

紀律委員會

為確保組織內部人員之行為符合誠信原則，公司特別成立紀律委員會落實相關事宜。主任委員由董事長指派，下轄紀律委員，人數不得少於 7 人。紀律委員得由人資、法務、稽核、業務、研發及行政等單位選任。委員會職權如下：

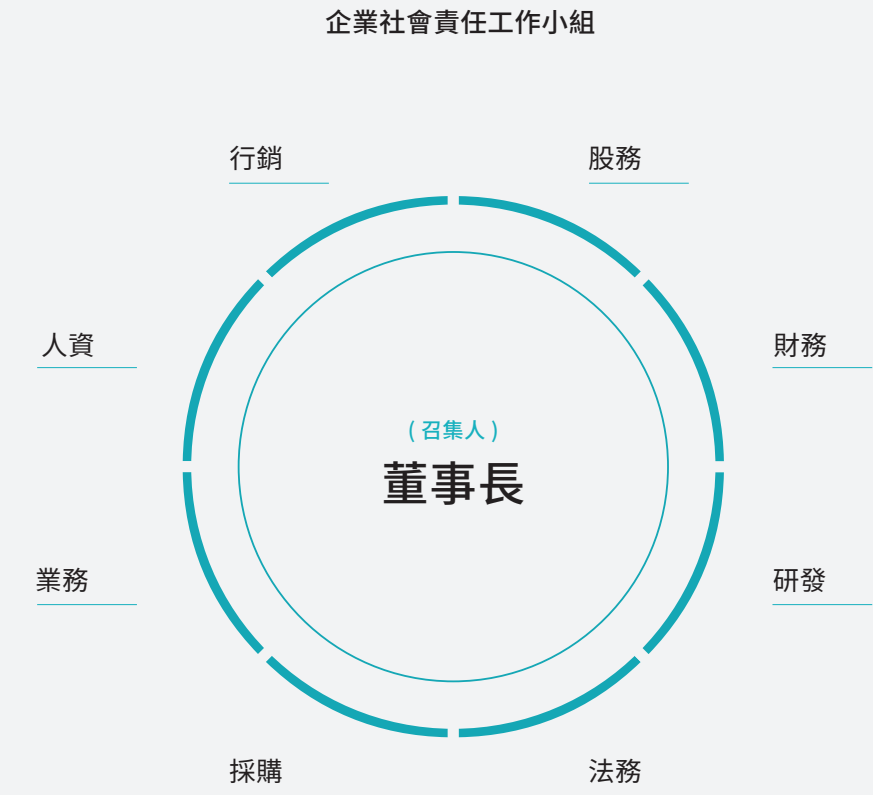
1. 不法事項通報、接收、蒐證、調查與處理。包括舉報案件及自動調查。

2. 勾稽採購、技術、業務、行銷各單位與廠商不正常往來之作業。
3. 人員獎懲制度訂定、獎懲資訊發布。
4. 法源解釋、法規諮詢、與法政機構作業。
5. 監督及勾稽與廠商業務之不正常往來之各項商業行為。
6. 定期及不定期宣導及公告相關規定及辦法。
7. 配合主管機關及利害關係人之要求作業。

本公司於 2019 年度無發現違反誠信案件。

企業社會責任工作小組

自 2008 年起董事會通過成立企業社會責任工作小組，屬於兼職單位。由董事長擔任召集人，召集跨部門主管進行任務編組，小組成員由股務、行銷、財務、研發、採購、業務、法務、人資等部門主管組成。工作小組每年召開 1 次管審會，負責企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並向董事會報告。



D-Link 打造21世紀數位新絲路，
消除數位藩籬

全球數位時代的先行者

- | | | |
|----|----------|--|
| 台灣 | • TAIWAN | D-Link 智慧城市解決方案：淨化空氣和街道 |
| 韓國 | • KOREA | D-Link 遠遠超越仁川商務旅客的期望 |
| 印度 | • INDIA | D-Link 協助印度實現學校數位化館 |
| 印度 | • INDIA | 為印度西孟加拉省健康及家庭福祉部在 10G 骨幹網路上部署 LAN 和 Wi-Fi 連線解決方案 |
| 波蘭 | • POLAND | Relpol S.A. 建立 3 個不同的無線網路 |
| 法國 | • FRANCE | D-Link 升級協助法國高中栽培青年人才 |

21世紀數位新絲路
搶進雲端運算商機無限

全球數位時代的先行者

面對物聯網時代前所未見絕佳契機，全球產業全面即刻行動，透過數位新絲路，投入數位轉型，翻轉全新營運模式。不僅積極擁抱數位轉型、邁向智慧企業，率先採取行動的領航者，將搶先擘劃未來藍圖，提升獲利與效率。

自從 5G 時代來臨後，網際網路已變成企業金礦，無以數計的行業搶著和它搭上線，確保在這一場產業革命和世紀淘金熱中取得先機。全球企業無不摩拳擦掌，紛紛擁抱網路商機。他們積極尋求優質合作夥伴並且重兵集結，希望能在這場世紀大戰中，成為最後贏家。D-Link 身為全球頂尖網路設備品牌，2019 年已在全球美洲、歐洲、非洲及亞洲，協助眾多客戶建置網路設備，協助他們搶進雲端運算 (Cloud Computing) 無限商機。



法國 Occitanie, France

La Région de Occitanie



波蘭 Zary, Poland

Relpol S.A.



韓國 Incheon, South Korea

Toyoko Inn Co., Ltd.



Occitanie, France

Zary, Poland

Incheon, South Korea

Taiwan

West Bengal, India

Kerala, India

印度 Kerala, India

KITES



印度 West Bengal, India

西孟加拉省健康及家庭福祉部



台灣 Taiwan

環保局



全球數位時代的先行者

D-Link 數位進化論， 雲端就是未來

D-Link 系列網通優質產品，協助全球企業取得最即時的商業洞察力，讓營運數位化、成本與獲利透明化，並打造完美使用者體驗。

”

面對雲端就是未來的時代，D-Link 協助全球企業借力使力，轉型智慧企業事半功倍，並趕上網路雲端及行動化的浪潮。D-Link 認為，這一波的轉型最大的重點就是基於大數據、物聯網、以及人工智慧 (AI) 等創新科技，將企業進一步智慧化的工程。這一次的轉變因為極有可能顛覆人與機器的工作角色，而且建立新的產業競爭態勢，因此帶來的衝擊將會更為巨大和深遠。

D-Link 系列產品將協助全球企業取得最即時的商業洞察，讓營運數位化、成本與獲利透明化，並打造完美客戶體驗。能夠整合行銷、電商、銷售及服務等流程，在單一整合平台統整出 360 度消費者圖像，藉以調整商業模式，以更到位的服務品質，提升整體滿意度，建立全新品牌價值。

近年來，D-Link 全球客戶紛紛表達網通設備的強烈需求，因為「在資訊與數據的時代，不重視數位轉型就沒有未來」各產業無不寄望於透過硬體升級，進行營運資訊分析，為決策者提供即時精準的商業洞察，為企業未來策略佈局做好準備。並能在即時分析系統下進行檢討追蹤，全面實施創新科技與數位化管理。

當世界改變太快，科技帶來的衝擊會不斷發生、更快發生，持續轉型才有可能維持競爭優勢。D-Link 建議企業在執行數位轉型時，需要清楚設定未來 10 年的願景，透過發展自身關鍵能力，偕同組織內的人才一起精進，藉由不斷成功轉型，改造自己，才能取得參與每一階段

賽局的門票，發掘及創造未來。

同時，也因為這一波的數位轉型，是在於機器智慧的進步和運用，使得數位實力不僅僅是提升營運效能的工具，更可能成為驅動未來事業發展的核心。因為商業和技術環境飛快地變化，不僅製造產業宣揚新製造概念，金融機構也紛紛定位自己為科技公司，新的競爭來源越來越難預料，產業的格局也將不斷變化。

善用有豐富成功經驗的合作夥伴，可有效縮短摸索時間、降低轉型不確定性。D-Link 是全球網通設備最佳品牌，身為全球數位時代的先行者，協助企業佈局 21 世紀數位新絲路。並且更能協助企業善用雲端科技，以最佳成本享有最新技術與應用，只要企業堅定決心，傳統與新創企業的數位翻轉，面對雲端時代大未來，營運績效與獲利絕對能令人持續驚艷！



法國・D-Link 升級協助法國高中栽培青年人才

法國奧克西塔尼大區的 LoRdi 計畫旨在提供高級中學(州立中學)學生創新且人人皆可存取的工具，來鼓勵教室採用數位技術。為了在教育過程中進一步採用數位技術，於是推出 Lycée Numérique(數位高中)計畫，以提供學生專用的線上電子學習元件來運用於課程。

挑戰

對這項專案的電子學習元件來說，關鍵基礎在於一個能放心仰賴的龐大 IT 網路。整個區域共有 224 所高級中學需要將目前的網路現代化，才能跟上 Lycée Numérique 計畫的宏大目標。

為鋪好道路方便未來擴充，將需要產品的同質性。此外，必須能讓交換器簡便管理，並在日後能以成本效益的方式升級和擴充基礎架構。

可以即時連線管理的 Wi-Fi 系統，讓現場員人員可以快速並輕鬆熟悉上手。

解決方案

我們使用了 DGS-3630 和 DGS-3130 Layer 3 可堆疊網管型交換器，來滿足這項專案對同質性、簡化交換器管理、低成本和日後能隨需升級等需求。

DWC-2000 統一無線控制器則用於負責學校的網路。DWC-2000 能管理多達 64 台無線存取點，非常適合管理遍及園區的 AP。DWC-2000 也可以透過自動 RF 頻道設定進行自我最佳化，以及調整 AP 輸出功率設定，來動態回應需要時的變更，例如上課時間的變更。

透過 DWC- 2000 集中化管理 Wi-Fi 後，就能即時完成管理而不影響使用，如此一來，學校的

整體 Wi-Fi 可靠性也獲得改善。

最後，我們導入了 D-View 7 作為管理整個設置的軟體。擅長管理多站點網路的學校人員，可以利用這個軟體監督、監控及管理 224 所高級中學的網路。

結果

現在這 224 所高級中學全都具備最新的佈線，還有經過升級的 Wi-Fi 系統。

這個區域的學生可以輕鬆存取線上學習資源，進而得到啟發，主動學習數學等科目。

法國有 240 萬個工作會直接連結至數學學習成就，這是支援法國未來經濟的一大步。

員工可以快速熟悉系統，這表示他們可以回歸所需領域發揮生產力。

D-Link、Lycée Numérique 計畫與當地教育體制之間，長期維持一段富有卓越成效合作關係。

產品與服務

網路基礎架構：

- » DGS-3630 網路核心
- » DGS-3120 和 DGS-3130 系列
- » DGS-1510 系列
- » DGS-1210 系列
- » DWC-2000 無線控制器
- » DWL-8610AP 和 DWL-8710AP Wi-Fi 存取點

網路管理軟體：

- » D-View 7



DGS-1510



DGS-3630



波蘭・Relpol S.A. 建立 3 個不同的無線網路

Relpol S.A. 是位於波蘭扎雷的一家電磁繼電器製造商。該公司自 1958 年成立以來營運至今，提供各種繼電器，包括半導體、工業、介面、安裝、暫時和可程式繼電器。Relpol 品牌的產品應用於工業、鐵路、家用電器、光電系統、SMP 輻射監控和 SN 保護，以及電動車的充電站。

挑戰

改建現有的非網管型無線網路，以成為覆蓋所有大樓（工廠和辦公大樓）的集中網管型網路

解決方案

以公司扎雷總部運作的分散式 WiFi 網路，同時涵蓋辦公大樓和生產大廳。由於負責生產測試的裝置之間必須保持通訊，所以公司決定導入網管型無線網路，以便將辦公大樓也覆蓋在內，要達成這個目標，就必須使用無線控制器來管理網路。

結果

將非網管型 WiFi 網路元件換成網管型解決方案成為必須進行的關鍵任務，公司於是選用了 D-Link 製造的存取點和無線控制器。值得一提的是，該公司之前也用過 D-Link 無線解決方案。

總之，該公司規劃在辦公大樓的會議室投資無線解決方案以覆蓋三棟大樓兩個 WiFi 網路。

其餘大樓則在兩個生產大樓內進行。其中有製造繼電器的測試器，會以無線方式傳送測試報告，但如果操作參數變更時，他們也必須透過 WiFi 擷取必要資料。繼電器測試器網路流量的維護不僅需要高效率的無線網路，也需要符合額外條件。由於這些可在 802.11b 標準下使用，所以必須使用此標準的存取點，才能提供支援。

產品與服務

- » 1 台 DWC-1000
- » 6 台 DWL-6610AP
- » 6 台 DPE-301GI



DWC-1000



DPE-301GI



DWL-6610AP



精選成功案例 ©

印度·為印度西孟加拉省健康及家庭福祉部 在10 G 骨幹網路上部署 LAN 和 Wi-Fi 連線解決方案

印度西孟加拉省健康及家庭福祉部是負責西孟加拉省健康照護系統的維護和發展的單位。公共衛生、健康和醫院都在該省的職責範圍內。該省為偏遠地區的基本健康照護援助和基礎架構設施提供財務和管理支援，而省立超級專科 Medical Colleges & Hospitals 主要提供非臥床醫療服務。健康及家庭福祉部的總部設於 Saltlake Kolkata 的 Swasthya Bhawan Complex。印度西孟加拉省有 12 家 Medical Colleges & Hospitals，其中包括 Kolkata Medical College & Hospital 和 NRS Medical College & Hospital。

挑戰

在 Medical Colleges 提供穩健且能彈性擴充的園區 LAN 解決方案，並在 Swasthya Bhawan Complex（也就是西孟加拉省健康及家庭福祉部總部）的醫院提供 WiFi 連線能力。同時透過這個 Wi-Fi 為內部使用者和造訪園區的一般大眾提供各種服務。

解決方案

D-Link 提供完備的 WiFi 和園區 LAN 解決方案，並採用 10G 光纖骨幹基礎架構來連接多個建築物。這個解決方案包括無線控制器、室內和室外存取點、10G SFP 交換器和綜合佈線系統。

採用核心分散架構，部署了 Layer 3 和 Layer 2 網管型交換器。D-Link DXS-3400 Layer 3 可堆疊 10 GbE 網管型交換器是最新的小型高效能交換器，具有線速 10-Gigabit Ethernet 交換、路由、超低延遲等特色，非常適合核心交換器。DXS-3400 交換器具有兩個 AC/DC 熱抽換電源模組提供 1+1 備援和負載平衡功能，還有資料中心橋接功能，提供「無損耗乙太網路保護特

性」的傳輸品質。

DGS-3130 交換器是可堆疊網管型交換器，專為在安全的企業網路中連結終端使用者而設計。每個通訊埠都具有 6KV 突波保護功能，還可外接備援電源供應器，這款交換器非常適合存取交換器配置。室內和室外無線存取點會透過這台交換器連線。部署的硬體控制器 DWC-F2000，提供集中配置和管理。

所有醫院還有醫學院都部署了類似的配置。

結果

D-Link 10G 交換解決方案搭配無線架構，提供了穩健的多功能 Wi-Fi 網路連線解決方案，能改善客戶的基礎架構可靠性和備援。

產品與服務

- » 核心交換器：
DXS-3400-24SC
- » 分散式交換器：
DGS-3630-28SC 和 DGS-3120-24SC
- » 存取交換器：
DGS-3130-30PS 和 DGS-1510-28P.
- » 存取點：
DWL-F6612-I 和 DWL-F6713
- » 硬體控制器：
DWC-F2000



DXS-3400-24SC



DGS-3630-28SC



DGS-3130-30PS



印度・D-Link 協助印度 實現學校數位化館

喀拉拉邦教育基礎架構和技術 (Kerala Infrastructure and Technology for Education, KITES) 組織的任務是，讓印度喀拉拉邦省的學校 IT 基礎架構達到國際標準，而目標是藉由更輕鬆地從地方和中央伺服器共享教學材料，使全省的教材品質趨於一致。

挑戰

這項專案需要為全省 50 所不同的學校進行網路設計。D-Link 曾為印度 3,000 所學校 60,000 間教室導入 IT 解決方案，這次與 Kerala State Electronics Development Corporation (KELT-ROn) 合作，對這 50 個地點進行調查，並導入解決方案。

解決方案

D-Link 提供骨幹網路適用的光纖佈線，以及區域網路適用的銅纜佈線。我們在需要光纖連線的地方使用 DGS-1210-28 智慧網管型交換器，這可提供四個 SFP 上行鏈結，這個數字是其他能提供同級交換器之競爭對手的兩倍。

對於不需要光纖的情況，我們則使用 DGS-1024C 非網管型交換器，提供 24 個 10/100/1000 網路埠，並結合節能無風扇設計。

結果

喀拉拉邦省的 200 間教室均順利轉型為智慧教

室，這都要歸功 D-Link 的基礎架構。每所學校的教師都可以存取總部的高品質教材，而教師間還能彼此分享即興編寫的教材輔具。

產品與服務

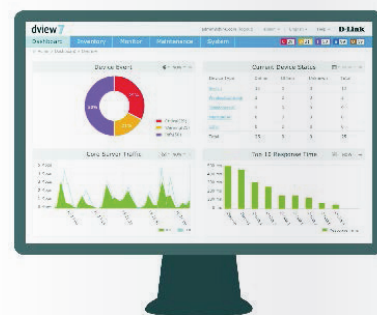
- » DGS-1210-28 智慧網管型交換器
- » DGS-1024C 非網管型交換器
- » D-View Monitoring 軟體



DGS-1210-28



DGS-1024C



D-View



韓國・D-Link 遠遠超越仁川商務旅客的期望

Toyoko Inn 是日本一家連鎖飯店業者，致力於在主要交通樞紐附近地區，為商務旅客提供簡便且實惠的住宿體驗。這樣的策略需要為旅客提供穩健的飯店 Wi-Fi 連線，但價格必須合理。他們最新開幕的飯店位於高度連網的南韓仁川市場，這裡的商務旅客對線上速度和穩定性有高度的期望。該飯店選擇與 D-Link 合作來建立他們的網路，藉此進一步強化競爭力。

挑戰

Toyoko Inn 仁川是一棟高聳建築物，共有 30 層樓。此外，厚牆和其他施工相關困難，都讓這個專案變得更加棘手與複雜。

飯店要求的完工期限很緊迫，所以必須快速完成。

解決方案

為了化解施工複雜所帶來的挑戰，我們使用了 DGS-1100-26MP 智慧網管型乙太網路供電 (PoE) 交換器。這款產品的功率預算高達 370W，所以很適合供電給多台 PoE 攝影機和存取點。如此簡化了整體安裝，尤其是電源插座不是隨處可見的地方。

為了升級到 Gigabit 連線能力，我們使用了 DGS-1005A 5 埠 Gigabit 桌上型交換器，因為這款產品具有優異的節能和高效能特性。這款交換器也隨附品質服務 (QoS)，優先處理網路流量，可以有效率地傳送具時效性的資料，即使資料流量高時也不受影響。

利用軟體控制的無線 AC1750 同步雙頻 PoE 存取點，達成對室內 AP 必須處理高要求應用的需求。部署在牆上後，就能為整間飯店提供穩定的覆蓋。

結果

由於飯店成功建置網路，所以準時開幕。

飯店各個樓層都啟用了無縫漫遊，以滿足商務旅客對網路速度和可靠性的高度期望。

與第三方統一威脅管理 (UTM) 系統的互通性，更進一步確保了穩定性和安全性。

產品與服務

- » DAP-2695 同步雙頻 PoE 存取點
- » DGS-1100-26MP 26 埠 PoE Gigabit 智慧網管型交換器
- » DGS-1005A 5 埠 Gigabit 桌上型交換器



DAP-2695



DGS-1100-26MP



DGS-1005A



台灣・D-Link 智慧城市解決方案：淨化空氣和街道

台灣近年來積極實施嚴格的環保法規，但車輛違規一直是大眾關切的問題，其中一個重點項目是河川疏濬專案，從河川工地載運污泥和土石的大卡車很多，有些卡車的 PM2.5 廢氣排放不符規定，對道路旁的住家和商家造成健康危害。而有些卡車在運輸過程掉落土石污泥，既污染路面，且明顯危及路上行車，因此常引發當地居民抱怨。

挑戰

路上卡車很多，該專案的簽約運輸廠商又有多家，所以要找出排放過量廢氣和污染路面的罪魁禍首並不容易。環保局的任務是找出違規卡車，這意味著需要投入大量人力時間，透過攝影機監視卡車，以及執行路邊臨檢。環保局必須找到有效的方式，將這項工作自動化並集中處理，並將資料放到雲端。

解決方案

D-Link 實作了污染控制解決方案，這項產品整合了檢測工具箱、新攝影機和傳統的現場攝影機，並且連線到我們的智慧城市雲端 (Azure)。我們沿著 16 公尺的道路，安裝空污檢測器和道路土石檢測器，並利用 D-Link IP 攝影機進行車牌辨識 (LPR)，採用最新的無線 D-Link 攝影機偵測污染（透過物件辨識）。後者透過 LoRA 或 4G LTE 以無線方式傳輸資料和影像饋送內容，然後可使用 PC、智慧手機或平板在雲端（還有歷史統計數據）存取。這些全都融入到一個多功能的高效解決方案，而且不太需要顯著更改路

邊基礎建設。

結果

這項部署獲得很好的評價，不但找到違規車輛，當地的汙染程度和土石量也隨之減少。藉由這項專案所完成的資料分析也對造成污染的車輛進行了研究，並且縮短了識別污染車輛所需的時間，不但能加惠這項專案的持續工作，也對許多其他方面有益。

產品與服務

D-Link 的空氣污染偵測技術能偵測各種環境因素，包括溫度和濕度等，但這項實作以偵測可影響對肺功能的 PM2.5 為主。我們在路旁安裝檢測器箱，並將結果透過 LoRA 和 4G LTE 傳輸到雲端。

D-Link 的道路土石偵測技術利用傳統的 D-Link 2MP HD 網路連線道路攝影機，提供清楚的影像以進行 IVA（智慧影像分析）分析。自動偵測到掉落的污泥和土石時，就會觸發社群媒體警示並傳送給道路管理者和清潔隊。

我們也同時針對空氣污染偵測和土石偵測，整合了 D-Link 的車牌辨識功能。如此一來，違規車輛的車主將會收到通知及 / 或罰單。

污染控制系統的功能

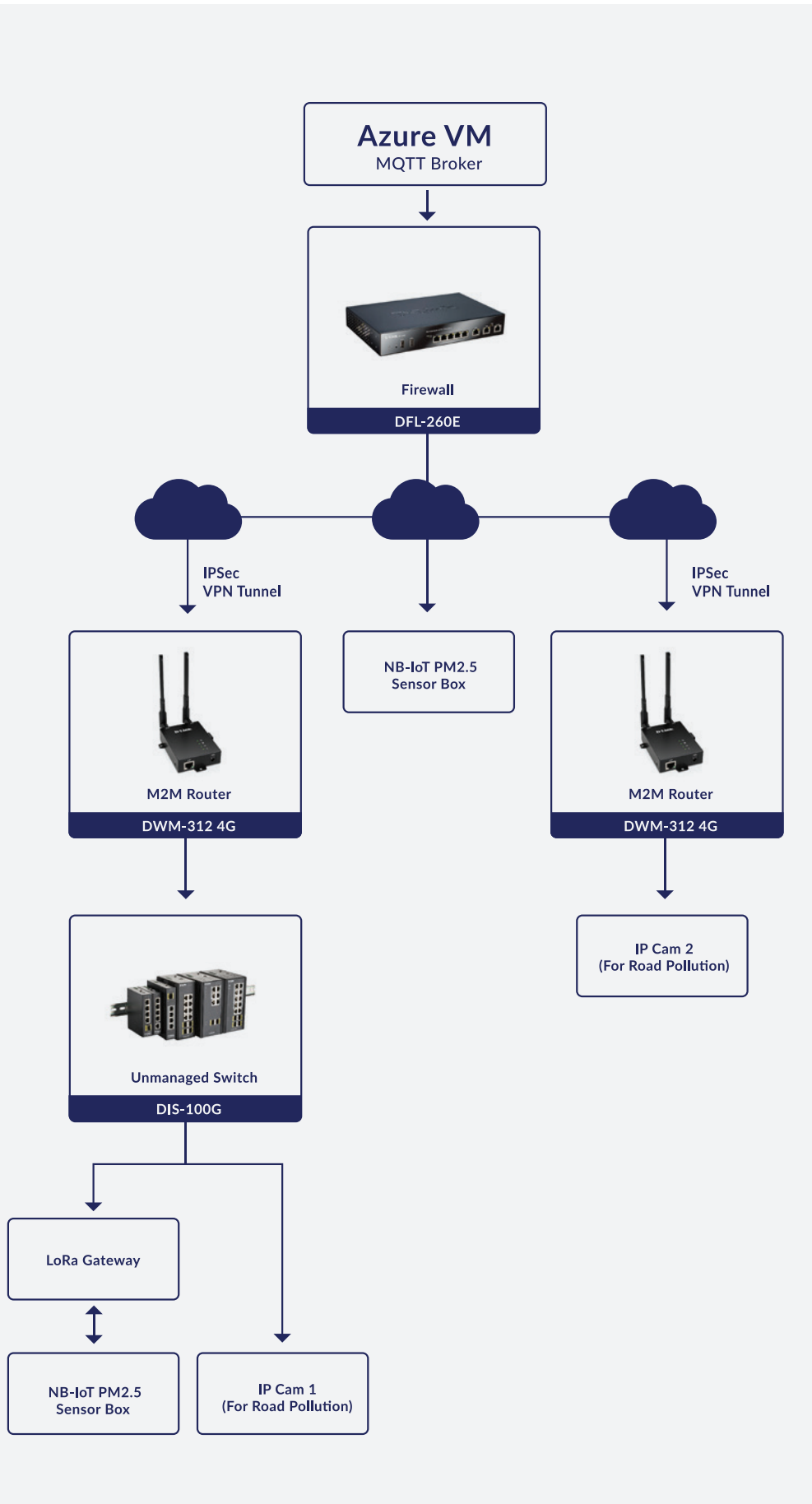
- » 事件錄影和回報
- » 車輛異常警示
- » 污泥和土石偵測警示
- » 分析報告和圖表製作
- » 空氣品質顯示
- » 電子地圖顯示
- » 即時視訊 (Live View)
- » 即時車牌辨識
- » 定期上傳 LPR 快照
- » IVA 污泥和土石識別
- » IVA 上傳快照

D-Link 與 Microsoft 攜手合作，專為滿足智慧城市需求而量身打造多款 Smart Edge 解決方案，並運用 Azure Machine Learning Plat-

form、Azure Media Services 和 Azure IoT Edge，提供無縫機器學習、建模、轉換、部署和影像分析。D-Link 使用 Microsoft Vision AI 開發套件，啟動我們的物件（也就是此案例中的道路土石）辨識功能，讓城市和各行各業能改善交通管理、污染防治和一般安全。

關鍵產品

- » PM2.5 感應器箱 (LoRa)，附 LoRa 閘道器利用適合偏遠地區部署的低功率傳輸技術。
- » PM2.5 感應器箱 (NB-IoT)：在必須考量干擾的環境中，使用適合部署的高功率傳輸技術 (4G/LTE)。
- » D-Link 2MP IP 子彈型攝影機：這款標準產品提供夠高的解析度、對比和影像銳利度，讓 D-Link 物件辨識技術能可靠地發揮功效。
- » DIS-100G：堅固耐用、穩定可靠的非網管型工業交換器，專為遠端部署而設計，並提供多種安裝方式選擇、抗電流突波以及耐受其他環境壓力。
- » DWM-312：堅固耐用的雙 SIM 卡 3G/4G M2M 路由器，專為能承受極高溫度、濕度和腐蝕而打造。
- » DFL-260E：此款企業級防火牆具有統一威脅管理功能、穩健的 VPN 效能、UTM 服務、依據串流掃描病毒，並取得 D-Link Green 認證。



- 歐盟最嚴格個資法 GDPR 上路，D-Link 保護顧客隱私責無旁貸。
- 迎擊駭客任務，打造資安金鐘罩。

打造資安金鐘罩，
保衛 D-Link 產品不受攻擊
奮力迎擊駭客任務

/06

迎擊駭客任務， 打造資安金鐘罩

全台第一家通過 BSIMM 資安軟體開發框架的網通公司，有效提升程式碼品質讓產品愈發完美。及早發現錯誤和資安弱點加以修正，打造資安金鐘罩，保衛 D-Link 嵌入式網通產品不受攻擊。

D-Link 自 1986 年成立以來，不斷採用創新技術，以提供更好的連接性、安全性、更高效能且兼具成本效益的網路解決方案予一般家庭及企業用戶。因應日漸增長的網路駭客資安事件，將產品安全性、消費者私人資訊及隱私保護視為公司重要任務，為提升資訊安全管理，在產品開發過程中即進行弱點掃描，源碼掃描及黑箱測試進行資訊安全的評估。D-Link 產品都是嵌入式網通產品，像是路由器、IP Cam、NVR、switch 還有 IoT 設備等，及早發現錯誤和資安弱點加以修正，打造資安金鐘罩，保衛 D-Link 網通產品不輕易受到駭客攻擊。

2019

持續升級產品資安規範與標準，引進 IEC 62443 工業自動化和控制系統安全 (Security for industrial automation and control systems)，其中針對軟體研發的安全規範 Part 4-1: Secure product development lifecycle requirements。

2018

通過 BS 10012 個人資訊管理系統 (Personal Information Management System, PIMS)

2017

正式全面實施 BSIMM 規範制度，並於 2017 年底通過國際知名顧問驗證公司 Bureau Veritas 的審核報告，符合 BSIMM V7 的規範，為台灣業界第一家通過 BSIMM 驗證的網通公司，且為持續保持資安品質，每年要進行一次的內部稽核檢查，每 2 年至少一次的第三方資安驗證公司稽核審查。

2011

台灣《個資法》正式公告，D-Link 啟動國際資安標準 TRUSTe Privacy，建立服務隱私保護政策。TrustArc 是一家提供資安技術公司的美國私人營利企業，前身為非營利組織 TRUSTe，總部位於美國舊金山。該公司幫助企業更新其隱私管理流程，使其符合政府法律和最佳實踐。

2012

D-Link 與資策會簽約，實施產品資安弱點滲透掃描檢測合作。

2013

與資策會續簽產品檢測合約，要求所有新產品都需要通過資安檢測標準之外，更加強合作針對資安事件的應變處理與員工資安教育訓練。

2014

引進第三方資安顧問公司，針對產品安全研發流程做改進。

2016

通過 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統驗證 (Information Security Management System, ISMS)。導入資安軟體開發框架 (Building Security In Maturity Model, BSIMM) 改善整體開發流程，原始碼安全掃描工具更是其中重要的一環。BSIMM 計畫的重點之一就是落實代碼審查，目前已全面要求協力廠商、D-Link 開發團隊及軟硬體產品在出貨前須檢具原始碼資安掃描報告，且須達到既定的水準方能通過。透過新制定的 D-Link 開發準則，嚴格把關產品資安。

產品資安
管理平台

1. 產品漏洞修復管理

2. 資安事件管理

3. 產品版本資料庫

4. 弱點掃描滲透檢測報告

5. 外部資安漏洞資料庫

6. 外部資安新聞資料庫

7. 開發文件管理

8. 源碼資安掃描報告

9. 套件資安管理

現有系統及文件

外部資料

產品資安系統

產品漏洞管理：產品檢測出來的漏洞，及後續的修復記錄列入產品測試報告內，並把每一個漏洞列入資料庫管理，修復記錄及版本都會包括在內。

資安事件管理：Security Issue Management 用來追蹤每一個資安事件的處理過程，修正版軟體的公佈，以及統一的資訊公告管道。

產品版本資料庫：包括產品的硬體及軟體版本及相關資料。

弱點掃描滲透檢測報告：資安弱點掃描滲透測試攻擊；也是在 BSIMM 流程中有規定的黑箱檢測，目前新產品皆須送至第三方資安服務公司進行檢測。

外部資安漏洞資料庫：外部公開分享的資安漏洞資料庫，可供平時資料查詢。

外部資安新聞資料庫：外部關於資安網路媒體發布出來的新聞事件，隨時掌握資安事件最新的影響情形。

開發文件管理：產品開發流程所需要的參考規範與分析文件，如威脅分析，資安需求及測試計畫與結果等各種評估文件，測試報告，及日後的資安事件管理等，還有員工教育訓練教材等等。

源碼掃描：採用符合安全軟體開發生命週期規範 (SSDLC, Secure Software Development Life Cycle) 的程式碼資安掃描工具，用來在 BSIMM 規定環節中的源碼資安掃描，所有版本的軟體出貨前都需要檢附合格的源碼資安掃描報告。

套件資安管理：產品所用到的軟體套件列入記錄追蹤，未來如果發生套件資安漏洞時，能夠及時找出用到這個套件的產品版本。

預期資安目標

- » 加強檢測弱點滲透掃描測試的品質，除人工檢測外，採用自動化檢測工具，增進效率並擴大檢測範圍及規模。
- » 整合所有產品資安檢測報告歷史資料及資安事件。
- » 自動化比對產品軟體套件資料與外部最新產生資安事件，若有相符主動通知並追蹤

處理。

- » 定期產生各產品線資安漏洞統計報告，可檢視產品資安現狀，隨時調整資源的安排，並幫助產品規劃時資安功能的查詢。也可重點加強產品相關功能。
- » 每年進行產品資安開發流程內部自我檢查，以及每 2 年安排第三方外部資安公司進行稽核確認，並對合作廠商定期進行資安稽核工作。
- » 加強內部產品檢測 / 開發人員的資安專業能力與定期訓練，獲得相關證照與資格以幫助爭取系統採購業務。

D-Link 保護顧客隱私責無旁貸

歐盟最嚴格個資法GDPR上路，

歐盟 GDPR 一致性的合規要求，協助 D-Link 和消費者立足於平等的立場溝通。更可以讓消費者了解自己的資料，擁有資料主體的自決權。如此一來，讓消費者理解自己個資被企業使用的方式後，雙方互信基礎的建立，將萌發更多創新商機與數位匯流優化服務。

2018 年 5 月 25 日開始施行的《歐盟個人資料保護規則》(General Data Protection Regulation, GDPR)，目的為提供歐盟人民更佳的隱私與自由保障，促進歐盟內資料流通及降低企業經營障礙。它的規範對象有自然人、法人、公務機關或其他機構，包括於歐盟境內駐點及「非」設立於歐盟但其商品或服務涉及歐盟人民個資的行為。

D-Link 在 GDPR 上路前，就已經依據國際對於個人資料保護、技術及組織管理建立基礎，對於個人資料、隱私保護，由資料本身出發，搭配服務流程、作業合法，建立保護技術的支持與管理制度的持續有效。

步驟一：盤點 GDPR 要求

GDPR 對於適用的範圍 (Scope) 擴及對於歐盟提供服務、產品的歐盟以外組織，因此對於國際化公司、歐盟以外機構均需遵循 GDPR。全球運作的架構下，歐盟外分支機構以及總公司的全球運作、資料運用均有額外的法律遵循需求。

合法要件 (Legal Basis) 的嚴格要求，對於處理 (Processing) 歐盟個人資料的合法嚴格限定於依據合約、依據同意或依據合法利益 (Legitimate Interest) 才能進行個人資料的蒐集或處理。因此對於資料的蒐集、欄位的必要性和同意行使的嚴格要求，以及對於依據合法利益進行

的行銷 (Marketing) 等利用有相較於其他地區隱私保護規範有更嚴格的要求。

傳輸到歐盟以外國家的適當安全保護要求 (Transfer to 3rd countries, Appropriate safe-guard)，GDPR 需求對於將歐盟資料傳輸到歐盟以外國家需要有相同於歐盟法律對於隱私保護的水準，但歐盟所認定的有適足保護的國家僅有 12 個國家 (Adequacy Decision countries)，例如歐盟分公司將資料傳回總公司或使用台灣的資源進 IT 管理，或使用歐盟以外的雲端服務 (Cloud Service)，均涉及跨境傳輸到第三國家或使用第三國家服務商 (Data Processor) 而傳輸到第三國家的問題。

Protection by default Protection by design，GDPR 對於個人資料需求安全保護的要求有明顯的提升，要求包括使用加密 (Encryption)、半匿名 (Pseudonymization)，以及要求對於安全的保護、隱私的保護均要在產品、服務、處理流程設計時就將隱私保護、技術控管及管理控管到位，對於資料安全的保護有更多、更高的安全水準要求。D-Link 提供的產品及服務均須遵循此要求。

當事人權利 (Data Subject right)，GDPR 提出的 Right to be Forgotten, Portability 以及 Right to Object，均造成系統設計、資料保存設計以及因應當事人權利行使的可能性而增加系統的複雜度以及服務流程和資料處理流程的難度。

GDPR 以及 ePrivacy Regulation(尚未公布實施) 可能的衝擊，對於目前行銷作業、網站作業中使用 cookie、Tracker 等技術以及對於與其他 Social Media、行銷資源共同進行資料運用及精準行銷等作業造成限制，對於 GDPR 實施後的資料運用及行銷運作需要有更合法的做法。

Certification, Code of Conduct 等對於產業或產品的適法性要求、認證需求將形成另外一類的產品設計、服務設計的需求增加以及成本增加，面對適法性以及產品標章、服務規範的新要求，組織需要有新的思維及智庫支持，並搭配此一新需求進行組織結構及配置的改變。

步驟二：具體因應 GDPR 措施

依據過往以建立的隱私保護基礎，進行差異的調適、資源的重新分配及投入。

GDPR 的因應在於產品設計及服務流程的適法性，因此並非一個 Top-Down 或僅是法務、合規部門的任務，而是全組織由下而上，接觸點 (個資接觸點) 的全面改造，因此首要在於投入適當的認知及教育訓練，確保所有員工及團隊對於 GDPR Compliance 的全面認知及投入。

適法性查檢 (Compliance Checking) 依據 GDPR 以及相關歐盟國家相關法律 (例如 Direct Marketing 法規)，進行對目前與歐盟有關作業流程、資料處理流程和服務流程進行全面的

檢查，首先確保作業的合法及合規。目前已完成對於歐盟以及台灣總公司所有的作業流程作業合法性的查核，並依據查核的結果進行因應。目前投入的因應，包括改善作業流程、資料處理流程、改變資料蒐集、處理的範圍、縮小資料蒐集的範圍及技術管理的配置，包括因應 GDPR 所進行的地區化資料處理結構和服務商調整等。

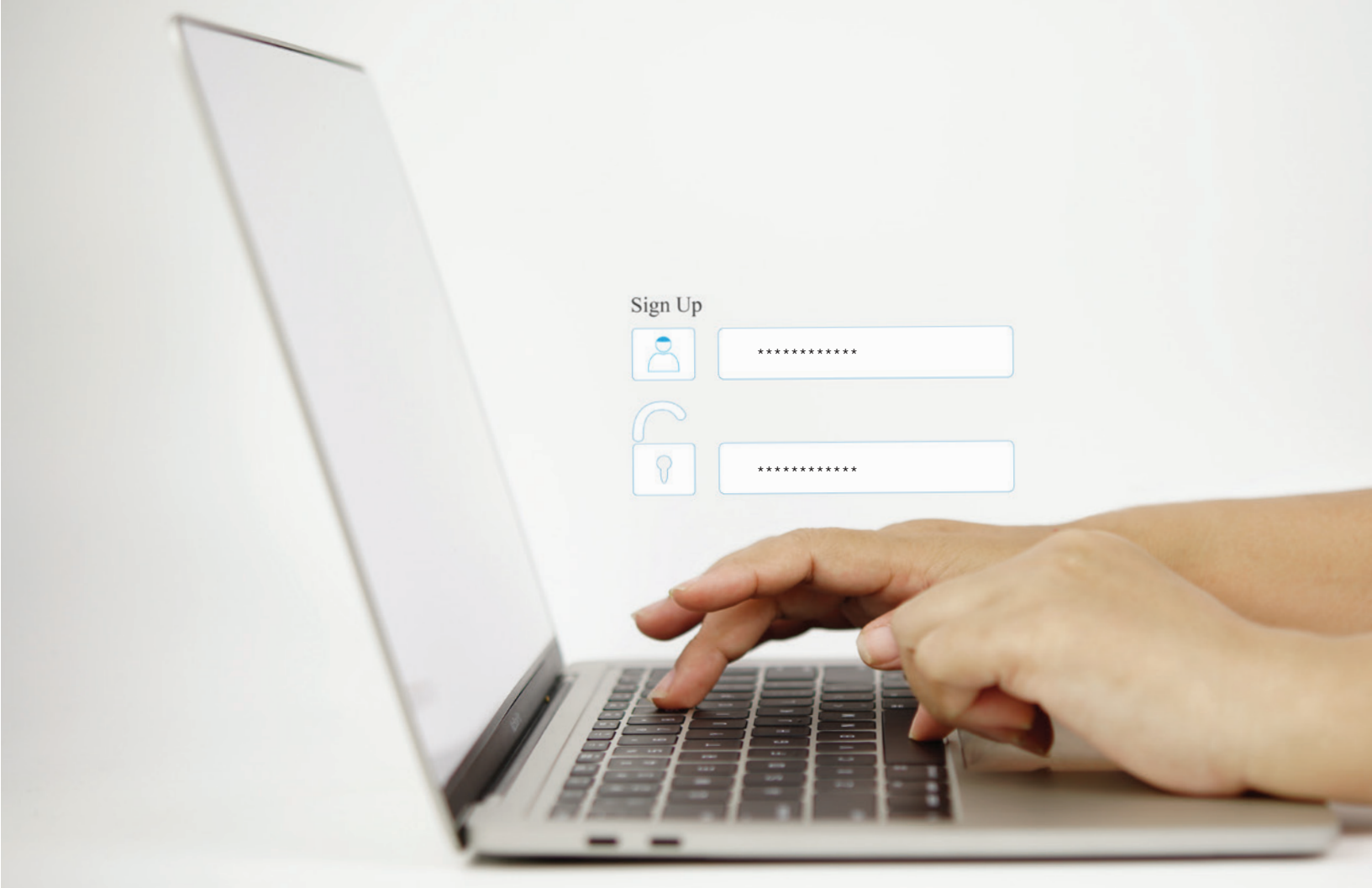
修正、調整隱私保護說明 (Privacy Policy) 文件，包括產品內、服務過程以及網站等提示訊息。

導入管理制度，目前採用的是 BS10012:2017 標準作為基礎，並參酌相關 Guidance，建立一個持續有效的管理流程。

導入 Privacy By Design，於產品設計、服務設計中融入對於資訊安全以及隱私保護的原則，確保所有產品、服務流程均依據 privacy protection standard 以及 GDPR Principles。

強化資訊安全及資料保護，依據 GDPR 要求，提升相關資訊安全技術的提升。

強化對於 Data Processor 的管理以及適法性確認，目前已與主要的服務提供商和委外服務商進行 Data Processing Agreement 的簽署，並透過 Standard Contractual Clauses 的簽署，做到合於 GDPR 資料傳輸至第三國家的合法性作業。對於 Data Processor 及委外廠商實施合約適法性的控管，並修正相關作業流程。



維護山川大地生生不息

地球公民的使命

- 打造全球綠色供應鏈
- 我們的地球，值得我們傾注心思對待

/07

我們的地球，
值得我們傾注心思對待

我們推行環保的方式，和我們製作產品同樣創新。我們創建 D-Link Green 計劃，以減少我們的碳足跡。我們逐步轉換使用更環保的材料，創造更安全的產品及生產流程。在某些國家，我們甚至研發一種更用心的方式，有效的回收電子廢棄物。

我們的碳足跡，同時也帶動我們思考的軌跡。透過 ISO 14001 產品生命週期思維，我們不斷提升我們的溫室氣體生命週期分析法。當我們的評估顯示，有某一材料、流程或系統，對我們的碳足跡形成重大的負面影響，我們便會重新審視該產品、流程或設施的設計方式。

身為一間同時為產品整合軟、硬體設計的公司，我們得以善用技術上的協同優勢，達成更優異的能效表現。我們用更潔淨的方式，製造更傑出的產品。我們致力實現永續環保的營運，而這絕不只限於在我們的全球營運據點辦公室。

以 D-Link 印度公司為例，在泛印度的多個地點建立了電子垃圾收集中心。目標是建立一個有效的機制來管理電子廢棄物的產生、收集、儲存、運輸、進口、出口（無害環境）回收、處理和處置。我們把握每個機會，研發更潔淨的生產製造流程，幫助我們在製作出色產品的同時，也創造更美好的環境。

D-Link 設計的每一代產品，
都盡可能更具能源效益

製造更小的碳足跡，一直是 D-Link Green 努力不懈的環保方針。我們製造產品的方式，佔我們碳足跡的最大部份。我們發現可以從原始物料生產，以及生產製程中所用的電力這兩方面著手，有效減少我們對環境的影響。節能產品的好處是，不僅減少我們的整體碳足跡，同時也為你節省電費。

更複雜的碳足跡，
需要更創新的解決方案

D-Link 營運總部位於台北市內湖科學園區，行動方案包括利用電子化作業以減少紙張用量；實施廢棄物管理、個人座位無垃圾桶、垃圾分類及回收等作業，達到垃圾減量目的；全面更換節水水龍頭，減少水資源浪費；公共區域及地下停車場減少照明及更換省電 LED 燈、離峰時間停用部份電梯、飲水機假日自動待機等節能措施，以減少用電；員工餐廳不提供免洗餐具、咖啡廳自備個人杯子扣減 10 元等作業，鼓勵人員減少使用一次性用品，達到保護環境，守護地球的目標。2018 年我們未被當地環保主管機關開立任何環保罰款及改善通知。

領先業界通過 SGS ISO 9001：2015
與 ISO 14001：2015 雙驗證

新版 ISO 9001 / ISO 14001 是績效導向的管理系統，其特別注重高階參與、領導與溝通、利益團體期望、重視經營環境變更管理流程及風險與機會的掌握，以便促使管理系統適應快速變動的經營環境。這次改版主要有三大層面，包括文件管制的大幅鬆綁、更加重視組織對外的經營環境管理、以及整合高階管理與品質系統，藉此提升績效與執行力等。

遵循採用國際標準規範，零件原料安全無毒

D-Link 優質電子產品，所使用的原物料來源都安全無毒，也不含鉛、汞、鎘 ... 等對人體有害的物質。目前已查核並分析上萬個零組件所含原物料成分，而且系統中所輸入的數據每天不斷累加。

我們從每項產品裝置中排除有毒物質的使用。目前為止已將所有產品原料停止使用鉛和汞，並確實遵守歐盟 RoHS 所限定的有害物質。事實上，在我們的供應商管理流程，很早就展開完整原物料溯源記錄，以展示產品的每個零件以及每種物料的化學成分。這也讓我們在減少與排除有毒物質上能做得更好。

我們的設計研發團隊依循歐盟環保標準，規劃符合歐盟 Eup、RoHS、WEEE 以及 REACH 指



DGS-3630-28PC

新一代 D-Link DGS-3630-28PC，
相較上一代減少 7% 能源消耗。

7% ↓



DGS-3630-52PC

新一代 D-Link DGS-3630-52PC，
相較上一代減少 15% 能源消耗。

15% ↓



DGS-1016C

新一代 DGS-1016C 交換機，
相較於上一代產品，
體積縮小 30%、重量減輕 5%。

30% ↓

令的綠色產品，以因應綠色產品發展趨勢。同時已建立多項產品之生態化規範，協助業務與專案開發單位與客戶確認綠色產品環保規格，並幫助研究與發展人員評估產品之生命週期，依客戶需求取得相關環保標章，降低對環境產生之衝擊。

我們遵守並採用各種國際標準與規範，作為我們識別產品原料料的最佳實施指南，包括歐盟在 2006 年生效的 RoHS 危害性物質限制指令，以及歐盟化學品註冊、評估、許可和限制的安全法規，評估這些組件中的各種化學物質，以協助我們了解這些零件對我們健康與環境的影響，達到產品綠色設計的目的。

一旦鑑別出產品中的有毒物質，
就會立刻減用與汰除

我們遵循國際電工委員會所制定的電機電子零件與產品危害物質過程管理系統要求 IECQ HSPM QC 080000 (Electrica and Electronic Components and Products Hazardous Substance Process Management System Requirements)，執行產品有害物質的管理。從法規與客戶要求、零件承認、供應商管理、進料檢驗、生產製造、庫存、成品出貨、相關訓練等等，確實執行。

一旦我們鑑別出產品中的有毒物質，就會立刻減用與汰除這些有毒物質，或是遴選全新供應商，開發更多更安全的全新物料供給來源。這些努力也讓我們從製程中排除有毒物質，不僅保護工作人員，也避免讓使用本公司產品的消費者避免健康受到危害，更保護土地、空氣與水不受到污染。

此外，在審查監督方面，透過 RoHS 有害物質分析表以及第三化學實驗室檢測報告，審查所列管物質的含量比重，定期與不定期抽查供應商之進料檢驗與生產製程上的檢測資料，並加以輔導檢。藉由和我們的供應商雙向合作，而非只是單向考核與監督，大幅提升了他們的合格率。我們的作業流程並未使用任何有毒物品，所以並沒有有毒廢棄物產生、運送或溢漏的問題。2019 年並未違反任何環保法令，因此未受到任何處分或行政罰緩。D-Link 優質電子產品，所使用的原物料來源都安全無毒，也不含鉛、汞、鎘 ... 等對人體有害的物質。

刻不容緩的具體行動，
有效阻止氣候變遷

我們鑑別出的氣候變遷所引發的風險包括電力能源成本調漲以及碳稅等 2 大風險。持續進行主要營運據點能源管理、提升能源效率、實施低碳採購及低碳運輸方案等措施。同時，我們也長期關注氣候變遷趨勢，並密切監控與管理氣候變遷風險。因應全球環保節能的需求，我們一直努力探索各種方式，以達成電力能源消耗減少的目標。我們從辦公場所的電力節省著手，有效減少我們對環境的影響。我們已制定未來具體的節能計畫，未來 5 年 D-Link 台北營運總部全面更換節能 LED 燈，以 2016 年為基準年，預計節省用電 2.5%。

透過環境資訊投入 (Input) 與排放 (Output) 量化統計揭露，得以記錄我們的外購電力能源水資源使用情形。長期的資訊記錄與揭露，將有助於我們逐年檢視對地球友善的環境措施，是否已逐步達成我們的既定目標。關於我們如何因應氣候變遷，以及有效減少自然資源消耗的行動方案，請閱讀溫室氣體減量解決方案與績效統計的章節。

D-Link 優質電子產品，所使用的原物料來源都安全無毒，也不含鉛、汞、鎘等對人體有害的物質。



- 1. 鉛 (Pb)
- 2. 六價鉻 (CrVI)
- 3. 汞 (Hg)
- 4. 聚溴聯苯 (PBB)
- 5. 鎘 (Cd) — 最大允許含量為 0.01% (100ppm)
- 6. 聚溴二苯醚 (PBDE) — 最大允許含量為 0.1% (1000ppm)

電力能源與水資源消耗總計

類別	2017	2018	2019
平均人數	602	635	658
外購電力	3,065,600	3,086,600	3,127,600
平均每人使用外購電力	5,092	4,861	4,753
水資源	11,468	11,743	12,375
平均每人使用水資源	19.05	18.49	18.81

氣體、廢水與廢棄物排放統計

範疇	法規或國際標準	項目	單位	2017	2018	2019
溫室氣體	ISO 14064-1	範疇一	ton CO2e	193.19	193.49	203.18
		範疇二	ton CO2e	1,607.10	1,694.57	1,652.01
廢水	水污染防治法	生活污水	升m3	10,321	10,569	11,138
廢棄物	廢棄物清理法	一般民生廢棄物	噸ton	11.80	12.27	13.85

註
1. 數據尚未通過第三方查證。
2. 範疇一：直接排放，指營運據點透過燃燒煤、天然氣及汽油等，自行產生電力。
3. 範疇二：間接排放，指營運據點向外採購的電力。

地球公民的使命

打造全球綠色供應鏈

每年我們都更深入地調查供應鏈環保作為，持續分析低碳效益，並協助他們發展各種方法，幫助供應鏈減少對地球造成的影響。我們已樹立榜樣，雖然在幫助供應商達到相同目標的工作上，屬初步階段，但已大步邁前。

2019 年與我們穩定合作的供應商類別包括 (1) 原物料供應商、(2) 運輸外包商、(3) 最終組裝供應商。因此，我們擁有綠色製程的深厚底蘊，可以對在地供應商實施培訓，並引導他們的產品與製程符合全球環保規範要求。因此，對於本地供應商而言，他們也不斷提升技能和知識，並改善勞工傳統技術與培養採購部門遴選環保無毒原物料，間接促進全新學習循環形成。進而帶起當地供應鏈工廠，試圖為台灣打造一條網路集線器、交換器產業成長 S 曲線。

我們制定《D-Link 供應商管理辦法》，針對供應商由品管和採購部門執行供應商評鑑與考核作業。當新供應商加入本公司供應鏈時，他必須接受評鑑，成為正式供應商之後，則必須每年定期接受考核。考核項目包括品質 (Quality)、成本 (Cost)、交期 (Delivery)、服務 (Service) 以及各項環保規範。因此，我們利用審核機制來提升供應商的 QCDS 能力，因此我們發展出各階段稽核流程，以協助他們遵守《D-Link 供應商管理辦法》。並且，我們也認可並簽署由外部所制定各項環境倡議，將這些規章同步要求供應商承諾。以下是我們和供應商共同簽署與認可的環境倡議與規章。

需通過歐盟 RoHS、WEEE、HSF 環保規範

我們擁有綠色產品研發技術與最新知識，可以對本地供應商實施培訓。目前為止，採用環境倡議與標準篩選新供應商的比例為 100%。要求供應商須符合歐盟無有害物質規範 (Hazardous

Substance Free, HSF)，必須簽署歐盟危害性物質限制指令 (Restriction of Hazardous Substances Directive 2011/65/EU) 以及廢棄電子電機設備指令 (Waste Electrical and Electronic Equipment, WEEE) 承諾書。其中 RoHS 嚴格管制供應商在原物料當中所含危害物質的最大量，不得使用到下列六種化學物質：六價鉻 (CrVI)、鉛 (Pb)、汞 (Hg)、聚溴聯苯 (PBB)、聚溴二苯醚 (PBDE) 最大允許含量為 0.1%(1000ppm) 及鎘 (Cd) 最大允許含量為 0.01%(100ppm)，並且還必須提供物件加工生產使用之化學物質成份符合物質安全資料表 (Material Safety Data Sheet, MSDS) 及第三方公證單位檢驗報告。

要求簽署歐盟 REACH 承諾書

歐盟化學品、評估、許可和限制法規 (Registration, Evaluation, and Authorization of Chemicals)，簡稱歐盟 REACH 法規。相較於 RoHS 指令針對電子電機產品進行管制，REACH 法規的管制標的為化學品原物料。由於歐盟意識到，在電子電機產品的製程和原物料來源，都使用化工產品，例如塑膠、橡膠、有機或無機化學原材料，歐盟因而在 2008 年所通過的國際化學品預防性管理法規。本公司要求供應商承諾及保證其產品需符合歐盟 REACH。倘若供應商產品含有高度關切物質 (Substances of Very High Concern, SVHC)，則必須善盡通報與通知責任 (Duty to Communicate)。

國際管理系統認證

除了上述各項環境倡議與規章之外，我們也要求供應商必須導入國際管理系統認證，並通過第三方驗證，以確保他們的管理流程與環境政策與國際接軌。本報告期間，最終組裝供應商 100% 通過 QCDS 品質審查、100% 通過 ISO 9001 品質管理系統、100% 簽署衝突礦石無使用聲明、11% 通過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準、64% 通過 ISO 14001 環境管理系統。



友善職場

為員工的職涯加值

- 自願遵守聯合國《世界人權宣言》
- D-Link員工遍佈全球

/ 08

D-Link 員工遍佈全球

D-Link 在全球職場充分顯示了充滿包容性與多樣性的人力資源特色，我們看到世界各地員工們，說著各種語言，在一起工作，我們歡慶這些人的與眾不同，與那些讓我們和我們的顧客覺得愉快的成果。

D-Link 是一家擁有超過 2,200 名員工的全球性公司。在 D-Link，包容和多元化意味著讓每個人都參與其中。我們歡迎所有人的意見和信念，都能充分地被公司關注。在台灣，我們結合了智慧家庭生活概念，運用雲端技術服務，並逐年投入研發人力進行相關雲端平台及應用軟硬體之設計與開發。2019 年台灣地區員工人數為 743 人，正式員工 742 人，非正式員工 1 人。男員工人數 455 人，佔 61.24%，女員工人數 288 人，佔 38.76%。2019 非擔任主管職之全時員工薪資平均數為 1057 (新台幣仟元)

為達成公司整體經營策略目標，友訊近年來持續逐步建構在智能生活產品與雲端服務上的軟實力，2019 年友訊科技位於台灣地區的人力結構中，對於研發人力的投入已佔總人數的 51%。在秉持用人唯才，適才適性的用人策略下，友訊在管理階層的性別比例仍維持適當的平衡。為提供員工更友善的托育職場與工作環境，協助同仁於身心、工作與家庭三方之間取得適當的平衡，同時於符合現行相關法令規範下，營造更溫暖、和諧的優質工作環境，在瞭解到適婚適齡員工所面臨的哺乳與托育需求後，友訊於台灣地區總部大樓內設置了女性員工集乳室，除提供母乳專用的冷藏設備外，並設有嚴謹的門禁管制，兼顧女性員工的隱私與安全，而經內部評估與員工推薦下，另與附近的優質幼兒園簽約合作，提供員工在幼兒托育上的更多選擇。友訊台灣地區員工任職滿半年可依《性別工作平等法》及《育嬰留職停薪實施

辦法》，在子女滿三歲前可申請育嬰留職停薪，最多不超過兩年。育嬰留職停薪期滿後，公司會安排回任原單位及職務。

豐富的福利項目

友訊科技重視員工的需要，希望達成員工「快樂工作、享受生活」的目標，因此也積極規劃各項福利制度。以台灣地區為例，友訊除依法提供員工勞健保、生育補助 / 育嬰假、勞退新制退休提繳金 / 勞退舊制退休準備金外，並於員工報到當天 (含全職、兼職、臨時工) 為其投保團體保險，員工本身亦可自費將眷屬加入公司團保，讓保障擴及家庭，其他地區員工的各項社會保險制度則依當地法令規定辦理。

友訊提供員工優於勞基法的假勤制度，在每年病假與女性生理假的前七日內給予全薪，並於員工到職日起即提供 3 日預支特別休假，讓員工在努力工作的同時，生理與心理也能適時獲得充分妥善的放鬆與休息。此外，友訊科技建置員工專屬休息室、員工餐廳以及健身房，打造舒適的辦公環境。

豐富的福利項目

2019 福委會也配合各式節慶，舉辦了豐富有趣的員工福利活動：

- » 友訊元宵慶
- » 金豬報喜好手氣
- » 豬事大吉慶端午
- » 友訊家庭日 IN 芝山半日生態文史體驗

年度補助社團活動 100 萬元

我們鼓勵員工籌組社團，目前 D-Link 台灣營運總部共有 19 個社團，包括才藝社、健康促進社、寶貝社、羽球社等，參與人數 802 人，2019 年共補助 100 萬元。對企業而言，社團提升了員工的凝聚力，並促進團隊間橫向聯繫；對員工而言，工作之餘參加社團，不僅培養健康休閒，同時可拓展職場人脈並聯繫同事情誼。

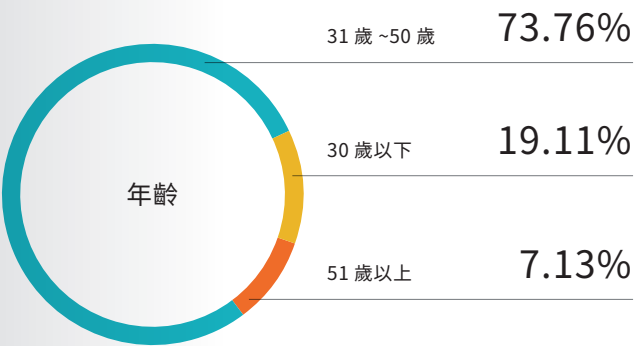




▲ 友訊登山社舉辦阿里山—特富野古道健行。

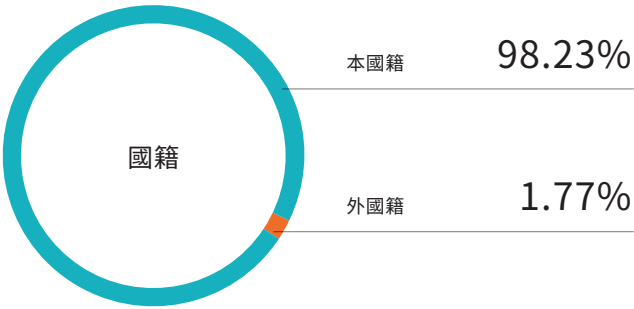
依年齡區分

	數量	比例
30歲以下	142	19.11%
31歲~50歲	548	73.76%
51歲以上	53	7.13%
小計	743	100%



依國籍區分

	數量	比例
本國籍	727	98.23%
外國籍	16	1.77%
小計	743	100.00%



註1：以2019年會計年度最後1天之正式員工在職人數743人為計算基礎。

按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例

		男性		女性		小計	
		數量	比例	數量	比例	數量	比例
新進員工	30歲以下	68	34.00%	25	12.50%	93	46.50%
	31歲~50歲	76	38.00%	28	14.00%	104	52.00%
	51歲以上	1	0.50%	2	1.00%	3	1.50%
	小計	145	72.50%	55	27.50%	200	100.00%
離職員工	30歲以下	22	17.46%	10	7.94%	32	25.40%
	31歲~50歲	49	38.89%	32	25.39%	81	64.28%
	51歲以上	8	6.35%	5	3.97%	13	10.32%
	小計	79	62.70%	47	37.30%	126	100.00%

註：以2019年會計年度最後1天之正式員工在職人數743人為計算基礎。

2019友訊社團一覽表

1 才藝社	5 登山社	9 羽球社	13 實境解謎遊戲社	17 台北游泳社
2 藝文社	6 瑜珈社	10 桌遊社	14 台灣馬蓋先社	18 籃球社
3 核心健身社	7 寶貝社	11 愛心社	15 台中游泳社	19 桌球社
4 采風社	8 活力有氧社	12 健康促進社	16 高雄游泳社	

自願遵守聯合國《世界人權宣言》

我們自願的遵守聯合國《世界人權宣言》(Universal Declaration of Human Rights)、聯合國《企業和人權指導原則》(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)、國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》(ILO Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work)，作為我們全球員工權益最高指導原則。

友訊提倡就業自由，認為所有的工作都應是出於自願的，禁用被強迫、抵押、契約約束或非自願監獄勞工。在友訊科技企業社會責任行為準則中，更明定禁止雇用童工，嚴禁雇用未滿法定最低就業年齡之童工，同時禁止安排未成年員工從事危險性工作，以保障其身心健康與安全，因此 2019 年並無奴役和人口販賣情事發生。並且，我們將人權議題逐年擴大至供應商，要求他們共同遵守我們的人權政策：

- » 廉潔：不意圖行求、期約、贈送、收受或交付賄賂或其他不正商業利益。
- » 確保所有的工作都應是出於自願的，不使用壓迫、強制性條件僱傭員工。
- » 禁止雇用童工，低於 18 歲以下的年輕工作者禁止從事危險作業。
- » 員工在每週工作七天內至少需有一天休息，每週工作時間必須合乎當地法令規定。
- » 提供員工合理的薪資與福利。薪資的支付皆符合當地適用工資的法令，並禁止以扣除工資作為紀律處分的手段。

- » 提供員工多樣而平等的工作機會，保護員工不受到任何形式，如性騷擾、猥褻、體罰、精神或肉體脅迫、謾罵等騷擾。
- » 不因員工的種族、膚色、宗教、國籍、年齡、性別、信仰、殘疾、公民身份、經歷或任何其它法定保障項目之不同，而提供有差別待遇的就業歧視環境。
- » 尊重員工自由結社、參加勞工組織、選舉代表的權利。
- » 確保全體員工有平等的機會，接受職務所需的教育、培訓和職涯發展學習機會。

投資員工的未來

企業永續經營仰賴長期的人才適性學習與發展，員工的培育與發展向來是友訊關注的議題。友訊的新進員工從到職首日開始，便由人力資源單位協助熟悉公司制度、流程作業與環境，並定期舉辦新人教育訓練實體課程，增進強化員工對於公司產品組織、經營方向與理念的瞭解與認同，激勵他們在專業技術和其他職能皆能持續成長。

針對員工不同的職類屬性，單位主管與人力資源單位在員工不同的工作階段亦會規劃安排工作中訓練 (On Job Training) 以及內部訓練課程，如一般共通核心職能類 DC/BC/KC 課程、管理職類 (Management Training Program, MTP)、(Management Skill Training, MST) 課程，並依各單位職務需求及專業技能需要，安排員工至外部專業機構接受相關訓練課程，包括行銷、業務、勞安、消防、專業技術相關，而因應產業潮流趨勢的快速變化，也會適時安排員工參加外部研討會與講座活動，以瞭解最新趨勢動態，種種的規劃與安排皆是希望員工能夠從工作與訓練當中相互學習成長，並逐漸內化為公司成長的動能。年度訓練則依照組織目標與員工發展需求，由各單位提出訓練需求，並由人力資源單位擬定訓練計劃辦理。

我們不分性別，提供全體員工平等的教育訓練權益。2019 年共計 500 位員工接受培訓，每名員工每年接受訓練的平均時數 6.03 小時。若進一步以性別區分，男性員工每年接受訓練的平

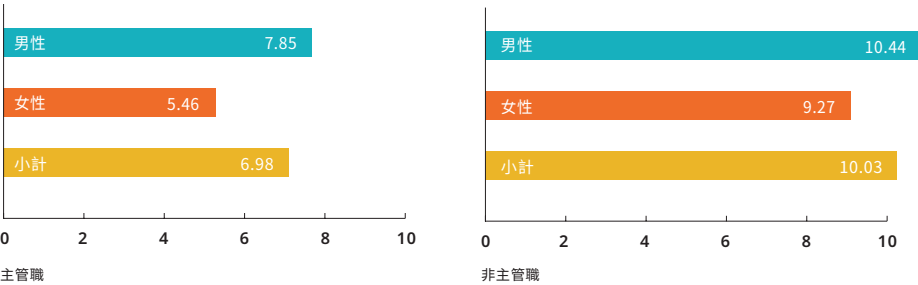
均時數 6.70 小時，女性員工每年接受訓練的平均時數 4.98 小時。

為員工的職涯加值

D-Link 透明化的人才目標績效管理制度，有效驅動人才和團隊發揮潛力，幫助全球團隊成長友善職場，並且產出更高層次的績效，為員工的職涯加值。

我們自 1992 年即導入目標績效管理 (Management by Object) 概念，透過歷年的演進與組織的需求，以系統化的目標績效管理設定，將公司的願景、策略目標與員工個人工作目標結合。藉由 3 個階段：期初設定、期中檢討、期末考核，達成上下溝通及組織回饋的目的，同時依管理職 / 非管理職員工區分不同面向的職能評量，協助組織進行人力資源之發展與運用。結合組織營運績效與績效管理制度，將績效考核結果確實地反映到人員年度晉升管理與公司獎勵制度中，讓每一位員工都能與公司一起成長。全公司員工除契約人員與留職停薪復職未滿三個月人員外，凡到職三個月試用期滿之員工，皆需進行定期績效及職涯發展檢視。

按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數



報告期間工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率統計

項目	工傷		交通	
	男	女	男	女
人次數	0	1	7	3
損失工時	0	0	136	8
損失日數	0	0	17	1
缺勤率 AR	0	0	19.69=(17/172697)*200000	1.16=(1/172697)*200000
綜合缺勤率 AR	20.85=19.69+1.16			
失能傷害頻率 FR	7.96=[(7+4)*1000000]/1381576			
失能傷害嚴重率 SR	13.03=[(17+1)*1000000]/1381576			
綜合傷害指數 FSI	√[(7.96 x 13.03) / 1000] = 0.32			

缺勤率AR=總缺勤天數 / 總工作天數 × 200,000* (*:指按照每年 50 個星期,每星期 40 個工時計,每 100 名僱員的比率*) 失能傷害頻率FR=(失能傷害人數×10 ⁶) / 總經歷工時 失能傷害嚴重率 SR=(失能傷害損失日數×10 ⁶) / 總經歷工時 綜合傷害指數 FSI=√[(FR × SR) / 1,000]	缺勤率AR=總缺勤天數 / 總工作天數 × 200,000* (*:指按照每年 50 個星期,每星期 40 個工時計,每 100 名僱員的比率*) 失能傷害頻率FR=(失能傷害人數×10 ⁶) / 總經歷工時 失能傷害嚴重率 SR=(失能傷害損失日數×10 ⁶) / 總經歷工時 綜合傷害指數 FSI=√[(FR × SR) / 1,000]
---	---

按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職業發展檢視的員工比例統計表

		公式代號	男性	女性	小計
主管職	報告期間實際人數	A1	71	41	112
	報告期間受訓的時數	B1	557.5	224	781.5
	報告期間平均受訓的時數	C1= B1 / A1	7.85	5.46	6.98
非主管職	報告期間實際人數	A2	243	131	374
	報告期間受訓的時數	B2	2536	1214.5	3750.5
	報告期間平均受訓的時數	C2= B2 / A2	10.44	9.27	10.03
合計	人數	P	314	172	486
	時數	Q	3093.5	1438.5	4532
報告期末員工總數	人數	R	462	289	751
每名員工接受訓練的平均時數	時數	S= Q / R	6.70	4.98	6.03

義大利
• ITALY
印度
• INDIA
俄國
• RUSSIA
台灣
• TAIWAN

愛無國界，
D-Link 慈善計劃全球遍地開花
公益活動參與

D-Link 全球慈善計畫第1站：台北捐血中心

1. 台北捐血中心

D-Link 2019 年全球慈善事業就從台北總部開始，我們為參與者舉辦內科千人捐血公益活動。2019 年共計 208 人參與總計挽袖捐助熱血 283 袋。隨著現代醫療的進步，對血液的需求也與日俱增。為了確保所有病患在治療過程中接受充足的輸血，大眾主動定期捐血是很重要的。此外，捐血善舉不但可以幫助他人，對自己也有好處。捐血不僅促進新陳代謝，也拯救他人寶貴的生命。到目前為止，人造產品仍無法取代血液。所以，鼓勵大眾捐血很重要。D-Link 的台北營運總部長期贊助台灣血液基金會台北捐血中心舉辦的捐血活動。我們方便員工利用午休和下班後捐血，也歡迎附近居民共襄盛舉。全公司同仁秉持「捐血一袋，救人一命」和「傳遞愛延續生命」的精神，來貢獻社會。

▼ D-Link 的愛心捐血人士在台北總部外拍照留念



▼ 我們的員工愛心捐血



2. D-Link 愛心社團：花園派對時間到了！

D-Link 愛心社出席了宏國德霖科技大學和脊髓損傷潛能發展中心舉辦的愛心義賣活動。

為了資助宏國德霖科技大學和脊髓損傷潛能發展中心，我們出席了他們的年度義賣活動，並且賣了好多東西給當天絡繹不絕的人潮，藉此增加資金來資助脊髓損傷患者。每個人都很開心，為這個極具價值的事業募得可觀的資金。

▼ 參加義賣活動一起嗨翻天



▼ 幾位 D-Link 團隊成員為當天活動進行準備



3. 慈善公益獎頒獎儀式

D-Link 獲得台北市長頒發慈善公益獎，肯定 D-Link 總部舉辦的捐血推廣活動。

祝賀 D-Link 長期致力於捐血的慈善工作，我們非常榮幸，獲得這個慈善公益獎。第一次捐血也許令人害怕，但很多人在經歷後，都覺得捐血非常值得。感謝參與者再次參與，也感謝初次參與者，我們相信我們確實能帶來改變，為需要輸血的人開創更好的輸血條件。也許您認為捐血不是守護健康的好方法，但捐血確實可以讓您獲得實際好處。因此，我們永遠保持感恩的心。

▼ D-Link 全球品牌暨行銷處處長 Tina Tsai 從台北市長柯文哲手中領取獎狀



4. 2019 D-Link 家庭日

D-Link 舉辦家庭日，讓員工及其家人一起探索芝山文化生態綠園。

D-Link 企業家庭日邀請員工及其家人一起探索芝山文化生態綠園，活動非常成功。我們設置了幾個站點，讓友訊人及其小孩可以透過有趣的遊戲、猜謎，還有許多生態資訊，進一步瞭解台灣的生態。

生態豐富了我們的世界，對人類的福祉與繁榮至關重要。這個活動提供了人類與大自然間互相依賴的新知，對食物生產、維持乾淨空氣和水資源，以及在氣候不斷變遷下維持生物多樣性很重要。有鑑於此，D-Link 相信對環境進一步了解有其必要，也務必要將這樣的知識灌輸給下一代。更棒的是，家庭還可以共度美好時光，老少一同學習、相愛，並一起成長。

▼ 導覽員解說這個園區裡的自然奇觀



▼ 父母及小孩邊玩邊學，收穫滿滿的生態知識



▼ D-Link 大家庭及員工家屬在芝山文化生態綠園



5. 台北 101 微客公益路走活動

微客公益路走活動尋找一群心胸開闊的志工，願意發揮同情心去全球各個偏遠地區服務，協助改善兒童的生活。這項服務需要有能力了解當地文化並陪伴兒童的人共襄盛舉，D-Link - 定期推廣並資助這類偉大的活動。

微客與當地非營利組織 (NPO) 攜手合作，共同擬定整套計畫，也讓所有志工一起參與這項計畫，不管他們派駐哪一個站點，都能獲取寶貴經驗，讓付出的心力締造最大的收穫。微客希望所有志工和全球各獲選地區居民及兒童互動並提供協助時，能夠採取積極正向的方式。微客盼望志工能啟發兒童的志向，給予他們脫貧的希望，滿足他們的需求，每個孩子都有權利吃飯、玩耍、受教育和愛與關懷，關於這一點，D-Link 舉雙手贊成。

▼ D-Link 參加微客公益路走活動在台北 101 底下拍照留念



▼ D-Link 產品型錄與微客公益路走活動傳單一同陳列



友訊科技慈善基金會社會參與

20 多年來，我們輔導弱勢和公益團體自給自足，期達到幫助更多人的目標。友訊科技本著社會救助、關懷與回饋為宗旨，長期投入社會公益活動，並於 1994 年成立友訊科技慈善基金會，實質參與各項社會公益活動，關懷目標包括兒童福利、青少年福利、老人福利、殘障救助、婦女福利及醫療福利等。為強化同仁參與度而成立的愛心社，目前仍持續運作，以集結同仁愛心為宗旨共同關懷需要幫助的人。友訊自 2011 年至今，累計捐助金額達新台幣 1,715 餘萬元。2019 年捐助對象比例為兒童福利 62%、青少年福利 5% 及老人福利 33%。

老人福利

為配合內政部老人長期照護政策及台北市政府社會局『社區照顧關懷 - 老人呷百二心據點』共餐理念，友訊科技自 2018 年開始向社會企業採購熟食餐點，捐贈老人照護據點及單位。2019 年度共捐贈台北市及桃園等三個老人照護機構共 100 份菜餚，嘉惠長者達 300-400 餘人次。

青少年 / 兒童福利

友訊科技在偏遠部落及弱勢社區陸續成立 D-Link 星光教室，提供在地關懷與照顧。分別在基隆、新北市、花蓮及台東等地，針對小學 1 年級至國中 3 年級的孩子進行餐食補助及課後輔導。2019 年度分別開辦課輔、電腦、劍道及繪畫班等。藉擴大孩子學習範圍，輔以多元課程規劃，達到提供孩子知識及品格教育目的。

公益農業計畫，輔導成立銷售平台

此計畫為輔導農作轉型，採用不施灑化肥及農藥的自然農耕法來生產無毒產品，以提高產品價格。D-Link 亦率先採購輔導的無毒產品。同時結合公益團體成立網路銷售平台。利潤援助需要幫助的孩子。2019 年度公益農業計畫成效：(1) 荒地改種印加果樹。(2) 發起「認養有機柚子樹」公益活動，邀請社會大眾一起支持友善種植的柚農對抗風災。

印加果種子油對血脂及血管保健病與肌膚保養等作用明顯，頗富市場經濟價值。為此，基金

會結合在地非營利團隊，輔導偏鄉農民引進印加果加以種植，期達到增加農地耕作面積，改善土地廢耕問題，提高農戶家庭經濟收入。

「種籽社會企業」輔導成效，成功銷售柚子 (單位：箱)



課業輔導班

放學後，黃金 3 小時底護課程。安置單親、外配，家暴或高風險家庭孩子。讓部份家長暫時得以喘息與休息。提供課後輔導課程或餐點。

- 註：
1. 課程人數每班 5-30 人。
 2. 每週一天 (含) 以上，每次 1-3 小時。



友訊科技慈善基金會
2019 年星光教室開辦課程



繪畫班

藝文暨溝通課程。提供家暴、單親或弱勢等特殊境遇孩子，藉由畫作及文字抒發內心較難呈現的內在。協助老師探索孩子禁錮心靈，幫助小朋友早日找回健康快樂的童年。



劍道班

揮撒汗水與高自律要求的運動課程。培育孩子團隊合作、自我要求及領導與服從並濟等善良正向的人格特質。

D-Link 全球慈善計畫第2站：俄國 建立教育計畫與市民活動與明日領導者之間的連結

1.

▼ WorldSkills Russia 2019 資訊網
路佈線領域獎牌得主



與 WorldSkills Russia 機構建立合作

D-Link 資助 5 月 21-23 在俄羅斯韃靼斯坦共和國首都及第一大城喀山舉辦的第七屆 WorldSkills Russia 國際技能競賽。此次目標是將最好的國際訓練引進該國教育體系，提升技術工作的吸引力，並改善訓練品質。WorldSkills Russia 是俄羅斯最大型的專業技術競賽，根據 WorldSkills 標準制定規則，參賽者限 14 到 16 歲的中學生，以及 16 到 22 歲的中等職業學校學生。此賽事包含六種技術類別：建築與營造科技、資訊與通訊科技、創作藝術與時尚、製造與工程科技、社會與個人服務，以及交通與物流。

D-Link 參與了資訊網路佈線技能方面的競賽舉辦並執行。為期三天，參賽者須解決網路佈線技術人員日常面對的各種挑戰。年輕的專業人員和中學生展現他們在電信與網路通訊方面的設計與安裝線材系統的技術。D-Link 團隊與 WorldSkills Russia 機構合作時，在競賽站點配備了交換器、路由器、無線存取點、IP 攝影機和 IP 電話，為比賽者表現的專業評估提供專家支援，並捐贈獎品給頒獎典禮。

D-Link 全力支持這類社會活動，並樂意持續與企業夥伴分享資源，包括技術、工具、專業才能等等。

2.

▼ 第 18 屆 Youth Delphic Games of Russia 開幕大會



支持有才華的年輕人從事藝術競賽

D-Link 資助 2019 年 4 月在頓河畔羅斯托夫舉行的第 18 屆 Youth Delphic Games of Russia。2500 多位 10 到 25 歲的青年才俊共襄盛舉，展現他們在 50 歲熟齡族、古典與當代藝術（鋼琴、小提琴、民俗樂器、電視新聞、烹飪藝術、美髮、保存文化遺產等等）各方面才能。

D-Link 提供 30 多部高解析度專業監控攝影機，供官方 Delphic TV 在該頻道與社群網路上直播 Delphic Games，以便全球藝術愛好者共同欣賞青年才俊的表現。藉由支持 Delphic Games 的活動，D-Link 鼓勵年輕人投入藝術領域，協助打造更具創意與啟發的未來社會。

3.

▼ 俄羅斯梁贊 (Ryazan) 教育與職業發展博覽會



參加 Russian National Competition of Student Projects，啟發青年才俊，幫助他們開創成功的 IT 生涯

D-Link 正在參加俄羅斯國家級學生畢業專題競賽，賽事名為「Professional Training 2.0」。這是由俄羅斯非營利組織 Land of Opportunity 於 2019 年 6 月推出的教育創舉，本機構在俄羅斯總統的構想下成立。事實上，這是畢業生與潛在雇主之間互動的新機制，可為年輕人踏入社會提供跳板。這也是 D-Link 產品近年來持續強化的資安防衛目標。

4.

▼ D-Link 教育團隊講師與畢業生的團體照，畢業生都已通過認證考試並獲得 D-Link 頒發的認證。



提供學生透過 D-Link 數位學習網站獲取所需 IT 技術與知識的機會

D-Link 數位學習網站提供免費網路課程和在線研討會，為數千學生開創機會，獲取最高品質的 IT 技術與知識，以協助他們生涯發展及未來求職順利。D-Link 提供交換技術、無線技術、網路安全性和程式設計基礎等課程。我們的所有畢業生都須透過考試獲得 D-Link 頒發的認證，此認證經 IT 產業認可，是專業技術的可靠證明。

D-Link 全球慈善計畫第3站：印度 為偏遠地區居民和貧民開創更美好的未來



1. 將心臟病救護車捐給 Masina Hospital

為因應我們 CSR 服務社會的宗旨，D-Link 印度分公司將高階維生心臟病救護車捐給孟買市（印度馬哈拉施特拉邦）的 Masina Hospital。這輛救護車配備最新型設備。尋求緊急醫療服務的孟買市民現在可獲益於本救護車服務計畫，它不僅能搭載重症患者就醫，也能在患者家中開始療程。救護車服務計畫自 2019 年 11 月 15 日啟用，全年無休為居民服務，服務專線為 Jeevan Ambulance 9821555528 及 Masina Hospital Casualty 022-61841279。



2. Lion S. P. Jain Eye Hospital and Diagnostic Centre 捐款活動

Lion S. P. Jain Eye Hospital and Diagnostic Centre 位於孟買市（印度馬哈拉施特拉邦）西郊，為貧民提供眼疾治療。醫院正尋求支持，以便引入視力檢查儀器，此設備可有效檢測出許多眼疾。D-Link (India) Ltd. 藉由提供可用的最新醫療設備，推廣優質健康照護計畫的 CSR 工作中，捐贈了視力檢查儀器給醫院。



3. 資助卡納塔克邦水患的救援食物運作

2019 年，卡納塔克邦（印度）的洪災引發嚴重社會動亂，導致許多人無家可歸，商業活動沒落。D-Link 印度分公司深知身為負責的企業個體，我們有責任在危急存亡之秋協助兄弟姊妹。我們努力協助洪災受難者重建家園，D-Link 團隊將 100 萬盧比支票捐給卡納塔克邦稅務部長 R Ashok 先生，為 Chief Minister Disaster Relief Fund 挹注資金。



4. 提供 A.K. 金援 Munshi Yojana 自願福利組織

A.K.Munshi Yojana 是志願福利組織（非政府組織），透過各地辦事中心為全國貧民的福祉而努力。A. K. Munshi Yojana 在 UNO 社會經濟委員會取得「特別諮詢地位」(Special Consultative Status)。D-Link CSR 團隊發現他們的努力成效顯著，擴大為該組織提供金援，幫助他們繼續推動這件高尚的工作。

◀ 捐贈儀式於 Lion S. P. Jain Eye Hospital and Diagnostic Centre 舉行

◀ 照片中是印度知名電影女演員 Juhi Chawla 小姐（最左邊，正對聽眾發表演說），她也擴大為 A.K Munshi Yojana（非政府組織）值得稱許的努力提供協助。

D-Link 全球慈善計畫第4站：義大利
為反網路霸凌盡一份心力

D-Link Italy CSR 運動再度聚焦，呼籲並使人們以負責的態度運用連線，希望他們深思在網路上瀏覽及通訊時語調、內容及安全的重要性。

這個運動在 2019 年的主要活動之一是進入米蘭兩所中學，目標是在學術環境中預防網路霸凌。兩所學校都製作海報及影片，呼籲大家重視這個棘手的議題。後來一張海報及一段影片獲選，還有大量其他素材都可在 D-Link 的網站專頁找到 (<https://connettitiresponsabilmente.it/>)，如欲在校內對學生推廣此活動均可自由使用。

網路霸凌 (cyberbullying)

是指一種在網路上發生的霸凌事件，屬於電腦犯罪的一種。常見的網絡霸凌方法例如：重複並且不斷地對其他網民使用言語暴力、把受害人之個人資料、真實姓名和容貌等公開。或使用不同的帳戶及身份攻擊同一名受害人，導致受害人誤以為很多人討厭及攻擊他等。D-Link 義大利分公司發起了一項活動，目標是提升當地高中生對於網路霸凌議題的重視。我們在當地兩所高中之間開展了一場打擊網路霸凌宣傳活動競賽。活動規則為高中同學必須透過海報和短影音的形式，製作打擊網路霸凌宣傳活動，並且這則宣傳海報或影音的主旨，必須強調網路霸凌的嚴重程度。獲勝作品將在全國中小學展演。#ConnettitiResponsabilmente 活動，其目標是在網路上的一切活動，都必須與負責任的行為 聯 繫 起 來。D-Link 打 擊 網 路 霸 凌 的 活 動，以減少虛擬世界的攻擊與傷害，讓我們從網路通訊設備硬體專家，延伸至文明社會中有溫度的 關 懷 者。

► 由 米 蘭 Liceo Berchet School 的學生製作的影片



附錄

附錄 A
附錄 B
附錄 C

- 利害關係人議合群體與溝通頻率統計表
- 議題鑑別、邊界與重大主題面排序統計表
- GRI Standards 對照表

附錄 A：

GRI Standards 對照表

GRI 準則編號	重大主題	揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
GRI 102:2016				
GRI 102	組織概況	102-1	組織名稱	10-13
GRI 102	組織概況	102-2	活動、品牌、產品與服務	10-13
GRI 102	組織概況	102-3	總部位置	10-13
GRI 102	組織概況	102-4	營運據點	10-13
GRI 102	組織概況	102-5	所有權與法律形式	10-13
GRI 102	組織概況	102-6	提供服務的市場	10-13
GRI 102	組織概況	102-7	組織規模	10-13
GRI 102	組織概況	102-8	員工與其他工作者的資訊	10-13
GRI 102	組織概況	102-9	供應鏈	10-13
GRI 102	組織概況	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	10-13
GRI 102	組織概況	102-11	預警原則或方針	10-13
GRI 102	組織概況	102-12	外部倡議	10-13
GRI 102	組織概況	102-13	公協會的會員資格	10-13
GRI 102	策略	102-14	決策者的聲明	12
GRI 102	倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	30-33
GRI 102	治理	102-18	治理結構	30-33
GRI 102	利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	附錄C
GRI 102	利害關係人溝通	102-41	團體協約	附錄C
GRI 102	利害關係人溝通	102-42	鑑別與選擇利害關係人	附錄C
GRI 102	利害關係人溝通	102-43	與利害關係人溝通的方針	附錄C
GRI 102	利害關係人溝通	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	附錄C
GRI 102	報導實務	102-45	合併財務報表中所包含的實體	6-9
GRI 102	報導實務	102-46	界定報告書內容與主題邊界	6-9
GRI 102	報導實務	102-47	重大主題表列	6-9
GRI 102	報導實務	102-48	資訊重編	6-9
GRI 102	報導實務	102-49	報導改變	6-9
GRI 102	報導實務	102-50	報導期間	6-9
GRI 102	報導實務	102-51	上一次報告書的日期	6-9
GRI 102	報導實務	102-52	報導週期	6-9
GRI 102	報導實務	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	6-9
GRI 102	報導實務	102-54	依循GRI準則報導的宣告	6-9
GRI 102	報導實務	102-55	GRI內容索引	6-9
GRI 102	報導實務	102-56	外部保證/確信	6-9
GRI 103:2016				
GRI 103	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	8/12/16/32/36/54/62/70/76
GRI 103	管理方針	103-2	管理方針及其要素	同上
GRI 103	管理方針	103-3	管理方針的評估	同上

GRI 準則編號	重大主題	揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
GRI 200:2016				
GRI 201	經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	10-13
GRI 201	經濟績效	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	68-75
GRI 203	間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	76-87
GRI 205	反貪腐	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	30-33
GRI 300:2016				
GRI 301	物料	301-2	使用的可再生物料	60-67
GRI 301	物料	301-3	回收產品及其包材	60-67
GRI 302	能源	302-1	組織內部的能源消耗量	60-67
GRI 302	能源	302-4	減少能源消耗	60-67
GRI 302	能源	302-5	降低產品和服務的能源需求	60-67
GRI 303	水	303-1	依來源劃分的取水量	60-67
GRI 305	排放	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	60-67
GRI 306	廢汙水和廢棄物	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	60-67
GRI 308	供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	60-67
GRI 400:2016				
GRI 401	勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	68-75
GRI 401	勞雇關係	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	68-75
GRI 401	勞雇關係	401-3	育嬰假	68-75
GRI 403	職業安全衛生	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	68-75
GRI 403	職業安全衛生	403-2	傷害類別、傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率、以及因公死亡件數	68-75
GRI 403	職業安全衛生	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	68-75
GRI 404	訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	68-75
GRI 404	訓練與教育	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	68-75
GRI 405	員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	68-75
GRI 406	不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	68-75

附錄 B：
議題鑑別、邊界與重大主題面排序統計表

排序	相關議題 Relevant Issues	重大主題 Topics	GRI Standards 指標	利害關係人衝擊邊界 (boundarie)						
				內部	外部					
				員工	股東	客戶	供應商	政府	媒體	非營利組織
1	品牌與行銷	行銷與標示	417-3 遵循行銷傳播相關法規	•		•	•			
2	D-Link Green	法規遵循-環境	307-1 無違反環境法律和法規被處巨額罰款	•		•	•	•		
3	慈善活動	間接經濟衝擊	203-1 當地社區基礎設備的投資與支援服務的發展及影響	•			•	•	•	•
4	營收資訊揭露	經濟績效	201-1 產生及分配的直接經濟價值	•			•	•	•	•
5	供應商管理	供應商環境評估	308-1 採用環境標準篩選新供應商的比例	•			•			
6	資安管理	客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	•			•			
7	員工培訓	訓練與教育	404-1 按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	•				•		
8	兩性平等職場	女男同酬	405-2 按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬比率	•				•		
9	排放	能源	302-2 能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)	•				•		
10	導入 ISO 14001:2015 環境管理系統	環境問題申訴機制	302-4 減少能源消耗	•				•		

附錄 C：
利害關係人議合群體與溝通頻率統計表

利害關係人議合群體、鑑別與選擇

針對所議合的利害關係人，我們籌劃嚴謹的鑑別方式。首先由本公司企業社會責任辦公室小組成員透過內部會議，激盪出各種可能的利害關係人，包括全球客戶、國內外投資人、員工、政府、客戶、供應商、非營利組織及媒體。並依循全球性非營利組織 Account Ability 所制定的 AA1000 利害關係人議合 2015 年版 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard，簡稱 AA1000 SES 2015) 所含括的責任、影響力、張力、依賴及不同觀點這 5 項標準，針對所有利害關係人執行鑑別程序與重要性評分，最終獲得優先議合的 6 大類利害關係人。經

過鑑別程序後，本報告年度進行議合的利害關係人群體共有 7 大類，包括客戶、員工、非營利組織、投資人、供應商、政府機關及媒體。特別是全球 D-Link 產品使用者，屬於我們每日營運活動過程中，溝通頻率極高的利害關係人。

利害關係人議合方式、頻率與特定程序

針對鑑別出來的利害關係人，尤其是全球 D-Link 產品使用者，我們採取各種議合形式，蒐集並聆聽他們的寶貴意見回饋，詳細內容參照利害關係人議合方式、頻率與特定程序表。除了表列的議合方式外，針對本公司企業社會責任政策、發展方向、重大議題以及未來發展計劃等相關議題 (Relevant Topics)，也透過發放問卷或電子郵件等方式，嘗試獲得他們的意見，以作為重大議題揭露之參考依據，也提供

本公司永續發展的持續改善回饋。而利害關係人的回饋結果，也由各部門主管彙整後，經內部會議討論獲得重大性議題排序結果。

▼ 利害關係人溝通頻率

利害關係人	溝通途徑	溝通頻率	相關記錄
客戶	行銷活動	每月	官網新聞中心
	社群網站	每天	D-Link Youtube、Facebook 等網站記錄
	全球各語系官網	每天	各國網站客服信箱設置專責人員，將客戶反應立即分送至權責單位進行處理。技術支援、購物、維修服務記錄
	全球免付費電話	每天	消費者意見回饋統計報告
	客服信箱	每天	消費者意見回饋統計報告
	客戶滿意度調查	每天	客戶滿意度調查報告
	實體銷售據點諮詢	每天	經銷商意見回饋記錄
員工	電話會議溝通	不定期	電話訪談記錄
	面對面會議溝通	不定期	面談記錄
	E-mail 信箱	不定期	E-mail
	基金會專責聯繫人員	不定期	會議記錄
投資人	年度股東大會	每年1次	股東會議事冊、會議記錄
	季度營運成果說明會及電話會議	每季1次	公開資訊觀測站之法人說明會財務業務資訊
	月營收公告	每月1次	公開資訊觀測站及公司網站發布公司月營收和新聞稿
供應商	新進供應商遴選	每家1次	遴選與評鑑調查報告
	環保要求	不定期	供應商承諾書
	年度稽核	每年1次	供應商稽核記錄
	供應商訓練	不定期	訓練教材
	供應商大會	每年1次	會議內容
政府機關	公文往返	-	公文
	公開資訊觀測站	-	-
	公司官網	-	-
媒體	記者會	不定期	官網最新消息、新聞稿

D-Link®



D-Link, D-Link logo, D-Link sub brand logos, and D-Link product trademarks are trademarks or registered trademarks of D-Link Corporation and its subsidiaries. All other third party marks mentioned herein are trademarks of their respective owners.

Copyright ©2019 D-Link Corporation. All Rights Reserved.

D-Link®